

Секция «11.8 Инновационные коммуникации в креативных индустриях»

**Диджитализация журналистики в рамках применения технологий
искусственного интеллекта в медиахолдинге ВГТК**

Научный руководитель – Неренц Дарья Валерьевна

Осипова Алёна Андреевна

Студент (бакалавр)

Российский государственный гуманитарный университет, Институт массмедиа, Москва,
Россия

E-mail: alena20050515@gmail.com

Современная журналистика функционирует в условиях масштабной цифровой трансформации, обусловленной развитием информационно-коммуникационных технологий. Диджитализация журналистики становится определяющим фактором трансформации всего медиаландшафта, влияя не только на технические этапы производства контента, но и на содержание журналистских материалов, форматы производимого медиапродукта, формы взаимодействия с аудиторией, а также на профессиональные и этические аспекты журналистской деятельности. Под диджитализацией журналистики в научной литературе понимается комплексный процесс внедрения цифровых технологий в редакционные и коммуникативные практики средств массовой информации, сопровождающийся изменением традиционных моделей производства, распространения и потребления информации [4, с. 41]. Переход от аналоговых форматов к цифровым, развитие интернет-журналистики, социальных сетей, мультимедийных и интерактивных платформ существенно расширили возможности медиакоммуникации, появились новые форматы: инфографика, слайд-шоу, мультимедийный лонгрид [2]. Однако одновременно с этим повысились требования к скорости, точности и адаптивности журналистского контента.

Актуальность исследования обусловлена стремительным развитием цифровых технологий, ускорением информационных потоков, ростом конкуренции между средствами массовой информации и внедрением технологий искусственного интеллекта в журналистскую деятельность. Эти процессы трансформируют профессиональные компетенции журналиста, а также способы создания и распространения медиаконтента. Целью исследования является анализ процессов диджитализации журналистики в рамках выявления особенностей применения технологий искусственного интеллекта (ИИ) в журналистской деятельности.

Переход журналистики в цифровую среду происходил поэтапно и связан с развитием интернет-технологий. На этапе Web 1.0 цифровые технологии использовались преимущественно для публикации электронных версий традиционных СМИ. Этап Web2.0 характеризуется активным вовлечением аудитории в создание контента, развитием социальных сетей. Журналисты теряют монополию на информацию и её распространение в обществе. Создаются новые сообщества фанатов блогеров, медиаактивистов и различных медиапроектов, абсолютно не связанных с традиционными СМИ [1]. Современный этап Web 3.0 связан с развитием искусственного интеллекта, персонализацией контента и автоматизацией медиапроцессов [3].

Особое значение в условиях цифровизации приобретают нейросети, которые активно используются в редакционной деятельности. К основным направлениям применения искусственного интеллекта относится автоматическая генерация актуальных новостей, анализ больших массивов данных, персонализация новостного контента, автоматическая модерация комментариев и проверка фактов.

Практическое исследование, проведённое автором на основе интервьюирования сотрудников медиахолдинга ВГТРК (было проведено 12 глубинных интервью с редакторами, продюсерами и ведущими), показало, что технологии искусственного интеллекта активно используются в производственном процессе. В частности, сотрудники применяют системы автоматической расшифровки интервью (транскрибации) с использованием технологий распознавания речи и нейросетевых инструментов (на это указали 9 из 12 опрошенных). Оперативно преобразовывают аудиоматериал в текст непосредственно во время съёмочного процесса и ускоряют подготовку телевизионных сюжетов (отметили 10 из 12 респондентов). Полученные текстовые материалы сразу передаются продюсерам, находящимся в редакции, это помогает оперативно создавать сюжет в условиях ограниченного времени перед эфиром.

На телеканале «Россия 1» и «Россия 24» используются технологии создания цифровых аватаров корреспондентов. Цифровой аватар позволяет имитировать присутствие журналиста в кадре, даже если он физически отсутствует на месте съёмки.

Кроме того, генеративные модели используют для создания изображений, визуализирующих тему сюжета. Продюсеры медиахолдинга используют ChatGPT при поиске необходимой информации и при составлении вопросов для интервью (эти функции назвали все интервьюируемые).

Сотрудники редакций отметили, что ИИ выполняет вспомогательную функцию, обеспечивая сбор, обработку и систематизацию информации. Автоматизация рутинных процессов позволяет журналистам сосредоточиться на аналитической и творческой деятельности (так считают 10 из 12 сотрудников). Однако, внедрение генеративных моделей вызывает вопросы, связанные с профессиональной ответственностью, достоверностью информации и сохранением принципов журналистской этики (эту проблему считают важной 9 опрошенных).

Таким образом, диджитализация является ключевым фактором трансформации современной журналистики. Искусственный интеллект способствует повышению эффективности работы редакций, развитию новых форматов контента и оптимизации производственных процессов. Вместе с тем, его использование не заменяет журналиста, а трансформирует его профессиональные функции, усиливая аналитическую и редакторскую составляющие деятельности. Полученные результаты подтверждают, что ИИ выступает важным инструментом современной журналистики и определяет перспективы её дальнейшего развития.

Источники и литература

- 1) Ахметов Р. Возникающие тенденции и возможности в интернет-технологиях [Электронный ресурс] // Актуальные исследования. 2023. № 23 (153). URL: <https://apni.ru/article/6470-web3-voznikayushchie-tendentsii-i-vozmozhnost> (дата обращения: 17.02.2026).
- 2) Ларина Е. Эволюция журналистских жанров в цифровую эпоху [Электронный ресурс] // Международные коммуникации МГИМО. 2018. № 3 (8). URL: <https://intcom-mgimo.ru/2018/2018-08/digital-genres-evolution> (дата обращения: 18.02.2026).
- 3) Решетникова М. Без владельцев и цензуры: каким будет интернет эпохи Web 3 // РБК. 2022. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/629070a99a79470ec4bdb673?from=sour> (дата обращения: 18.02.2026).
- 4) Червоняцкий В. Цифровая трансформация журналистики: роль креатива и диджитал-технологий // Журнал Практический маркетинг. 2023. № 5 (311) С. 40-48. (Дата обращения: 16.02.2026).