

Становление экологической журналистики в мире и России

Научный руководитель – Чернышева Анна Владимировна

Котенева Софья Михайловна

Студент (бакалавр)

Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана,
Социальные и гуманитарные науки, Кафедра социологии и культурологии, Москва,
Россия

E-mail: sonyatula@mail.ru

Зарождение экологической журналистики в мире во многом было связано с осознанием обществом глобального экологического кризиса и началом массового движения в защиту окружающей среды. Это произошло примерно в 1960-70 годах. Огромное влияние на развитие экологической журналистики оказала книга американского биолога Рэйчел Карсон «Безмолвная весна», выпущенная в 1962 году. Она рассказывает о пагубном влиянии использования пестицидов и беспорядочно применяемых ядохимикатов на окружающую среду. Название книги же отсылает к стихотворению английского поэта-романтика Джона Киттса «La belle dame sans merci», герой которого попадает в безжизненную пустынную страну, где «не слышно пения птиц». [6]

Во многом на становление экологической журналистики повлияла страшная катастрофа, произошедшая возле американского города Санта-Барбара (Калифорния) в 1969 году. Тогда миллионы тонн нефти, вылившейся из скважин, погубили огромное количество животных (пеликаны, журавли, утки, морские львы и т.д.), погибли гектары растений и сильно загрязнили воду. Это происшествие подтолкнуло ведущих американских СМИ к созданию специализированных отделов экологической тематики. [10]

Новостные медиаорганизации, такие как The New York Times, The Los Angeles Times, The Washington Post, выделили в штате корреспондентов, а затем и целые отделы для освещения и популяризации экологической тематики. Весной 1970 года одна из самых популярных американских вещательных телерадиосетей CBS запустила проект «Can the world be saved?» («Можно ли сохранить мир?») — серию экологических историй, удостоенную престижной телевизионной премии «Эмми».

Важным этапом стала Стокгольмская конференция ООН 1972 года, которая способствовала глобализации экологической повестки в СМИ. Это был первый международный форум, где было заявлено о включении в программу действий на правительственном уровне мер для решения актуальных экологических проблем и вопросов охраны окружающей среды. Также по итогу конференции была создана Программа ООН по окружающей среде (ЮНЕП), которой было поручено следить за состоянием окружающей среды. [4] [7]

В 1980-ых экологические темы стали неотъемлемой частью международной информационной повестки, а уже в 1990-ом году было создано Общество журналистов-экологов. Значимым событием стал "Саммит Земли", прошедший с 3 по 14 июня 1992 года в Рио-де-Жанейро. Его цель - выработать новый план международных действий по вопросам окружающей среды. Мероприятие проходило под девизом «Наш последний шанс спасти планету». [9]

В 2000-ых появляются новые технологии и изменяется формат экологической журналистики. В наше время экологический контент конвертируется в различные формы - сообщества в социальных сетях, блоги, специализированные каналы. Среди современных трендов экологической журналистики - дата-журналистика и гражданская журналистика,

позволяющие глубже анализировать данные и вовлекать широкую аудиторию в обсуждение экологических проблем.

В России экологическая журналистика развивалась своим путем. До 1988 года в Советском Союзе была недоступна официальная информация о состоянии окружающей среды - данные публиковались под грифом «Для служебного пользования».

В 1960-80 годах экологическая журналистика существовала преимущественно в виде художественно-публицистической литературы. Выходили очерки, описывающие природные ландшафты, флору и фауну Сибири, Камчатки и других живописных регионов страны. Большое влияние оказали очерки путешественника и журналиста В.Пескова - многие из них представляли собой зарисовки из его путешествий по СССР, а некоторые из них затрагивали взаимоотношения человека и природы. [8]

Определённую роль сыграло строительство целлюлозно-бумажного комбината на Байкале в 1960-е годы: протесты учёных и общественных деятелей освещались в прессе и привлекли внимание граждан к экологической ситуации. Однако переломным моментом стала авария на Чернобыльской АЭС в 1986 году. Она подтолкнула общество к осознанию необходимости освещения экологических проблем. В 1989 году Н. Н. Воронцов, возглавив Госкомприроды СССР, выступил за экологическую гласность. [1]

27 ноября 1989 года вышло Постановление Верховного Совета СССР «О неотложных мерах экологического оздоровления страны». Документ снял запрет на публикацию экологической информации и обязал власти обеспечить полную гласность и доступность сведений о состоянии окружающей среды. [6]

В 1990 году был издан первый «Обзор о состоянии окружающей природной среды в СССР» для широкого круга читателей. [2] В сентябре того же года начала издаваться «Экологическая газета», а в 1991-м — газета «Спасение». [1] В 1994 году в Санкт-Петербурге была создана первая в России Ассоциация экологических журналистов.

Сегодня экологическая журналистика в России развивается в условиях цифровизации: появляются блоги, каналы в социальных сетях, подкасты. У всех граждан есть доступ к экологической информации. [3] Важными темами остаются климатические изменения, глобальные проблемы, последствия аварии в Чернобыле, ситуация с Аральским морем и Байкалом.

Актуальность исследования экологической журналистики: в настоящее время мы видим рост значимости экологических вопросов по всей планете: изменение климата, загрязнение воздуха, "мусорный материк", истощение природных ресурсов - эти проблемы затрагивают абсолютно каждого человека. Экологическая журналистика играет ключевую роль в информировании аудитории, формировании экологической культуры и стимулировании действий на индивидуальном и государственном уровнях. Изучение истории экологической журналистики — это не только академический интерес, но и инструмент для повышения эффективности современной медиапрактики и подготовки экологических журналистов, формирования экологической культуры и решения актуальных проблем взаимодействия человека и природы.

Новизна заключается в сопоставлении развития экологической журналистики в мире и в России.

Вывод: экологическая журналистика прошла довольно долгий путь от единичных заметок и очерков до масштабных медиапроектов и цифровых платформ. История её развития отражает растущий интерес людей к экологической ситуации в мире. В наши дни это не просто информационный канал, а важный инструмент экологического просвещения и мобилизации общества.

Источники и литература

- 1) Антонов С. В. Развитие отечественной экологической журналистики во второй половине XX — начале XXI века // Ломоносов-msu.ru. 2008
- 2) Калинина Н. В. Генезис экологической прессы в российской медиасистеме на рубеже 1980–1990-х годов.
- 3) Коханова Л. А. Экологическая журналистика, PR и реклама: учебное пособие / под ред. Я. Н. Засурского. М.: Юнити-Дана, 2007
- 4) Цверианашвили И.А. - Стокгольмская конференция 1972 г. И её роль в становлении международного экологического сотрудничества // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2016, № 1, с. 89–94
- 5) Carson R. Silent Spring. 1962.
- 6) Постановление Верховного Совета СССР от 27.11.1989 «О неотложных мерах экологического оздоровления страны».
- 7) Стокгольмская конференция ООН : <https://www.un.org/ru/conferences/environment/stockholm1972>
- 8) Студбукс: https://studbooks.net/723806/zhurnalistika/obschie_svedeniya_gazete_komsomolskaya_prawda
- 9) Рувики: https://ru.ruwiki.ru/wiki/Саммит_Земли
- 10) Уроки, извлеченные из разлива нефти в Санта-Барбаре в 1969 году: <https://www.elastec.com/ru/Санта-Барбара-уроки-разлива-нефти/>

Иллюстрации



Рис. : Песков В



Рис. : Стокгольмская конференция 1972



Рис. : Санта-Барбара, 1969 год