

## Перформанс отказа от социальных сетей на примере тренда Winter Arc

Научный руководитель – Симонова Мария Владимировна

*Орехова Софья Михайловна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра зарубежной журналистики и литературы, Москва, Россия

*E-mail: sofia250604@icloud.com*

Современные медиа давно перестали быть просто инструментом коммуникации и стали средой, в которой формируется идентичность, выстраиваются социальные отношения и конструируется повседневность. И. Гофман в середине XX века описал социальное взаимодействие как театральное представление, где каждый человек играет роль перед «зрителями» [2, с. 45]. В условиях цифровой среды эта модель обретает новое измерение: профили в социальных сетях становятся сценой, посты и сторис — ролями, а подписчики — публикой. Как отмечает С. Бойм, в современной культуре подлинность становится проблемой, которую пытаются разрешить через конструирование «более реального», чем сама реальность [1, с. 287]. Повседневная жизнь оказывается вовлечена в логику непрерывной самопрезентации, где даже спонтанность и искренность могут быть рассмотрены как стратегии перформанса.

Однако в последние годы наблюдается рост интереса к обратной стратегии — отказу от цифрового участия. В России 73% пользователей испытывают усталость от информационной перегрузки, а более половины уже пробовали сознательно ограничивать свое присутствие в сети [3]. Одним из наиболее репрезентативных примеров данной тенденции стал челлендж Winter Arc, получивший широкое распространение в TikTok осенью 2024 года. В рамках данного тренда участники обязуются на период до 90 дней минимизировать взаимодействие с цифровыми платформами, сосредоточившись на саморазвитии, физической активности и чтении, с целью достижения «лучшей версии себя» к началу календарного года. Парадоксальным образом сам процесс отказа от цифрового участия активно документируется и транслируется участниками в тех же социальных сетях. Возникает исследовательский вопрос: в какой степени стратегия выхода из перформанса может быть реализована в среде, где любой жест (включая жест отказа) потенциально становится контентом?

Цель исследования — проанализировать феномен Winter Arc как кейс, демонстрирующий внутреннюю логику современных медиа, в рамках которой попытка преодоления перформанса неизбежно воспроизводит его структуру. Исследование опирается на два теоретических блока. Концепция драматургической социологии И. Гофмана позволяет рассматривать практики самопрезентации в цифровой среде как перформанс, организованный по законам театральной постановки. Подход С. Бойм к анализу ностальгии даёт ключ к пониманию того, как в современной культуре конструируется переживание подлинности: ностальгия (а вслед за ней и любая попытка вернуться к «настоящему») оказывается перформансом, который создаёт объект утраты заново, делая его «более реальным», чем повседневность [1, с. 287]. Эмпирическую базу составляют видеоролики, опубликованные под хештегом #winterarc в TikTok в период с сентября по декабрь 2024 года (отобрано 50 наиболее репрезентативных видео по критерию числа просмотров и вовлеченности), комментарии пользователей к указанным видеороликам, а также публикации в СМИ, посвященные феномену Winter Arc. В качестве основного метода используется тематический

анализ, направленный на выявление ключевых нарративов, связанных с мотивацией участия в челлендже и способами документирования отказа от социальных сетей.

Анализ видеороликов и публикаций в TikTok, посвящённых Winter Arc, позволяет проследить, как отказ от перформанса становится его же частью. Примером служит то, что участники челленджа Winter Arc публично объявляют о своём уходе из социальных сетей, и наиболее популярный формат такого объявления у мужчин — сбривание волос на видео. Парадоксально то, что такие видео набирают более 25 миллионов просмотров [4]. Уход анонсируется внутри той самой среды, из которой он якобы совершается.

Не менее показательным, что инфлюенсеры, стоящие у истоков тренда, прямо включают производство контента в правила челленджа. Карли Берджес, которую называют создательницей Winter Arc, в своём видео указывает «публикацию большего количества видео в TikTok» как одну из целей челленджа. Отказ от бесцельного скроллинга оборачивается производством целевого контента о том, как участник не скроллит.

Более того, видео под хештегом #winterarc тяготеют к единому визуальному коду: затемнённые кадры, рассвет, спортзал, фонк-музыка. Трек «Winter Arc Funk» становится неотъемлемой частью тренда и набирает миллионы прослушиваний. Спонтанный процесс саморазвития оказывается встроен в клишированную форму, которую пользователи распознают и воспроизводят. В итоге к концу 2024 года Winter Arc стал восприниматься многими как «Double XP event» (игровое событие с бонусами) [4], а не как подлинная внутренняя работа над собой.

Закономерно, что чем массовее становится тренд, тем чаще его высмеивают за неискренность. Пользователи создают ответные видео, пародирующие эстетику Winter Arc, используя те же приёмы и хештеги. Критика разворачивается внутри той же логики: дискуссия о том, возможен ли подлинный уход из сети, ведётся целиком внутри сети. Даже скепсис требует постановки и трансляции.

Таким образом, Winter Arc не отменяет логику перформанса, а лишь воспроизводит её в новой форме. Участники челленджа не столько уходят из социальных сетей, сколько меняют жанр производимого контента с пассивного потребления на активное документирование «работы над собой». Но сцена и зритель никуда не исчезают.

Каждый из рассмотренных кейсов фиксирует один и тот же парадокс: жест отказа требует публичной фиксации, спонтанность саморазвития оборачивается клишированной эстетикой, критика неискренности разворачивается внутри той же среды, которую она стремится разоблачить. Даже попытка выйти из перформанса оказывается встроена в его структуру.

Цифровая среда устроена так, что любой жест, включая жест отмены, становится контентом. Winter Arc — не исключение, а идеальная иллюстрация этого механизма. Вопрос не в том, возможен ли подлинный уход из сети, а в том, способна ли сегодня какая-либо серьёзность обойтись без немедленной иронической деконструкции, или ирония окончательно стала универсальной валютой цифровой коммуникации.

### Источники и литература

- 1) Бойм, С. Будущее ностальгии / С. Бойм ; пер. с англ. А. Стругача. — М. : Новое литературное обозрение, 2019. — 680 с.
- 2) Гофман, И. Представление себя другим в повседневной жизни / И. Гофман ; пер. с англ. А.Д. Ковалева. — М. : Канон-пресс-Ц, 2000. — 304 с.
- 3) Цифровой детокс: зачем, как и почему? [Электронный ресурс] // ВЦИОМ — 2020. — URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/czifrovoj-detoks-zachem-kak-i-pochemu> (дата обращения: 08.03.2026).

- 4) Winter Arc [Электронный ресурс] // Know Your Meme. — 2024. — URL: <https://knowyourmeme.com/memes/winter-arc> (дата обращения: 08.03.2026).