

Медийный образ чат-ботов в российских интернет-изданиях: рассмотрение инцидентов, связанных с нейросетями

Научный руководитель – Конкина Ксения Михайловна

Якушова Виктория Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

E-mail: yakushovaviktoria@gmail.com

В жизнь современного общества активно внедряется искусственный интеллект, с их помощью можно разбирать большие массивы данных, делегировать рутинные задачи и разобраться в себе. Наиболее подходящими для таких задач стали чат-боты – виртуальные помощники, которые ведут разговор с человеком в текстовой или голосовой форме. Они интегрировались в различные сферы общества: бизнес, экономику, психологию, образование и даже политику. Благодаря активному развитию темы искусственного интеллекта в российских интернет-изданиях, можно предположить, что чат-боты обрели особый образ для аудитории, сконструированный медиа. Одно из наиболее ярких амплуа, в котором были представлены нейросети – психология и психотерапия. Пользователи пытаются разрешить свои проблемы, выговориться и поставить себе диагноз, что нередко приводит к различным инцидентам и судебным искам к компаниям. Так, целью нашего исследования становится определение характеристик медийного образа чат-ботов в российских интернет-изданиях и рассмотреть инциденты, связанные с ними.

Чат-боты можно протипировать как одну из моделей искусственного интеллекта. Российские исследователи А.А. Елистратова и Д.С. Киселева выделяют 7 направлений развития интеллектуальных систем по их задачам. Опираясь на эту классификацию, персонализированные чат-боты, которые стали объектом нашего исследования, можно отнести к системам, имитирующим творческие процессы и информационным системам, основанным на знаниях по своим главным функциям. На основе этого исследования и материалов интернет-изданий мы выделили основные функции, которые наиболее часто используются в публикациях. Стоит отметить, что большинство выявленных функций являются заменой профессии человека или его труда: врач, психолог, юрист, писатель, учитель и так далее.

В ходе работы мы проанализировали 320 новостных интернет-публикаций, отобранных по словам ИИ и чат-боты, в 5 российских изданиях: РИА Новости, Известия, ТАСС, Ведомости и Коммерсант. Выборка составила полгода – от 1 сентября 2025 года до 1 февраля 2026. По результатам зондажа были выявлены категории для контент-анализа: основные темы публикаций, функции чат-ботов и коннотация упоминания нейросетей.

Исследование показало, что основными темами материалов о нейросетях стали: аналитика использования чат-ботов (16,2%), нововведения в сфере искусственного интеллекта (15,6%) и российские цифровые помощники (14,2%). В большей части материалов нейросети показаны как соединение нескольких позиций, заменяющих профессионалов, или упоминание конкретного чат-бота – 46,6%. Второй по популярности является функция помощника, то есть агента, консультанта (31,9%). В остальных случаях чат-боты представляют собой бизнес-партнеров (3,9%), учителей (2,8%) и врачей (2,4%).

Однако частое взаимодействие с нейросетями может приводить к пагубным последствиям. В 8,9% материалов показаны различные инциденты, связанные с чат-ботами, как, например, судебные иски к OpenAI и Grok из-за ухудшения самочувствия, психозов и

самоубийств пользователей. Большинство публикаций связано с реальными историями, где чат-боты подговаривают человека на различные незаконные действия как убийства или покушение. Агентства вводят новую политику, но она не может полностью обезопасить пользователей, по мнениям экспертов. Несмотря на количество негативных текстов, в большинстве случаев чат-боты в новостных интернет-изданиях упоминаются с нейтральной (41,7%) или положительной коннотацией (33,1%). Как отвечают разработчики компаний, чат-боты созданы для отзеркаливания потребностей пользователя и их полного удовлетворения, поэтому во многих случаях нейросети не подталкивают к решениям, а лишь работают по запросам человека. Нейросети запрограммированы на имитацию эмпатии и поддержки пользователя.

Таким образом, в ходе нашего исследования был выявлен медийный образ чат-ботов в российских СМИ: основное количество материалов о нейросетях связано с анализом их использования и нововведений. Функции нейросетей в новостных изданиях представлены как замещение специальностей человека, наиболее упоминаемыми стали соединение нескольких позиций или упоминания конкретных агентов, что показывает многоплановость применения чат-ботов. Несмотря на большое количество отображаемых инцидентов, связанных с искусственным интеллектом, в материалах преобладает нейтральная коннотация упоминания – наличие положительных и отрицательных сторон. Инциденты с искусственным интеллектом, в основном, происходят только по запросам пользователям и отображают их реальность.

Источники и литература:

1. Алексеев С.А., Никитина Т.Н. Методологические основания социологии искусственного интеллекта // Вестник экономики, права и социологии. 2024. № 4. С. 219-223. DOI: 10.24412/1998-5533-2024-4-219-223.

2. Морозова А. А., Попова С. Н. Феномен искусственного интеллекта в современной науке: понятие, векторы и проблемы применения в сфере массмедиа // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2021. № 4 (42). С. 41-52. DOI: 10.47475/2070-0695-2021-10405.

3. Пчегатлук С.К., Косивченко Е.В. Искусственный интеллект в социологическом измерении 2024. DOI: 10.24412/2220-2404-2024-6-34.

4. Maples, B., Cerit, M., Vishwanath, A. et al. Loneliness and suicide mitigation for students using GPT3-enabled chatbots // npj Mental Health Research. 2024. Vol. 3, Article 4. DOI: 10.1038/s44184-023-00047-6.