

Роль этножурналистики в российском медиапространстве

Научный руководитель – Высоцкий Борис Вадимович

Стафиевская София Алексеевна

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, Санкт-Петербург, Россия
E-mail: stsophi.stud@gmail.com

Россия занимает 11,5% мировой сухопутной территории, где проживают представители 190 народов. Самыми большими из них считаются русские, татары, чеченцы, башкиры, чувашы, аварцы. Численность каждого из данных этносов составляет свыше 1 миллиона человек. Однако, в сравнении с более ранней переписью 2010 года количество народов-миллионников сократилось: их стало на один меньше. А число других крупных этносов и вовсе убавилось вдвое или на треть: это произошло с украинцами и армянами.

Самый активный спад населения произошел у представителей коренных малых народов России. К 2025 году в единый перечень коренных малочисленных народов Российской Федерации вошли 47 групп, 37 из которых сократились, следует из всероссийских переписей населения 2020 и 2021 годов. Наибольшее количество представителей осталось у таких народов, как: ненцы (49600 человек), эвенки (39226 человек), ханты (31467 человек), чукчи (16200 человек) и абазины (43793 человек). У 15 народностей же количество людей составило менее тысячи. К ним относятся: керекы (4–10 человек), алыторцы (96 человек), водь (169 человек), энцы (200 человек), ороки (ульта) (268 человек) и другие.

На федеральном уровне, проблема угрозы исчезновения малых народов России и их культуры, отразилась в Стратегии государственной национальной политики РФ на период до 2036 года. В Российской Федерации описанная стратегия является главной национальной концепцией, нацеленной на укрепление единства многонационального народа, гармонизацию межнациональных отношений, защиту традиционных ценностей и этнокультурного многообразия. Практическая часть документа посвящена каналам реализации национальной стратегии, отдельный параграф посвящен каналам распространения культурного достояния — средствам массовой информации. Он называется «Информационное обеспечение реализации государственной национальной политики с участием средств массовой информации» и включает в себя пять пунктов.

Помимо целей и задач, поставленных стратегией государственной национальной политики РФ, характер и особенности материалов также определяет отрасль журналистики национальных групп. А именно, этножурналистика. Определение термину дает профессор И.Н.Блохин в качестве «журналистики, посвященной проблемам национальных отношений и рассказывающих о других этнических культурах» [1]. Данная отрасль журналистики наиболее соответствует целям государственной национальной политики. Обозначая функции этножурналистики, можно выделить: укрепление самосознания этноса, консолидацию общества, сохранение и развитие культуры, разрушение стереотипов и воспитание толерантности через освещение межэтнических отношений, традиций и проблем. В качестве примера рассмотрим газету северного коренного народа — эвенков. С 1933 в печатном формате издается региональная газета «Эвэды омакта ин». Она появилось в СССР по указу бюро Восточно-Сибирского крайкома ВКП(б). Эвенки — коренной малочисленный народ, численность которого уже во времена Царской России относилась к наименьшим этническим группам (62 068 человека). Данный этнос проживал на территории Красноярского, Забайкальского и Хабаровского краях, а также Якутии и Иркутской области. В

зависимости от местности изменялся язык, происходило возникновение диалектов. Самыми крупными были северные, южные и восточные наречия. Развивался говор, но страдала письменность. Это оказало влияние на название народа: вплоть до 1930-х годов эвенков не называли самобытным именем. Вместо этого использовали якутское слово «тонгус», что переводится как «мёрзлый народ». Название газеты «Эвенкийская новая жизнь» помогло распространить исконное эвенкийское значение, которое с их языка означает «народ, живущий в горных лесах» или «идущие поперек хребтов». Также, издание способствовало развитию эвенкийской письменности. Официальный едино-оформленный эвенкийский алфавит появился к 1930 годам. В 1931 алфавит стал практическим: появились учебники и книги на эвенкийском языке, через три года новости региона. К 2026 году газета сохранилась в качестве печатной прессы с тиражом в 2000 экземпляров, прочитать которые с помощью подписки может любой житель Российской Федерации.

Тенденция распространения новых форматов подачи информации в средствах массовой информации наблюдается по всей России. Любая из платформ социальных сетей использует алгоритмы персонализации — процесса адаптации материалов под интересы, поведение и потребности конкретных сегментов аудитории для повышения вовлеченности. Что актуально для средств массовой информации малых этнических групп, которые стремятся вещать на широкую аудиторию, делать это более доступным для каждого, при этом не упуская удовлетворение потребностей представителей малых народностей. В качестве подобного примера можно отметить ресурс «Объединение коренных малочисленных народов России “Союз”» («КМНсоюз»). Которое представляет электронный портал, с актуальными новостями о событиях малых народностей в России и в мире. Также, это отражается на платформах медиапроекта гильдии межэтнической журналистики «Национальный акцент». Здесь публикуется контент об территориально-отдаленных малых этносах. К примеру, об финно-угорском народе сето, проживающем в Печорском районе Псковской области России, который находится у границы с Эстонией. Сето перечислен к одному из самых малочисленных этносов: по данным переписи населения 2021 года их численность в России составляла 234 человека. Команда редакции создает короткие ролики (20-50 секунд), в которых доступным языком вещают об укладе жизни этнической группы.

Вопрос этножурналистики в Российской Федерации актуален в 2026 году, который президент России объявил годом народного единства. По данным Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций 500500 рублей получили 862 региональных газет и журналов, и 141 издание на национальных языках народов России. В качестве СМИ малых народов России средства выделили следующие издания: «3/9 Царство» (народы Севера), «Аргументы и Факты» (Северный Кавказ), «Эксперт-Урал» (Урал) и другие. Все это свидетельствует о практическом оснащении и поддержке средств массовой информации малых этнических групп.

Источники и литература

- 1) Блохин И.Н. Этнологическая культура журналиста // Вестник Санкт-Петербургского университета - 2008. - №9.