

Редакторский анализ телевизионного репортажа о культурном событии (на примере телеканала «Россия-К»)

Научный руководитель – Иншакова Наталия Григорьевна

Зотова Софья Игоревна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

E-mail: sofazot1@gmail.com

Телеканал «Россия-К» с 1997 года представляет зрителю разнообразный контент о культурной жизни страны, реализуя культурно-просветительские функции. Это выделяет его среди других каналов первого мультиплекса. Телеканал не обладает широкой аудиторией, но популярен у своего сегмента – тех, кто интересуется литературой и искусством. По данным исследовательской компании Mediascope, в IV квартале 2025 года доля телеканала «Россия-К» составила 0.8% (среднее количество зрителей телеканала в минуту, выраженное в % от всех зрителей ТВ) [3]. Анализ особенностей подачи информации на телеканале был проведен на примере событийных репортажей [1], представленных в рамках новостных программ.

Прежде всего при выборе тем и форматов освещения культурных событий редакция ориентируется на запросы и восприятие целевой аудитории. Поскольку зрители телеканала – люди, которые разбираются в искусстве, интересуются происходящим в мире культуры, авторы репортажей используют те композиционные и стилистические приемы, которые позволяют удержать внимание искушенного зрителя.

Одним из таких приемов является художественное осмысление события, о котором идет речь, что в классическом репортаже отходит на второй план. То есть культурный репортаж выполняет как информационную, так и интерпретационную функцию. Журналист выступает не столько транслятором информации, сколько медиатором, который организует диалог между культурным событием и зрителем. Анализируя спектакль, корреспондент может предложить свое видение театрального произведения («*Герои будто выпили воды из реки Леты <...> Будто застряли где-то, где Лета впадает в Стикс*» [4]) или описываемой картины: («*Петр Кончаловский*» *изображает зверя [быка] ярким, но не страшным, как будто застывшим, подобно ярморочным медведям*) [5].

В текстах репортажей о культурных событиях активно используются описательные вставки, которые отличаются образностью и экспрессивностью («*бабушкин сервис*», «*фарфоровые статуэтки*» [4], «*за тонкой марлей – тонкое искусство*» [6]). Описания становятся композиционным стержнем, а образность закадрового текста позволяет передать атмосферу события, например, таинственность выставки: «*Кулисы открываются, и мы попадаем в пространство загадок и игр, где раздается шелест парчовой юбки, слышится таинственный шепот...*» [7].

Очевидно, что и языковые средства используются с учетом особенностей тематики, целей и предпочтений зрителей телеканала. Например, телеведущие и корреспонденты могут не комментировать значение специальных терминов [2], предполагая, что аудитории понятно их значение. В результате формируется доверительная коммуникация со зрителем-экспертом. Тексты репортажей телеканала отличает не только образность, но и присутствие языковой игры («*Она выбрала эту [постановку], чтобы не дать ей кануть в лету*» (о спектакле «*Лета впадает в Стикс*») [4].

Исследование событийных репортажей телеканала «Россия-К» позволило определить, в чем состоит специфика нишевого культурного вещания. Культурный репортаж, решая информационные задачи, становится при этом оригинальным творческим продуктом. Языковые и стилистические приемы репортажей обеспечивают эффективное взаимодействие со зрителем, вызывая у него чувство сопричастности культурному контексту.

Источники и литература

- 1) Долгова Ю. И., Г. В. Перипечина. Телевизионная журналистика. М., 2022. С. 131.
- 2) Лыска Ю. П. Трансформация информационных текстов на телеканале «Россия-К» //Иновации, наука, образование. № 36. 2021. С. 2619-2624.
- 3) Mediascope TV Index: <https://mediascope.net/news/3233837/>
- 4) Новости культуры. Эфир 19.02.2026 (10:00): <https://smotrim.ru/video/3082563>
- 5) Новости культуры. Эфир 21.02.2026 (19:30): <https://smotrim.ru/video/3083637>
- 6) Новости культуры. Эфир 20.02.2026 (19:30): <https://smotrim.ru/video/3083339>
- 7) Новости культуры с Владиславом Флярковским. Эфир от 15.02.2026 (19:45): <https://smotrim.ru/video/3081059>