

Юмористический монолог: редакторская оценка особенностей жанра

Научный руководитель – Иншакова Наталья Григорьевна

Есина Екатерина Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

E-mail: esinae435@gmail.com

Юмористический монолог вызывает все больший интерес как явление, поскольку служит отражением того, как массовая аудитория осмысливает значимые события сегодняшней действительности – иобщественные и личные. По своей природе этот речевой жанр относится к разговорным и является представителем устной словесности. Его особенности: актуальность, социальность, драматичность, способность представить историю утрированно, в наиболее характерных чертах.

В основе юмористического монолога лежит тема или проблема, которая близка комикам и их целевой аудитории. Среди наиболее распространенных тем: романтические и семейные отношения, национальные стереотипы, учеба и трудоустройство, детство. Монолог хронологически последователен, причинно-следственная связи выдержаны в нем так, чтобы аудитория не заметила перехода от одной подтемы к другой. В особо продолжительных выступлениях может освещаться от двух до пяти крупных тем.

Главным структурным элементом юмористического монолога является шутка, которая состоит из «сетапа» (вводной части, создающей у зрителя определенное ожидание) и «панчлайна» (неожиданной развязки, которая ломает ожидание, что и вызывает смех).

Жанр юмористического монолога, одной из разновидностью которого является стендап, предполагает выступление перед живой аудиторией, а потому, несмотря на сольное изложение материала, выступление может содержать элементы диалога с отдельным зрителем или со всем залом. Этот прием важен для поддержания контакта с аудиторией и отличает юмористический монолог от других комедийных жанров (например, анекдота).

Как коммуникативный акт стендап важен и транслирующей, и воспринимающей стороне. Аудитории он обеспечивает эмоциональную разрядку, социальную интеграцию через коллективный смех, рефлексия на социальные нормы и личный опыт. Юморист при этом не только творчески реализуется, но и самоутверждается. Суть жанра можно представить как некий символический обмен информацией и эмоциями: стендапер интерпретирует в комическом ключе личный опыт, в слушатели реагируют сопричастностью.

В современных условиях постоянной неопределённости и информационной перегрузки юмористический монолог приобретает все большую популярность. Он помогает людям взглянуть на сложные или болезненные темы с иронией, что способствует лучшему пониманию и принятию действительности. Кроме того, юмор объединяет людей, создавая чувство общности в быстро меняющемся мире.

Источники и литература

- 1) Решетарова А.М. Структурные и композиционные особенности юмористических текстов в жанре стендап-комедии // Вестник Донецк. Нац. Университета. Серии Д: филология и психология. 2020. №2. С. 108-111. URL: https://filology2020.blogspot.com/p/blog-page_16.html

- 2) Степанова А.В. Структурные и лингвистические особенности стенда-па//International Journal of Humanities and Natural Sciences, Vol 5-1 (56), 2021.
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strukturnye-i-lingvisticheskie-osobennosti-stendapa>