

Секция «11.10 Ювенильная журналистика в системе массовых коммуникаций»

**Медиацентр как пространство воспитания патриотизма: опыт создания документального фильма «Выжили вопреки» в рамках международного конкурса подростковых историко-документальных медиаработ «Без срока давности: непокоренные»**

**Научный руководитель – Маркасов Максим Юрьевич**

*Москвитина Мария Александровна*

*Студент (магистр)*

Новосибирский государственный педагогический университет, Новосибирск, Россия

*E-mail: moskvmary31@mail.ru*

**Аннотация**

В статье рассматривается потенциал школьного медиацентра как эффективной образовательной практики в сфере ювенильной журналистики. Автор анализирует теоретические подходы к пониманию воспитательной функции детских и подростковых СМИ. На примере практического опыта создания медиаработы «Выжили вопреки» для международного конкурса «Без срока давности: непокоренные» демонстрируется интеграция медиаторчества, кинопедагогика и гражданско-патриотического воспитания. В статье обосновывается тезис о том, что участие в подобных проектах способствует не только развитию профессиональных журналистских навыков у подростков, но и формированию их ценностных ориентиров и исторического сознания.

**Ключевые слова:** ювенильная журналистика, медиаобразование, школьный медиацентр, кинопедагогика, патриотическое воспитание, медиаторчество, непокоренные

**Введение**

Современное информационное общество предъявляет новые требования к системе образования. В условиях цифровой социализации подростков особую актуальность приобретает не столько защита от деструктивного контента, сколько формирование у них способности к критическому осмыслению информации и созданию собственного качественного медиаконтента [2]. Именно здесь возникает запрос на развитие ювенильной журналистики — особого сегмента медиа, где дети и подростки выступают не просто потребителями, а полноценными создателями информационного продукта.

Как справедливо отмечает С. Н. Десяев, «специфика ювенильной журналистики как образовательной практики обусловлена интеграцией познавательных инициатив школьников и отражением структурированного обществом образовательного процесса» [3]. Школьный медиацентр в этом контексте становится идеальной площадкой для реализации двух ключевых моделей освоения социального опыта: модели, стимулирующей получение новых знаний на основе собственных интересов, и модели профессиональной ориентации [3]. Исследователи также подчеркивают, что участие в работе редакций ювенильных СМИ формирует у подростков устойчивую мотивацию к творчеству и социально значимой деятельности [4].

Особое место в деятельности современных медиацентров занимает кинопедагогика. Как показывают исследования Е. Ю. Лукьяновой, использование художественных и документальных фильмов, а также процесс их создания, является мощным инструментом развития структурных компонентов гражданской идентичности: когнитивного (знание истории), ценностно-мотивационного (эмпатия, гордость) и деятельностного (готовность к сохранению памяти) [5]. Школьный медиацентр, по меткому выражению Е. В. Якушиной, превращается в «фабрику смыслов» — экосистему, где через медиаторчество происходит взросление и профессиональное самоопределение обучающихся [6].

Цель данной статьи — на примере конкретного кейса показать, как участие в конкурсе историко-документальных медиаработ «Без срока давности: непокоренные» позволяет реализовать воспитательный и образовательный потенциал ювенильной журналистики.

### **Практика создания работы «Выжили вопреки»**

Международный конкурс подростковых историко-документальных медиаработ «Без срока давности: непокорённые» проводится с целью сохранения памяти о геноциде советского народа в годы Великой Отечественной войны и формирования у подростков активной гражданской позиции [1]. С 2022 года медиацентр «105-й элемент», сформированный на базе МБОУ СОШ № 105 имени Героя России Ивана Шелохвостова ежегодно принимает участие в данном конкурсе. В 2024-2025 учебном году свою конкурсную работу воспитанники студии посвятили теме «блокадного детства».

Выбор темы был обусловлен работой с семейными архивами и воспоминаниями жителей города, которые детские годы провели в блокадном Ленинграде. В основу сценария легли истории людей, переживших ужасы войны в детском возрасте.

Процесс создания работы включал несколько этапов:

1. Исследовательский: сбор материалов в музее города Новосибирска, встреча с блокадниками, изучение открытых архивов.

2. Сценарный: написание текста, отбор ключевых фактов, определение драматургии. На этом этапе проявилась характерная для ювенильной журналистики жанрово-стилистическая черта: синтез документальности и личностного эссе, ассоциативное рассуждение с опорой на нарратив [3].

3. Съёмочно-монтажный: озвучивание, подбор кинохроники, создание визуального ряда. Здесь важнейшую роль сыграла не техническая сторона, а эмоциональное погружение авторов в материал.

Педагогическая ценность проекта заключалась в комплексном воздействии на личность подростка. Участвуя в создании фильма, юные журналисты не просто транслировали факты, но и пропускали их через себя. Это перекликается с выводами исследователей о том, что медиаторчество выступает средством формирования гражданственности и позволяет перейти от абстрактного знания к лично значимому смыслу.

По результатам конкурса работа «Выжили вопреки» вошла в Киноальманах и была принята на постоянное хранение в Российский государственный архив кинофотодокументов. Важным этапом в воспитательном процессе стала серия кинопросмотров лучших фильмов конкурса с обсуждением, которые были проведены в формате «дети-детям» для учеников нашей школы и учащихся образовательных организаций Калининского района города Новосибирска.

Для мероприятий совместно с воспитанниками медиацентра «105-й элемент» был разработан сценарий, ориентированный на учеников 5-8 классов. В ходе встреч были освещены факты геноцида советского народа в годы Великой Отечественной войны посредством киноязыка, с анализом средств художественной выразительности и исторических сведений. Для авторов «Выжили вопреки» это был первый опыт публичного показа своего медиапродукта и сбора обратной связи от своих сверстников. Такое завершение длительной работы позволило студийцам не только осознать ценность собственной работы, но и проанализировать ее восприятие зрителем.

### **Заключение**

Опыт создания медиаработы «Выжили вопреки» убедительно доказывает, что школьный медиацентр является эффективной площадкой для реализации задач как медиаобразования, так и патриотического воспитания. Участие в конкурсе «Без срока давности: непокоренные» позволило интегрировать проектно-исследовательскую деятельность, журналистское творчество и элементы кинопедагогики. Подростки не только освоили но-

вые профессиональные компетенции, но и сформировали ценностное отношение к истории своей страны, проявив сопричастность к судьбам людей, «выживших вопреки» войне.

Дальнейшее развитие подобных практик видится в создании сетевых сообществ школьных медиацентров для обмена опытом и реализации совместных историко-просветительских проектов. Ювенильная журналистика, опирающаяся на реальные исследовательские задачи и нравственные вызовы, способна стать действенным механизмом взросления и социализации в современном мире.

### Источники и литература

- 1) «Без срока давности: непокоренные» [Электронный ресурс] // Официальный сайт. – 2026. – URL: <https://безсрокадавности.рф/mediateka/events-video/> (дата обращения: 01.03.2026).
- 2) Воспитание: школьные СМИ // Корпоративный университет Московского образования. – 21.10.2025. – URL: <https://corp-univer.ru/rshbo-sch-smi-1500/> (дата обращения: 01.03.2026).
- 3) Десяев С. Н. Ювенильная журналистика как образовательная практика // Мир науки. Педагогика и психология. – 2022. – Т. 10. – № 4. – URL: <https://mir-nauki.com/PDF/36PDMN422.pdf> (дата обращения: 01.03.2026).
- 4) Доржиева Л. Б. Формирование гражданственности школьников в процессе деятельности детской прессы: автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Улан-Удэ, 2006. – 24 с.
- 5) Лукьянова Е. Ю. Специфика развития гражданской идентичности молодежи средствами кинопедагогики // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2026. – № 1. – С. 144–166. – URL: <http://e-koncept.ru/2026/261009.htm> (дата обращения: 01.03.2026).
- 6) Якушина Е. В. Школьный медиацентр как фабрика смыслов // Московский городской педагогический университет. – 25.11.2025. – URL: <https://www.mgpu.ru/shkolnyj-mediatsentr-kak-fabrika-smyslov-master-klass-ekateriny-yakushinorej/> (дата обращения: 01.03.2026).