

Медийная репрезентация культурного наследия в экосистеме креативных индустрий Республики Тыва

Научный руководитель – Монгуш Валерия Геннадьевич

Монгуш Валерия Родионовна

Студент (магистр)

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет креативных индустрий, Москва, Россия

E-mail: vrmongush@edu.hse.ru

Креативные индустрии (КИ) рассматриваются как фактор социально-экономического развития, поскольку они формируют рабочие места, стимулируют предпринимательство и усиливают несырьевые направления роста регионов [n2]. Вместе с тем унифицированные управленческие подходы к развитию КИ нередко недостаточно учитывают культурно-историческую специфику удалённых и дотационных территорий, где культурное наследие выступает базовым ресурсом креативного производства. Республика Тыва представляет показательный кейс: её культурное наследие (включая практики горлового пения хоомей и фестивальную культуру) обладает высоким капиталом, однако эффективность его «перевода» в узнаваемость, спрос и устойчивые рыночные модели во многом зависит от медийных механизмов репрезентации [n5]. В экосистемной перспективе значимость коммуникаций усиливается: устойчивость креативной экономики связана не только с индивидуальными проектами, но и с плотностью связей между акторами (культурными институтами, бизнесом, образованием, медиа и аудиториями), а также с их способностью адаптироваться и координироваться в кризисных и посткризисных условиях.

Цель исследования - выявить, каким образом медийная репрезентация культурного наследия выступает фактором развития экосистемы КИ Республики Тыва. Для достижения цели решались следующие **задачи**: описать доминирующие практики медийной репрезентации наследия (онлайн-платформы, событийные коммуникации, проектные медиа); определить барьеры репрезентации, препятствующие конвертации культурного капитала в экономические эффекты; выделить точки роста и управленческие меры, применимые к региональной экосистеме КИ [n4].

Методологически работа опирается на историко-культурный подход и экспертные глубинные интервью с представителями власти, бизнеса и креативных сообществ Республики Тыва ($N = 10$). Эмпирическую основу составили: материалы мониторинга и аналитики по КИ (для сопоставления с общероссийскими индикаторами); анализ цифровых ресурсов, репрезентирующих культурное наследие региона. Полученные результаты указывают на **фрагментарность** региональной медийной среды: коммуникации культурных проектов и креативных предпринимателей часто развиваются разрозненно и не формируют устойчивой «воронки» от узнавания к регулярному потреблению продуктов КИ [n4]. Экспертные высказывания фиксируют ряд социокультурных барьеров самопрезентации (например, установка на «скромность» и избегание публичности), что снижает видимость производителей культурных продуктов и ограничивает их предпринимательскую субъектность [n4]. В то же время позитивные практики концентрируются вокруг наиболее узнаваемых маркеров идентичности: институциональные проекты и фестивальные форматы, связанные с хоомеем (горловое пение), создают устойчивые точки внимания и могут рассматриваться как ядро для расширения медийного брендинга региона [n3].

С учётом экосистемной логики развитие КИ в Тыве требует перехода от отдельных инициатив к согласованным медийным стратегиям и инфраструктуре распространения

контента, способной поддерживать кооперацию акторов и долговременную вовлечённость аудиторий [п5]. В качестве приоритетных мер предлагаются: создание цифровой медиатеки культурного наследия на базе уже существующих ресурсов; пакетирование событийного и туристического контента в единые медиамаршруты; образовательные программы по медиабрендингу и самопрезентации для участников КИ региона.

Источники и литература

- 1) Пратт Э. С. Резилентность, локальность и экономика культуры / Российские региональные столицы: развитие, основанное на культуре. СПб.: Издательство Европейского университета. 2023. С. 46.
- 2) Креативный сектор России в цифрах: 2024: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/996745056.pdf>
- 3) Международная Академия хоомей: <https://academy-khoomei.ru/>
- 4) Полные расшифровки и видеозаписи экспертных интервью: <https://disk.360.yandex.ru/d/INsKT5jSJsJ7qQ>
- 5) Портал «Культурное наследие Тувы»: <https://kntuva.ru/>