

Изменение сетки вещания Первого канала после февраля 2022 года

Научный руководитель – **Стяжкина Лилия Анатольевна**

Рыжакова Юлия Юрьевна

Студент (бакалавр)

Новосибирский национальный исследовательский государственный университет,

Новосибирск, Россия

E-mail: y.ryzhakova@g.nsu.ru

Согласно опросу ВЦИОМ, проведенному в 2021 году, лидером среди телепередач стал шоу «Голос» (5%). Вторую и третью строчку заняли «60 минут» (4%) и «Поле чудес» (3%) [7]. Однако в 2022 году предпочтения россиян изменились вслед за политической ситуацией в России: лучшими программами были признаны общественно-политические ток-шоу «60 минут» (10%) и «Вечер с Владимиром Соловьёвым» (7%) [8]. Развлекательный контент в рейтинг не попал. Эти данные демонстрируют рост интереса зрителей к аналитическим передачам в период, когда политическая повестка меняется. Смещение спроса потребителя и меняющаяся обстановка в мире заставляют медиапланирование на телеканалах меняться. Исследование направлено на анализ трансформаций контент-стратегий федерального канала в период политических и социальных изменений.

Теоретическую базу работы составили труды А. В. Толоконниковой, которые позволили нам выделить виды программных сеток. Чтобы отнести конкретную передачу к информационным или развлекательным жанрам, мы взяли за основу жанровую структуру, которую выделяли Н. В. Вакуров, Л. И. Московкин, Р. А. Борецкий, а также С. Н. Акинфиев. Для понимания разницы терминов «дейпат» и «тайм-слот» мы обратились к исследованиям Ю. И. Долговой. В работе И. А. Полуэхтовой и Е. В. Овчинской «Телевидение в периоды общественных кризисов» рассматриваются изменения в функциональной направленности сетки вещания, основной фокус исследования сделан на выявлении целей и причин этих преобразований, но такой аспект как планирование по отрезкам дня не освещается авторами.

Эмпирическая база представлена сеткой вещания «Первого канала». Анализ проводился на основе выборки с шагом в каждую четвертую неделю. Временные рамки исследования выделяются периодом с 21.02.2022 по 07.08.2022 года.

До 24 февраля уже наблюдался небольшой спад развлекательных программ, основной частью развлекательного контента были фильмы военной тематики. 24 февраля было показано 3 развлекательных передачи и 18 информационно-аналитических (15% и 85% соответственно).

За неделю с 21 по 27 февраля доля развлекательного контента составила 45%. В пятницу этой же недели из 7 развлекательных передач 5 было показано после полуночи. Информационно-публицистические жанры заняли 55% сетки вещания, включая прямые эфиры с обращениями президента, спецвыпуски новостей и аналитические программы («Время покажет», «Большая игра»).

В эту же неделю в сетке вещания появился «Информационный канал», в пятницу он шел с 9 утра до 21:00. «Информационный канал» на 3-й анализируемой неделе (4-10 апреля 2022 года) стали разделять новостями, а на 8-й неделе (1-7 августа 2022 года) его показывали только по ночам: в дневное время чередовали новости и «Время покажет».

За весь период (21.02.2022 – 07.08.2022) развлекательные передачи составили 37%, информационно-аналитические же – 63%.

До 6-ой недели объём развлекательных программ не достигал больше 35%, но с 13 по 19 июня их процент составил 42%, а затем снова пошел спад. С 4 по 10 июня в сетке вещания было 37% развлекательных программ и 63% информационно-аналитических, за восьмую неделю (1-7 августа) — 31% развлекательных и 69% (максимум за весь период) информационно-аналитических.

По будням стабильно показывали 2-3 развлекательных передачи, когда информационно-аналитические доходили до 17 передач. В выходные дни количество развлекательного контента увеличивалось, его доля составила 68%, однако формат изменился. Вместо шоу в сетке вещания появились фильмы с патриотической направленностью. В прайм-тайм ставили политические ток-шоу и фильмы.

Шоу и викторины вернулись только на 4-й неделе (29 мая 2022 года в прайм-тайм шла «Поле чудес», до этого викторина не появлялась).

В будние дни в прайм-тайм в эфире шла из 3 программ только одна развлекательная (зачастую, сериал), остальные две – «Информационный канал» и «Время», иногда попадало общественно-политическое ток-шоу «Большая игра».

В выходные дни в прайм-тайм показывали военные и документальные фильмы, например, «Краткое пособие по тому, как устроен мир. Война», появился проект РЭБ — общественно-политическое шоу.

Передачи, которые стабильно шли в прайм-тайм:

- «Время покажет» (ежедневно по будням);
- «Информационный канал» (в т.ч. «Время покажет»);
- «Большая игра»;
- Через время вернулись «Поле чудес» и «Пусть говорят»;
- «Голос» (по пятницам, только первые три недели после 24 февраля).

Таким образом, после 24 февраля усилился блок информационно-аналитических передач (63%). В анализируемом периоде (21.02.2022 – 07.08.2022 года) развлекательный контент составил 37%, появилось больше патриотических фильмов. Основную часть контента в прайм-тайме заняли информационно-публицистические программы. Но ближе к концу анализируемого периода становится больше развлекательных шоу в выходные.

Источники и литература

- 1) Акинфиев С. Н. Развлекательное телевидение: классификация, определение, жанры // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2008. №6. — 110-124 с. (б).
- 2) Вакурова Н. В., Московкин Л. И. Типология жанров современной экранной продукции: Учебное пособие. Москва, 1997. — 62 с.
- 3) Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Учеб. пособие. Москва: Аспект Пресс, 2003. — 334 с.
- 4) Долгова Ю. И, Зыкова В. С. «Пятый канал»: стратегии программирования универсального вещателя «второго эшелона» // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2017. №6 — С. 52-72.
- 5) 5.Полуэхтова И. А, Овчинская Е. В. Телевидение в периоды общественных кризисов // Знание. Понимание. Умение. 2023. № 3 — С. 129-149.
- 6) Толоконникова А. В. Особенности программирования «Первого канала» // Медиа-скоп. 2008. № 2. URL: <https://www.mediascope.ru/%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%>

BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F%C2%AB%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE-%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B0%C2%BB (дата обращения 26. 05. 2025)

- 7) «Итоги 2021 года и ожидания от 2022-го» ВЦИОМ [Электронный ресурс] – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/itogi-2021-goda-i-ozhidaniya-ot-2022-go>
- 8) «Медиа-итоги 2022 года» ВЦИОМ [Электронный ресурс] – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/media-itogi-2022-goda>