

## Экологические арт-проекты как медиаресурс формирования экологического сознания

Научный руководитель – Моисеева Елена Сергеевна

*Туровцева Екатерина Алексеевна*

Московский педагогический государственный университет, Москва, Россия

*E-mail: TEA0403@yandex.ru*

В современном информационном обществе медиаресурсы играют важную роль в формировании экологического сознания. Традиционные формы экологической коммуникации часто строятся на сообщениях о катастрофах и угрозах, что может вызывать у аудитории эмоциональное выгорание и снижение интереса к экологической проблематике. В этой связи возрастает значение альтернативных форм коммуникации, среди которых особое место занимает экологическое искусство.[1]

Экологическое искусство (eco-art) представляет собой направление современного художественного творчества, обращённое к проблемам взаимодействия человека и окружающей среды.[2] Через визуальные образы, художественные инсталляции и символические формы художники привлекают внимание общества к экологическим угрозам и формируют ценностное отношение к природе.

Особую роль в распространении экологических художественных проектов играют медиаресурсы: средства массовой информации, цифровые платформы и социальные сети.[3] Благодаря медиапространству художественные инициативы получают широкую аудиторию и становятся частью общественного экологического дискурса.

В качестве кейсов экологического искусства можно рассмотреть несколько проектов.

Одним из наиболее известных примеров является проект Ice Watch художника Олафура Элиассона, в рамках которого фрагменты арктического льда были размещены в городском пространстве. Инсталляция визуализировала проблему глобального потепления и активно освещалась в медиа, что значительно расширило общественное обсуждение климатической темы.

Другим примером является арт-проект Washed Ashore, представляющий собой скульптуры морских животных, созданные из пластикового мусора, найденного на побережьях. Визуальная выразительность объектов и их распространение через медиаплатформы позволили привлечь внимание широкой аудитории к проблеме загрязнения океанов.

К экологическим художественным практикам можно отнести и проект Wheatfield — A Confrontation художницы Агнес Денес, в рамках которого пшеничное поле было высажено в центре Нью-Йорка. Инсталляция стала символом противоречий между урбанизацией и природной средой и получила широкий резонанс в средствах массовой информации.

Анализ данных кейсов показывает, что экологическое искусство обладает значительным коммуникативным потенциалом. Благодаря визуальной выразительности и эмоциональному воздействию художественные проекты способны формировать у аудитории более глубокое восприятие экологических проблем. Медиа, в свою очередь, выступают посредником между художественным высказыванием и массовой аудиторией, усиливая общественный эффект подобных инициатив.

Проведённое исследование позволяет сделать вывод о том, что экологические арт-проекты могут рассматриваться как эффективный инструмент экологической коммуникации. Их медиапрезентация способствует расширению общественного обсуждения экологических проблем и формированию экологически ориентированного мировоззрения.

Таким образом, взаимодействие экологического искусства и медиаресурсов формирует новый формат экологической коммуникации, сочетающий художественное воздействие, визуальную выразительность и широкое распространение информации в медиaprостранстве. Это делает eco-art важным инструментом формирования экологической культуры современного общества.

### Источники и литература

- 1) Макашова Н. В. Экологические арт-практики в современной России: этико-экономический аспект // Тульский научный вестник. Серия История. Языкознание. 2024. Вып. 4 (20). С. 85-99.
- 2) Невлютов М. Р. Экологическое искусство как стратегия трансформации города // Артикульт. 2016. №2 (22).
- 3) Буряк Н. Ю. Визуальная коммуникация в медиaprостранстве // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2023. №5-1 (80).