

## Видеоматериалы как элемент креолизации (на примере телеграм-каналов «ВЕДЫ» и «Молодёжь Москвы»)

Научный руководитель – Штырник Ирина Сергеевна

*Третьякова Диана Сергеевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра стилистики русского языка, Москва, Россия

*E-mail: dianka.tretyakova.05@mail.ru*

Telegram – одна из самых популярных социальных сетей в России. В ноябре 2025 г. количество уникальных пользователей мессенджера в нашей стране составило 105 млн. человек [13]. Большинство из них – люди от 25 до 34 лет [14].

Возраст аудитории телеграм-каналов обуславливает характеристики их контента. Удачный инфоповод не гарантирует виральность постов. Успех новости в Телеграме зависит не столько от темы, сколько от способа её подачи [1]. В редакционной концепции каналов мессенджера большое внимание уделяется стратегии визуализации. Наибольший эмоциональный отклик у молодых подписчиков вызывают креолизованные тексты [4], то есть «тексты, фактура которых состоит из двух негомогенных частей»: вербальной и невербальной [3].

Цель работы заключается в выявлении особенностей креолизованных текстов телеграм-каналов. Актуальность исследования продиктована необходимостью осмысления языка, удовлетворяющего интересам молодой аудитории мессенджера. Эмпирическими объектами исследования стали видеоматериалы каналов «ВЕДЫ» и «Молодёжь Москвы». Выбор медиа продиктован их схожими характеристиками.

Оба телеграм-канала были созданы в 2025 году. Целевое назначение «ВЕДОВ» – информационного проекта делового издания «Ведомости» – доступно рассказать поколению зумеров о новостях экономики, политики, культуры. На данный момент телеграмм-канал насчитывает более 12 000 подписчиков, среднее количество просмотров поста – 1,5 тыс. «Молодёжь Москвы» – канал проекта «Русской медиагруппы» и столичного Комитета общественных связей и молодёжной политики. Контент медиа ориентирован на московских студентов. Редакция рассказывает об истории столицы, доступных вариантах досуга, карьерных возможностях. У «Молодёжи Москвы» более 26 000 подписчиков, среднее количество просмотров одного поста – 3,5 тыс.

В выбранных телеграмм-каналах видеоматериалы сопровождаются небольшим текстом (2-5 предложений). От его оформления зависит, посмотрит ли аудитория ролик. Медиа обращаются к различным способам креолизации. Заголовки и ключевые слова по теме выделяются жирным шрифтом («*007 First Light – новый трейлер шпионского экшена*») [8], заключительные фразы – курсивом («*Поддержи будущих шеф-поваров и оцени кухню с редакцией «Молодёжь Москвы»*») [12], гиперссылки оформляются голубым цветом. В текстах обоих телеграм-каналов используются эмодзи. Для повышения узнаваемости канала и привлечения внимания аудитории «Молодёжь Москвы» размещает в постах персональные стикеры проекта.

Видеоматериалы телеграм-канала «ВЕДЫ» выходят в форматах вертикальных роликов и кружков. В журналистской практике нет общепринятого определения термина «формат», в данной работе под этим понятием мы понимаем «структуру медиапродукта» [2], форму подачи контента, обусловленную технологическими особенностями медиа.

Вертикальный формат «ВЕДОВ» предполагает ролики хронометражом не более минуты. Динамизм монтажа достигается за счёт быстрой смены кадров (каждые 4-6 секунд). Речь ведущего сопровождается яркими субтитрами, плашками с названием канала, музыкальным сопровождением. Для создания выразительных визуальных эффектов некоторые видео монтируют с помощью нейросетей. Наиболее популярные жанры вертикальных роликов: новости, репортажи, обзоры. В формате видеокружков журналисты, как правило, анонсируют темы будущих роликов, комментируют срочные новости.

Видеоматериалы телеграм-канала «Молодёжь Москвы» выходят в двух форматах. Для горизонтальных роликов характерны классические телевизионные жанры репортажа и интервью. Контент снимается на профессиональную камеру, длится не более полутора минут. Текст ведущего сопровождается субтитрами, оформление которых зависит от цветовой палитры кадра. Более быстрые по темпоритму, вертикальные ролики снимаются на камеру телефона: журналисты транслируют обзоры, опросы, афиши и челленджи.

Главная особенность вербального языка обоих телеграм-каналов – диалогичность. В речи ведущих часто встречаются вопросительные конструкции («Где ты смотришь это видео?»; «Устал от однотипных фотографий на фоне ёлок или сугробов?») [7, 11], императивы («Оставайся с редакцией «Молодёжь Москвы!») [10], обращения («Хочешь посмотреть, как люди будут жить на луне у Маска?»; «А кого ты ждёшь в нашей рубрике следующим?») [5, 9]. Для создания доверительного общения с аудиторией журналисты используют молодёжный сленг («коменты», «фа», «шнейне»; «вайб»; «вайб») [6, 10].

Таким образом, выявленные особенности креолизованных текстов направлены на привлекательность контента для молодой аудитории. Невербальные компоненты – цвет, шрифт, иконические символы, эффекты видеомонтажа – облегчают восприятие информации, акцентируют внимание на главных фактах. Хронометраж видеороликов даёт возможность подписчикам быстро узнать о новостной повестке. Вербальные средства креолизованного текста позволяют выстроить психологический контакт с аудиторией, рассказать просто о сложном.

### Источники и литература

- 1) Вьюгина Д. М., Салихова Е. А., Филаткина Г. С. Структурные элементы постов новостных каналов в Telegram и VK // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2023. № 5. С. 22–39.
- 2) Лащук О. Р. Термин «формат» в массовой коммуникации // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2010. № 6. С. 40.
- 3) Сорокин Ю. А., Тарасов Е. Ф. Креолизованные тексты и их коммуникативная функция // Оптимизация речевого воздействия. М.: Ин-т языкознания РАН, 1990. С. 180–186.
- 4) Шуйская Ю.В. Лингвистические особенности дискурса телеграм-каналов как нового типа медиа // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 6: Языкознание. – 2023. – № 3. – С. 45–57.
- 5) «ВЕДЫ»: [https://t.me/ved\\_vedomosti/630](https://t.me/ved_vedomosti/630)
- 6) «ВЕДЫ»: [https://t.me/ved\\_vedomosti/561](https://t.me/ved_vedomosti/561)
- 7) «ВЕДЫ»: [https://t.me/ved\\_vedomosti/634](https://t.me/ved_vedomosti/634)
- 8) «ВЕДЫ»: [https://t.me/ved\\_vedomosti/644](https://t.me/ved_vedomosti/644)
- 9) «Молодёжь Москвы»: <https://t.me/molodezhmsk/7892>
- 10) «Молодёжь Москвы»: <https://t.me/molodezhmsk/8671>

- 11) «Молодёжь Москвы»: <https://t.me/molodezhmsk/8770>
- 12) «Молодёжь Москвы»: <https://t.me/molodezhmsk/8786>
- 13) Telegram первым из мессенджеров охватил в России 100 млн пользователей // Forbes URL: <https://www.forbes.ru/tekhnologii/543944-telegram-pervym-iz-messendz-erov-ohvatil-v-rossii-100-mln-pol-zovatelej>
- 14) Исследование аудитории Telegram 2023 // TGStat URL: <https://tgstat.ru/research-2023?ref=vc.ru>