

Образ криминалиста в современном российском медиапространстве: вопросы профессиональной идентичности

Научный руководитель – Аникина Мария Евгеньевна

Чатинян Алина Артемовна

Выпускник (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра социологии массовых коммуникаций, Москва, Россия

E-mail: alinacappuchina@yandex.ru

В современной России сохраняется устойчивый интерес к криминальному медиаконтенту, где расследование представляется как «технология истины», а криминалист выступает носителем специального знания и рационального вывода. Большинство граждан никогда не видели реального расследования, поэтому образ криминалиста конструируется в медийных сюжетах. Этот образ – результат систематического производства смыслов, он подчинен законам жанра и ожиданиям аудитории. Медиаобраз здесь рассматривается как сконструированная образность, отличная от объективной реальности. Теория культивации Дж. Гербнера [1] объясняет, что повтор экранных схем «выращивает» у зрителей искаженное представление о мире. Концепция конструирования социальной реальности [2] подчеркивает роль массмедиа в создании разделяемых обществом мифов. Под влиянием американских сериалов возник феномен «CSI-эффекта»: присяжные стали ожидать обязательной ДНК-экспертизы по каждому делу. В российском медиапространстве наблюдается схожая тенденция – люди верят в мгновенные лабораторные результаты и сверхтехнологичность криминалистики.

В работе проанализированы художественные сериалы и телепередачи криминальной тематики, формирующие медиаобраз криминалиста. В корпус текстов для анализа включены материалы разных эпох и форматов:

- «Следствие ведут ЗнаТоКи» (СССР) – классические советские детективы;
- «Криминальная Россия» (1990-е) – документальные реконструкции;
- «Следствие вели...» – теледокудрама о реальных советских делах;
- «След» (2007–н.в.) – многосерийный procedural о ФЭС (фантастической лаборатории);
- «Фишер» (2023) – сериал об уголовном деле с ретро-элементами.

В работе мы использовали методы контент-анализа экранных сюжетов для выявления стереотипов и повторяющихся сюжетных ходов. Исследование позволяет сделать вывод о том, что – независимо от жанра и времени выпуска – образ криминалиста на экране обладает следующими общими чертами. Во-первых, гиперкомпетентностью и универсальностью (экранный герой сочетает роли следователя, эксперта, аналитика и оперативника. Например, в «Следе» ФЭС сама находит преступника и выполняет все экспертизы за считанные часы). Во-вторых, происходят героизация и моральная легитимация (криминалист обычно показан безупречно честным, преданным закону героем. Личные проблемы героя (как в «Фишере») превращаются в «романтизированный» образ страдающего гения. Таким образом, профессия ассоциируется со служением высшей справедливости). Важно сказать и о редукции процедур: исключаются реальные бюрократические и процессуальные аспекты расследования. На экране не показаны длительные согласования, подготовка доказательств и совместная работа множества специалистов – «звёздный» герой раскрывает

дело практически в одиночку. И наконец, можно отметить, что медиаповтор формирует неверные представления о возможности криминалистики: зрители воспринимают криминалистику как науку, где технологии всегда мгновенно дают ответ. Эти характеристики одновременно повышают привлекательность профессии криминалиста и закладывают искажения, так как у зрителей вырабатывается уверенность в мгновенной эффективности научных методов, чего нет в реальной практике.

Таким образом, медиаобраз криминалиста в современном российском медиапространстве формирует модель «идеального эксперта» – технологичного, всезнающего и морально безупречного. Этот образ не только выступает олицетворением профессии, но и становится ресурсом доверия, задавая стандарты, которым реальная криминалистическая практика часто не соответствует.

Источники и литература

- 1) Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. М., 2007.
- 2) Gerbner G. Cultivation analysis: An overview // Mass Communication and Society. 1998.