

Особенности редактирования новостных текстов (на примере ИТАР-ТАСС)

Научный руководитель – Иншакова Наталия Григорьевна

Тутынина Мария Максимовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: tutyninamaria@mail.ru

В разных средствах массовой информации готовят к публикации новостные материалы. Однако работа редактора над текстами этого вида существенно различается и зависит как от производимого информационного продукта, так и от функционала редактора. На примере ТАСС рассмотрим, как работает над новостными текстами выпускающий редактор информационного агентства (ИА), выступая при этом как «классический редактор», то есть не выполняя дополнительные новые функции (менеджмент, работа с фото и видео и другие) [1].

За восемь месяцев 2024 года спрос на редакторов на сервисе hh.ru сократился вдвое [3]. При этом во всех ИА сохраняется большой штат редакторов, которые готовят к публикации новостные тексты и работают круглосуточно. Информационный (новостной) текст – это сообщение, созданное в одном из информационных жанров, базовым для которых является новость [2]. Основные жанры – новостная заметка, молния, срочное сообщение, расширенная новость.

Одна из особенностей подготовки всех этих материалов – установка на строгий формат. Это всегда текст, который строится по принципу «от важного к менее важному». Редакционный стандарт ТАСС содержит правила стилистического оформления и требования к каждой составляющей новостного текста [5]. Согласно Редстандарту задача редактора – проверка сообщений на соответствие редакционным требованиям и размещение на новостных лентах. Редактор проверяет информацию, исправляет ошибки, предлагает автору изменения, вычитывает исправленные тексты. Едва ли не главное требование к редактору в информационном агентстве – быстрота обработки текстов. Нередки случаи, когда нет возможности проверить факты, и редактору приходится доверять автору, особенно при работе над молниями и срочными сообщениями. Выбор жанра – за автором, однако редактор может попросить его переделать текст или делает это сам (например, срочное сообщение – из новостной заметки или наоборот). В спорных ситуациях редактор обращается за помощью к руководству выпуска.

Непосредственно с выбором жанра связано решение вопроса о том, какая информация должна быть выпущена в виде молнии, а какая недостаточно срочная и значимая. Перед редактором стоит непростая задача – оценить информацию и определить, можно ли считать ее важной и ожидать широкого резонанса. При этом надо помнить об индексе цитируемости, который является ключевым показателем для ИА. Можно сказать, что оценка новостного текста – ключевой момент в работе редактора, поскольку от него зависит, каким будет формат публикации, а значит, и дальнейшие редакторские действия.

В целом редактирование новостных текстов в информационном агентстве строится с соблюдением всех методических требований классического редактирования [1]. Редактор работает только над текстом, обеспечивая соответствие проверенным временем внутренним стандартам качества.

Источники и литература

- 1) Иншакова Н. Г., Панкеев И. А. Редактор и редактирование в цифровом обществе. М., 2024. URL: <https://www.litres.ru/book/i-pankeev-33199870/redaktor-i-redaktirovanie-v-cifrovom-obschestve-71196040/>
- 2) Колесниченко А. В. Трансформация жанров журналистских публикаций и новая жанровая система // URL: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/321821/1/196-198.pdf>
- 3) Литвиненко Ю. Такой текст нам не нужен // Коммерсантъ. 06.09.2024. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6952306>
- 4) Редакционный стандарт ТАСС 3.0 (корпоративный доступ).