

Трансформация интерперсональной коммуникации в цифровой среде под влиянием искусственного интеллекта

Научный руководитель – Шомова Светлана Андреевна

Корчин Семен Сергеевич

Студент (магистр)

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет креативных индустрий, Москва, Россия

E-mail: semenk.01@mail.ru

Современное развитие ИИ позволяет пользователям вести коммуникацию в цифровом пространстве способами, которые адаптируются под определенные задачи: корректировать текст исходя из правил орфографии, получать информационные справки для решения конкретных задач и т.д. Однако у такого взаимодействия есть обратная сторона, которая выражается в искаженном восприятии ИИ-ответов как общения с живым объектом. Часть пользователей даже могут строить с ИИ длительные дружеские или романтические отношения, которые формируют восприятие сгенерированной коммуникации, как продолжение человеческой. Подобные взаимоотношения выводят коммуникацию с ИИ от роли помощника и превращают взаимодействие с технологией в парасоциальную связь. К тому же, внедрение генеративных технологий смешивает сгенерированные тексты и человеческие. При этом крупные компании, внедряющие технологии ИИ в свои системы, используют результаты взаимодействия с ИИ для расширения баз данных собственных алгоритмов. Это создает риск применения технологическими компаниями персональной информации против пользователя.

Данное исследование является качественным. В рамках него было проанализировано 6 кейсов, которые предлагают пользователям возможность взаимодействия с ИИ-ботами вместо человека, а также было взято интервью с 10 экспертами, которые работают с процессами внедрения ИИ-технологий в таких крупных технологических компаниях в России, как Т-банк, Авито и т.д. Такой комплексный анализ позволил анализировать проблему со стороны пользователей и создателей в равной степени.

В результате было установлено, что интерперсональная коммуникация, в которую внедряется ИИ, формирует эмоциональную реакцию у пользователей от комментариев или сообщений ИИ. В свою очередь, такое взаимодействие влияет на то, как человек воспринимает технологию. Получается, что у пользователей разных платформ формируются определенные отношения к чат-ботам и к сообщениям, созданным с помощью генеративных моделей. Во-первых, люди перестают воспринимать ИИ, как технологию, и проецируют на сгенерированную коммуникацию человеческие чувства и эмоционально привязываются к ботам. Во-вторых, коммуникация между ИИ и пользователями становится более прозрачной для манипуляций и развития искаженного восприятия ввиду формирования эхо-камер. Особенно это усугубляется из-за политики IT-компаний, связанной с прозрачностью персональных данных при взаимодействии с ИИ. В-третьих, тенденция крупных компаний внедрять ИИ в сервисы социальной коммуникации усиливает отчужденность пользователя и его зависимость от решений, принятых ИИ.

Источники и литература

- 1) Зубофф Ш. Эпоха надзорного капитализма. Битва за человеческое будущее на новых рубежах власти / Пер. с англ. А.Ф.Васильева; под ред. Я.Охонько и А.Смирнова. М.: Издательство Института Гайдара, 2022. С. 784
- 2) Кушкин Н., Тимофеева О. Соавтор, помощник, муза, инструмент: как студенты, преподаватели и представители креативных индустрий видят роль ИИ в своих практиках // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2024. No 5. С. 60–84.
- 3) Трегубова Н., Фейгина А. «Вежливое» взаимодействие с умными колонками в повседневной жизни: универсальные нормы и новые формы социальности // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2024. No 5. С. 142–165
- 4) Adib-Moghaddam A. Is Artificial Intelligence Racist? The Ethics of AI and the Future of Humanity. The United Kingdom, MA: Bloomsbury Publishing. P. 161
- 5) Boie M., Dalsgaard C., Caviglia F. Digital instinct—A keyword for making sense of students' digital practice and digital literacy // British Journal of Educational Technology. Vol. 55 (2). 2024. PP. 668-686
- 6) Caldarini G., Jaf S., McGarry K. A Literature Survey of Recent Advances in Chatbots // Information. Vol. 13. № 41. 2022. PP. 1 – 22
- 7) Chatterji A., Cunningham T., Deming D., [и др.]. How People Use ChatGPT // National Bureau for Economic Research. Vol. 34255. 2025. PP. 1 – 62 Cover R. Identity and Digital Communication: Concepts, Theories, Practices. New York, MA: Routledge. 2023
- 8) Future Law: Emerging Technology, Regulation and Ethics / Ed. by L. Edwards, B. Schafer and E. Harbinja. Edinburgh: University Press, 2020.
- 9) Gerring J. Case Study Research: Principles and Practices. United States of America, MA: Cambridge University Press. P.279