

Редакторская оценка риторики публикаций в немецких СМИ (на примере журнала «Der Spiegel»)

Научный руководитель – Иншакова Наталия Григорьевна

Богатырёва Софья Андреевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

E-mail: ranertender@yandex.ru

Интернет-издание «Der Spiegel», транслирующее левоцентристские взгляды, позиционирует себя как исследовательское медиа и активно ведет антироссийскую пропаганду. С этой целью журнал использует такие жанры, как проблемные репортажи, интервью с политическими лидерами, поддерживающими негативные взгляды в отношении Кремля; демонстрирует на сайте документальные фильмы о жизни в России.

Наиболее востребованы в «Der Spiegel» статьи, которые пишут приглашенные авторы и журналисты издания. Эти материалы обычно имеют провокационный заголовок, антироссийский по смыслу; используют факты из истории РФ или актуальной новостной повестки в авторской интерпретации, создают нарративы, направленные на дискредитацию правительства и вооруженных сил РФ. Язык и стиль этих публикаций характеризуется жесткими оценочными эпитетами, чрезмерно экспрессивными пассажами, намеренным нарушением логики в рассуждающих по способу изложения текстах.

В результате анализа материалов, вышедших на сайте «Der Spiegel», были выявлены следующие коммуникативные тактики дискредитационного характера:

- обращение к российской и мировой истории и искажение исторических фактов: проведение параллелей между современным управлением страной и временами репрессий, диктатуры;
- распространение утверждений о вероятности вооруженного конфликта, инициированного Россией, на территории НАТО;
- культивация образа РФ как ведущего многолетние войны агрессора, который будет существовать и развиваться, пока страна находится в состоянии международного конфликта;
- информация о кибератаках на государственную инфраструктуру Германии, массовых военных учениях и российских боевых самолетах и БПЛА над территорией стран НАТО;
- распространение высказываний об угрозе ядерной эскалации и начале третьей мировой войны для устрашения и подкрепления негативного образа России;
- использование лексических, стилистических средств, в том числе негативно-оценочных высказываний «националистический культ», «идеологическое наследие диктатора»; «агрессор», «манипулятор».

Таким образом, редакция «Der Spiegel» строит свою медийную повестку в отношении России с использованием всех методик так называемой черной риторики, нередко гипертрофируя средства воздействия даже этой манипулятивной технологии. Подбор вырванных из контекста высказываний, субъективная трактовка информационных поводов, акцентирование внимания читателей на проблемной или конфликтной информации, ее однобокая

трансляция – весь этот инструментарий направлен на реализацию не информационной, а идеологической функции.

Изучение приемов деструктивного воздействия важно и для медиа, и для читателей. Первые должны иметь представление об основных средствах «черной риторики» в первую очередь для того, чтобы самим оставаться в рамках профессиональных этических норм. Аудитория же сможет более осознанно и критически относиться к публикуемому контенту.

Источники и литература

- 1) Куницына О. М. Создание негативного образа России в немецких мультимодальных текстах СМИ как средство воздействия на концептуальную картину мира (на материале журнала «Der Spiegel»). URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/sozdanie-negativnogo-obraza-rossii-v-nemetskih-multimodalnyh-tekstah-smi-kak-sredstvo-vozdeystviya-na-kontseptualnuyu-kartinu-mira/viewer](https://cyberleninka.ru/article/n/sozdanie-negativnogo-obraza-rossii-v-nemetskih-multimodalnyh-tekstah-smi-kak-sredstvo-vozdeystviya-na-kontseptualnuyu-kartinu-mira)
- 2) Веретенников А. С. Лексические средства создания образа врага на материале современных СМИ URL: https://vestnik-rosnou.ru/sites/default/files/61_ЧСМ%201%202023.pdf?ysclid=mm54e5c2ux94945357
- 3) Аналитические материалы «Der Spiegel» URL: <https://www.spiegel.de>