

Особенности работы редактора с телевизионным интервью (на примере телеканала «Москва 24»)

Научный руководитель – Иншакова Наталия Григорьевна

Бейлис Анастасия Витальевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Теории и методики редактирования, Москва, Россия

E-mail: anastasiya.v.brusnikina@mail.ru

Телевизионное интервью остается одним из основных жанров информационного вещания, требующих баланса между спонтанностью живого общения и жесткими рамками эфира. Это сложный производственный процесс, где разговор журналиста (интервьюера) с собеседником (интервьюируемым) направлен на создание нового аудиовизуального продукта для целевой аудитории – главного, хотя и незримого, участника коммуникации [1].

В современной медиасреде широкое распространение получили различные форматы интервью – от конструктивного обсуждения государственных решений до студийных бесед с эффектом «доверительного кухонного разговора». На московском медиарынке с многомиллионной телевизионной аудиторией одним из главных трансляторов интервью с представителями исполнительной власти города, известными деятелями культуры, спортсменами и просто интересными людьми является телеканал (ТК) «Москва 24» [3].

Помимо ведущих, продюсеров, режиссеров, технической группы над подготовкой эфира работают также и редакторы телеканала «Москва 24». При создании интервью на телевидении особенно важно обеспечить качество речи ведущего и гостя, так как в аудиовизуальном формате недопустимы такие речевые огрехи, как оговорки, запинки, неточности произношения, неверно поставленное ударение. Для того чтобы аудитория могла воспринимать транслируемую информацию, редактор прежде всего ориентируется на простоту и доступность текста и соблюдение тайминга. Вопросы, подготовленные для беседы, ответы собеседника должны быть точными и удобными для восприятия в любых условиях просмотра, и при этом содержательными и интересными.

Анализ материалов ТК «Москва 24», позволяет выделить следующие аспекты работы редактора над содержанием и формой телевизионного интервью:

- обеспечение общественной значимости материала: редактор оценивает потенциальное интервью с точки зрения актуальности темы и интересности ее для московской аудитории, отсеивая второстепенное и оставляя то, что действительно важно для зрителя [1];
- работа с драматургией интервью: редактор выстраивает структуру беседы, разбивая ее на содержательные блоки, использует уточняющие вопросы для расстановки нужных акцентов, следит за динамикой разговора и соблюдением хронометража;
- коррективировка вопросов в соответствии со стандартами телевизионного вещания: во время записи интервью редактор управляет процессом, общаясь с ведущим через «ухо»;
- обеспечение лаконичности сообщения: редактор участвует в отборе звуковых цитат для сюжетов, отдавая предпочтение коротким фразам; формулирует подводки, вопросы ведущего; пишет титры, плашки, минимизируя объем текста на экране для быстрого прочтения;
- минимизация оценочности в вопросах, если экспрессия не входит в задачи выпуска; сохранение баланса между объективностью информирования и естественной эмоциональностью живого диалога.

Таким образом, создание и редактирование телевизионного интервью для эфира ТК «Москва 24» требует особого подхода, а основные задачи редактора связаны со спецификой этого жанра в условиях современного городского вещания. Выявленные особенности редакторской работы могут представлять интерес для специалистов, которые готовят к выпуску информационный и социально значимый телевизионный контент.

Источники и литература

- 1) Лукина М. М. Технология интервью: учеб. пособие для вузов. М., 2003. URL: <https://evartist.narod.ru/text5/34.htm> (дата обращения: 23.02.2026)
- 2) Клушина Н. И. Стиль массовой коммуникации: учеб. пособие. М., 2010. URL: <http://www.journ.msu.ru/upload/iblock/362/36245c581729d899f2d9b666c36b3716.pdf> (дата обращения: 23.02.2026)
- 3) URL: <https://www.m24.ru/> (дата обращения: 25.02.2026).