

Взаимодействие СМИ и экологических организаций на примере освещения разлива мазута в Чёрном море

Научный руководитель – Битюцкая Валерия Вячеславовна

Дмитриева Полина Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра международной журналистики, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: polina_dmi2007@mail.ru

Сегодня экологическая журналистика решает сразу несколько задач: это формирование представлений общества об экологических проблемах, способах их решения, реализации государственной политики в этой сфере – системе взаимодействия человека и природы. В рамках экожурналистики СМИ также выступают «фактором сдерживания» для потенциальных нарушителей экологического законодательства.

Проблемой экожурналистики является поиск источников экологической информации, предполагающий сотрудничество СМИ с экологическими организациями, учёными и волонтерами. Наиболее удачным примером такого взаимодействия можно назвать освещение разлива мазута в Чёрном море, произошедшего 15 декабря 2024 года.

Целью данной работы является выявление способов взаимодействия СМИ и экологических организаций с аудиторией в контексте освещения экологических проблем. Задачами – обзор работ журналистов и блогеров (гражданская журналистика) о разливе мазута и попытка определения социальной значимости этого события для аудитории.

Разлив мазута в Чёрном море стал не только одной из самых значимых экологических катастроф последних лет в России, но и показал сплочённость людей, их способность к совместной работе по спасению природы в отсутствие значительной поддержки со стороны государства. По данным РБК, спустя 5 дней после происшествия на загрязнённых участках работали более 6 тыс. человек, включая спасателей и казаков из разных муниципалитетов Краснодарского края.

Экологические организации тоже проявили сплочённость в решении проблемы. По данным «Коммерсанта», в декабре 2024 года компания JTI Россия (российское подразделение глобальной компании Japan Tobacco International) и фонд «Заповедное посольство» объявили о запуске проекта «Живое Чёрное море» по исследованию последствий разлива мазута. Партнёрами выступили заповедник «Утриш», Научно-экологический центр спасения дельфинов «Дельфа» и дирекция природных парков Краснодарского края (парк «Анапская пересыпь»). Проекту можно помочь финансово: оформить регулярную подписку или совершить единовременное пожертвование.

Чем объяснить такое неравнодушие гражданского общества и его единство в решении проблемы? При экологической коммуникации в условиях катастрофы СМИ и цифровые медиа функционируют как каналы мобилизации, координации и эмоциональной поддержки. Благодаря их работе происходили мобилизация волонтеров, обмен актуальной информацией, а у пользователей, непосредственно не задействованных в ликвидации последствий разлива мазута, всё равно возникало чувство сопричастности. Именно поэтому для эффективной борьбы с экологическими проблемами важно укреплять сотрудничество экологических организаций со СМИ, журналистами и блогерами. Альтернативный вариант – функционирование самих ассоциаций или организаций в качестве СМИ.

Популяризовать экожурналистику может разнообразие жанров. Большинство публикаций по данной теме написаны как «жесткая» новость. Участие экологических организаций, предоставляющих данные об успехах своей деятельности в разных форматах (лонгриды, интервью, подкасты, фильмы, короткие вертикальные видео и т. п.), поможет привлечь внимание к экологическим проблемам, увеличить охват аудитории и, как следствие, мобилизовать людей для их решения по всей стране.

Источники и литература

- 1) Ивлиев П. В., Кошелюк Б. Е. Деятельность СМИ в освещении экологических проблем. – М., 2021.
- 2) Орлова М. В. Экологический анализ в СМИ. – М., 2023.
- 3) Ровинская Т. Л. Механизмы участия средств массовой информации в экологической политике. – М., 2010.
- 4) Тысячнюк М. С. Этнография спонтанной экологической мобилизации: разлив мазута в Чёрном море – 2024, 2025. – СПб., 2025.
- 5) Шаркова Е. К. Экологическая журналистика. Природа источников экологической информации. – СПб., 2014.
- 6) «Деловой Петербург» https://www.dp.ru/a/2023/03/22/Viborochnaja_zashhita?ysclid=mly7y0yh7f321252380
- 7) «Коммерсантъ» <https://www.kommersant.ru/doc/7382583>
- 8) «Коммерсантъ» <https://www.kommersant.ru/doc/8314964>
- 9) «РБК» <https://kuban.rbc.ru/krasnodar/15/12/2025/693f17109a79474632d32c77>