

Основные способы изложения в персональном Telegram-блоге

Научный руководитель – Иншакова Наталия Григорьевна

Фахрутдинова Амелия Эльмировна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

E-mail: kizolla@bk.ru

Персональные *Telegram*-блоги формируют особый тип медиатекста, в котором автор не только самостоятельно выстраивает тематическую повестку, но и выбирает логику изложения. Отсутствие алгоритмической ленты и жестких жанровых рамок платформы на практике означает, что целостность медиапродукта обеспечивается не ее структурой, а редакторскими решениями автора. В этой связи актуальным становится анализ способов изложения, определяющих структуру и общую тональность подачи информации в блоге.

Канал Виктории Молдавской (фешен-предпринимательница, блогер с аудиторией 50 тыс. подписчиков), который во многих отношениях является интересным объектом для изучения персонального блогинга, характеризуется нелинейностью и фрагментарностью. Публикации не образуют последовательного повествования, не выстроены на основе сквозного сюжета. Целостность достигается за счёт четкого тематического деления (не выраженного во внешних рубриках): работа, бренд, личная жизнь, ценностные ориентиры. Каждый пост представляет собой автономную смысловую единицу. Таким образом, контент на канале – это микротексты, объединенные оригинальной авторской манерой изложения, выверенной логически и стилистически.

В канале преобладают рассуждающие тексты с некоторыми повествовательными фрагментами. Повествование, как правило, выполняет вспомогательную функцию: эпизод из личной жизни или рабочий момент, бытовая ситуация или эмоциональное состояние используются как отправная точка для дальнейшего анализа, размышления, обобщения. При этом повествовательный фрагмент не строится по классической модели «событие – конфликт – разрешение». Конфликт чаще всего остаётся неразрешённым, а текст завершается открытым выводом или вопросом, что усиливает эффект вовлечения читателя.

Описательные тексты встречаются крайне редко. Самостоятельных описательных постов практически нет, а задачи создания картинки, образа, представления решаются за счет использования креолизованных элементов.

Редакторски значимым является отказ от жёсткой аргументационной структуры. В текстах отсутствует формализованная логика доказательства; вместо неё используется логика постепенного развёртывания мысли, где автор фиксирует сомнения, колебания и промежуточные выводы. Такая форма публичного размышления снижает дистанцию между автором и аудиторией и одновременно формирует устойчивый образ «мыслящего субъекта», а не носителя готовых истин.

При этом блогер использует в логизированных текстах повторяющиеся композиционные приемы: краткое вступление, фиксация личного опыта, переход к обобщению, финальная рефлексивная реплика. Повторяемость этой структуры позволяет читателю легко распознавать тип текста и ориентироваться в логике высказывания, несмотря на тематическое разнообразие публикаций.

Таким образом, в *Telegram*-канале Виктории Молдавской основным является рассуждающий функционально-смысловой тип речи. На наш взгляд, выявление доминантного способа изложения позволяет определить особенности концепции канала как медиапродукта и представляет интерес для изучения трендов развития блогосферы.

Источники и литература

- 1) Шалимов А. Б. Структура медиадискурса российских региональных Telegram-каналов // Российские исследования гуманитарные. — 2024. — № 5. URL: <https://rrhumanities.ru/journal/article/3651>
- 2) Накорякова К. М. Литературное редактирование: общая методика работы над текстом.
- 3) Мильчин А. Э. Справочник издателя и автора.