

Судебный новостной текст – факторы успешности эксклюзивов

Научный руководитель – Вырковский Андрей Владимирович

Иванец Алиса Денисовна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: ivanec.alisa@icloud.com

В нашем исследовании мы сопоставили 47 судебных эксклюзивов информационного агентства ТАСС, которые попали в редакционный новостной ТОП, с 94 судебными эксклюзивами того же агентства, которые в ТОП не вошли. В общей сложности в нашу выборку попал 141 судебный эксклюзивный новостной текст, вышедший в период полугода, а именно с 16 мая по 9 ноября 2025 года.

Выводы, к которым мы пришли в ходе исследования:

- Конфигурация «молния/срочно/версия» встречалась в 85% эксклюзивных новостных текстов, попавших в редакционный ТОП, в то время как та же самая конфигурация встречалась в 56% эксклюзивных новостных текстов, в ТОП не попавших. Мы можем предположить, что элемент «молния» увеличил шанс на успех эксклюзива. В то же время конфигурация «версия» встречалась лишь у 2% эксклюзивов новостного ТОПа, в то время как у неудачных эксклюзивов – в 28% проанализированных случаев.

- Ссылки на источник информации в виде «эксклюзивного документа» - 30% и «правоохранительных органов» - 38% - возглавили рейтинг среди проанализированных успешных эксклюзивных новостей. В то время как у неудачных – источник «эксклюзивный документ» составил лишь 16%, а «правоохранительные органы» - 27%.

Самым часто встречающимся источником информации «неудачного» новостного текста стал «опубликованный документ» - 32%. На долю ТОП- новостных текстов этот же показатель составил 15%. Самым редко встречающимся источником ТОП-новостных текстов отмечен «суд» - 2%. У неудачного новостного текста этот же источник составил 15%.

- Издание РБК ссылалось на эксклюзивный новостной текст ТАСС в 74% случаев от доли проанализированных успешных новостей, в то время как на долю неудачных - в 14% случаев. Это дает основание полагать, что при упоминании ТАСС данным изданием новость с наибольшей вероятностью попадет в ТОП. Ссылки «Коммерсантъ» составили 55% на долю успешных новостей, а «Ведомостей» - 51%. В свою очередь, на долю неудачных новостей ссылки «Коммерсантъ» составили 15%, а «Ведомостей» - 6%. Это дает основание полагать, что при упоминании ТАСС этими газетами, вероятность попадания эксклюзивного новостного текста в ТОП увеличивается. Следует так же отметить, что в 73% случаев неудачных новостей цитируемость ТАСС вышеупомянутыми СМИ отсутствует, в то время как среди успешных – отсутствие цитирования исключено полностью.

- Среди самых часто встречающихся по показателю темы/личности объекта ТОП новостей отмечается «терроризм» - 33%, в то время как во второй категории анализируемых новостей этот же показатель составляет 16%. Второе место среди успешных новостей заняла «личность» из категории «высокопоставленный силовик» – 18%. Эта же «личность» встречается в 7% случаев на долю неудачных эксклюзивных новостных текстов. Личность «высокопоставленного чиновника» напротив – встречается в 21% случаев среди не попавших в ТОП новостей, в то время как среди успешных текстов эта личность отмечается в 12%.