

Секция «11.10 Ювенильная журналистика в системе массовых коммуникаций»

**Барьеры профессионального становления юных журналистов в контексте
деятельности детских медиаредакций**

Научный руководитель – Колякова Ирина Владимировна

Ивлева Виктория Андреевна

Студент (бакалавр)

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П.

Королева, Социально-гуманитарный институт, Самара, Россия

E-mail: ievlevaviktoria2005@gmail.com

В современном медиапространстве ювенильная журналистика выступает инструментом медиаобразования, позволяя школьникам не только потреблять контент, но и активно его создавать, развивая не только критическое мышление и коммуникативные навыки, но и формируя представление о будущей профессии.

Ювенильная журналистика в России сегодня характеризуется двойственностью. С одной стороны, наблюдается рост числа школьных медиацентров и детских СМИ, что подтверждается данными Министерства просвещения и активностью таких объединений, как «ЮНПРЕСС». Юные журналисты обладают высокой мотивацией (94% стремятся развивать творческие навыки) и уникальным взглядом на мир, что делает их контент потенциально востребованным.

С другой стороны, результаты проведенного исследования (N=104) вскрывают ряд проблем. Фигура юного коммуникатора, являющаяся типоформирующим признаком ювенильной журналистики (Косолапова, 2015), сталкивается с серьезными барьерами самореализации. К ним относятся: несистемность обучения (отсутствие фундаментальных знаний у трети опрошенных), внутренняя и внешняя цензура (лишь половина чувствует себя свободной в выборе тем), дефицит профессиональной обратной связи и наставничества (почти треть не получает содержательной реакции на свой контент), а также разрыв между темами, интересующими подростков, и «безопасной» повесткой школьных медиа.

Проведённое исследование выявило проблему, которая заключается в противоречии между высоким творческим и социальным потенциалом ювенильной журналистики как института социализации и профориентации и отсутствием механизмов поддержки, обучения и реализации этого потенциала в практике школьных медиацентров.

В исследовании приняли участие 104 участников школьных медиацентров из разных уголков страны, от мегаполисов до небольших сёл. Более половины опрошенных (50,5%) учатся в 8-9 классе – в том самом переходном возрасте, когда вопросы самоопределения встают особенно остро. И медиа для них – не просто хобби, а важнейший инструмент самовыражения и профориентации. 84,6% пришли сюда развивать творческие навыки, 72,1% – потому что любят рассказывать истории. Но самый важный сигнал: 51% планирует связать свою жизнь с журналистикой. Для них это не кружок «для галочки», а первая профессиональная проба.

Больше половины (62,5%) команд работает с примерным разделением обязанностей, где сегодня ты оператор, а завтра – корреспондент. 14,4% и вовсе делает всё подряд. Жёсткая иерархия встречается лишь в 5,8% случаев. Они нацелены на широкую аудиторию: 80,8% пытаются создавать контент для соцсетей, выходя за пределы школы. Но при таком стремлении к популярности лишь 9,6% когда-либо проводили опрос своей аудитории, чтобы скорректировать контент. Обратная связь чаще всего ограничивается разговорами и комментариями (47,1%), а 27,9% опрошенных признаётся, что содержательной обратной связи не получает вовсе – опираются лишь на лайки и репосты.

Таким образом можно сделать следующие выводы:

Во-первых, цифровая трансформация образования привела к росту школьных медицентров. Однако количественный рост не всегда сопровождается качественным наполнением. Существует запрос на понимание того, как сделать работу этих центров эффективной с точки зрения развития ребенка.

Во-вторых, проведенное исследование фокусируется на фигуре самого коммуникатора - школьника. В условиях нестабильности крайне важно понимать мотивы, барьеры и потребности юных авторов, так как именно они будут формировать медиасреду будущего. Выявленный в опросе высокий процент (41%) желающих связать жизнь с журналистикой подчеркивает необходимость создания условий для их качественной профессиональной пробы, а не имитации бурной деятельности.

В-третьих, полученные данные показывают, что школьные медиа избегают «неудобных» тем (буллинг, давление, страхи подростков), которые взрослые предпочитают не замечать. Основным контентом чаще являются: официальные школьные события, интервью с учителями и выпускниками, волонтерские проекты. Это лишает ювенильную журналистику ее главной функции – быть голосом поколения. Исследование актуально, поскольку предлагает посмотреть на эту проблему изнутри, глазами самих детей. Один из опрошенных сообщает: «Буллинг!!! Очень многие дети сталкиваются с этой проблемой, которую взрослые так старательно не замечают. ... Хочу помочь детям научиться справляться с этим давлением».

Главный учитель юных журналистов – практика. Метод проб и ошибок, самостоятельный поиск уроков на интернет-платформах, помощь наставника. Системного обучения нет у трети участников. Они учатся делать, но часто не понимают фундаментальных законов. Например, базовая основа фактчекинга и этики знакомы большинству, но лишь четверть изучали это на занятиях углубленно. Остальные – либо «слышали что-то», либо не задумывались.

Анкеты ярко высветили ещё одну проблему: одиночество и жажду наставничества. Один из опрошенных пишет: «... хочется работать под наставничеством человека, который всегда может дать полезный совет». Другой подтверждает суждение: «Не хватает практики вне школьного сообщества». Им нужны не просто контролёры, а старшие товарищи, которые будут их вести и направлять.

Полученные данные подтвердили: чтобы сделать следующий шаг от школьной самостоятельности к качественной юношеской журналистике – нужна система. Системное обучение, финансовая поддержка, профессиональное наставничество, диалог с администрацией о границах дозволенного, выход на внешние аудитории. Для дальнейших действий касательно данного исследования следует собрать дополнительную обратную связь от медиапедагогов, что позволит сравнить результаты, выявить главные проблемы и придумать методы для их решения.

Источники и литература

- 1) Косолапова Д.И. Ювенильная журналистика в России: исторические и функциональные особенности // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук. Екатеринбург 2015. с.13
- 2) Минпросвещения России: <https://edu.gov.ru/press/9329/sovetniki-direktorov-po-vozpitaniiyu-uchastvuyut-v-razvitii-svyshe-23-tysyach-shkolnyh-i-studencheskih-mediacentrov/>