

Самодетельные издания российского поискового движения как источник для Словаря поискового движения России (на примере оренбургской газеты «Патриот»)

Научный руководитель – Кара-Мурза Елена Станиславовна

Ельчанинова Ярослава Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

E-mail: yaras06@mail.ru

Год назад на конференции «Ломоносов» в секции «Стилистика языка СМИ» была представлена работа «От сленга поисковиков к словарю Поискового движения России: старт исследования». Тогда был обнаружен масштабный феномен профессионального языка поискового движения России. Один из источников для этого лексикографического проекта — **самодетельные издания российского поискового движения**.

В данном выступлении рассматривается конкретный источник – самодетельная газета оренбургского поискового отряда «Патриот», которая выходила с января 2009 года по апрель 2010 года. Было 14 выпусков; один из них утерян. Особую важность составляет спецвыпуск от 2013 года, потому что в нём приведён самый большой фрагмент «Дневников» – источник поисковых слов. Главный редактор газеты – Н. Ельчанинова. С третьего выпуска отпечатывалась в ГУП «Редакция Пономарёвской районной газеты Дёмские зори».

Сегодняшнее выступление носит стилистико-типологический характер. Модель описания издания как макромедиатекста, локализованного в определенной медианише, предложена научным руководителем, Е.С. Кара-Мурзой (1).

«Патриот» — это газета для участников поискового отряда, их родителей, для руководителей, для людей, вовлеченных в социальную активность молодежи. Само название «Патриот» отражает узкую направленность газеты. Самохарактеристика – «Молодёжная общественная газета» – указывает на целевую аудиторию. Слоган «Верим в себя и Отечество!» отражает ценности: для авторов и читателей газеты, помимо патриотизма, важно саморазвитие («верим в себя»).

В левой верхней части страницы – логотип поискового отряда. В его составе эмблемой стали изображение стелы, расположенной в центре посёлка Пономарёвка Оренбургской области. Это символическое место: именно здесь располагается Вечный огонь. Здесь члены поискового отряда участвовали в митингах, несли почётные караулы, проводили уборку. На стеле в посёлке – три автомата ПППШ, символизирующие три рода войск (сухопутные, морские, воздушные). Вокруг расположены 10 плит с именами погибших и умерших жителей Пономарёвского района. В центре – Вечный огонь в чаше в виде звезды. Памятник обрамлён кольцом с надписью «Вечная память героям-землякам 1941 – 1945 гг.» Но на логотипе издания этой надписи нет.

Название «Патриот» выделено жирным курсивом. Слоган «Верим в себя и Отечество!» подчёркнут. В заголовках часто использую курсив с подчёркиванием, применяют цвета (красный, зелёный, изредка - голубой).

В новостных статьях много фотографий. Вёрстка выполнена непрофессионально, выравнивание не соблюдается. Основными авторами «Патриота» являются члены поискового отряда.

С развитием газеты появляются рубрики. В № 1 за 2009 была только одна – «Дни воинской славы». К апрелю 2010 года – «Полководцы» (статьи об исторических личностях), «Мероприятия» (отчеты) и «Волонтерство» (анонсы мероприятий). К январю 2010 года появляется рубрика «В номере».

Ведущий жанр – новостные заметки о событиях. Например, в первом выпуске в жанре заметки представлена новость о Дне рождения клуба. К этой же новости добавлен публичный отчет председателя клуба, где рассказывается, какие финансы были получены, какие мероприятия проведены за год работы. В третьем и в последнем выпусках были опубликованы новости о встречах, значимых для членов отряда, - с выдающимися спортсменами Светланой Хоркиной и Николаем Валуевым.

Печатаются также отчеты и статьи, посвященные встречам с депутатами, выборам в молодежную палату, конференциям и встречам с губернатором Оренбургской области. В таких заметках у авторов канцелярский язык – «мероприятие», «по мере необходимости», сложные обороты.

Изредка публикуются фрагменты книг и статей о поисковом движении. Например, статья В. Щербанова «Официальное поисковое движение России. Этапы зарождения и становления» разделена на несколько выпусков. Часто появляются анонсы и итоги военно-спортивных активностей: «Военно-спортивные соревнования на приз клуба «Патриот» (традиционные соревнования в отряде), военно-спортивные соревнования «Зарница», «Растим Патриотов России», «Мисс клуба «Патриот» и «А ну-ка, парни!».

Отдельное место занимают документы в жанре «Постановление»: анонсируются викторины и конкурсы (ежегодная викторина, посвященная Дню Защитника Отечества; конкурс «Мы – Наследники Победы!»; военно-спортивные соревнования на приз клуба «Патриот» и т.д.). Здесь же публикуются и ответы на викторины.

Важные типы публикаций – творческие работы и «дневники поисковика». Конкурсы рассказов «Моя будущая профессия или кем быть?» и «Война глазами поисковиков» отличаются исповедальностью. На страницах «Патриота» юные поисковики пишут не только о поисковой работе, но и о важности профессии нефтяника, врача, военнослужащего, делятся своими заветными мыслями. Язык «Дневников» живой и разговорный: «Хотите правду? Мне сегодня понравилось! Нашел одного бойца, сохранка – средняя. Комары кусают по-прежнему... и крем не помогает», «Пятый день прошел косячно. У нас 2 наряд, а хочется пойти на работу, ведь остается неделя». Подростки делятся своими переживаниями, и усталостью, и радостью от поисковой работы.

Именно эти материалы – основные источники поисковой лексики. Например: описание работы – раскоп, зацепиться, зачистить; характеристика останков – верховые, полные, недобор; находки – лимонка, смертный медальон, сохран (характеристика предмета).

По «Дневникам поисковика» можно отследить, как поисковая лексика входила в речевой обиход молодого отряда. В первых «Дневниках» поисковых слов почти нет. К спецвыпуску от 2013 года они уже активно используются в повествованиях о жизни добровольцев в поисковых экспедициях.

Источники и литература

- 1) Кара-Мурза Е.С. Издание как макромедиатекст в аспектах медиалингвистики и лингводидактики/ «Журналистика в 2021 году: творчество, профессия, индустрия». Материалы Международной научно-практической конференции, 3-5 февраля 2022. - Москва, ф-т журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2022. – С . 492-492.
- 2) Мокиенко В.М. Социолекты в зеркале лексикографии/ Вопросы лексикографии. – 2013, № 2, с. 77-93.

- 3) Источники: Газета «Патриот», № 1. Январь 2009 года.
- 4) Газета «Патриот», № 2. Февраль 2009 года.
- 5) Газета «Патриот», № 3. Март 2009 года.
- 6) Газета «Патриот», № 4. Апрель 2009 года.
- 7) Газета «Патриот», № 6. Май 2009 года.
- 8) Газета «Патриот», № 6 (7). Июнь-август 2009 года.
- 9) Газета «Патриот», № 7 (8). Сентябрь 2009 года.
- 10) Газета «Патриот», № 8. Октябрь-ноябрь 2009 года.
- 11) Газета «Патриот», № 9. Декабрь 2009 года.
- 12) Газета «Патриот», № 1 (10). Январь 2010 года.
- 13) Газета «Патриот», № 2 (12). Февраль 2010.
- 14) Газета «Патриот», № 4 (13). Апрель 2010 года.
- 15) Газета «Патриот», № 5 (14). Май 2010 года.
- 16) Газета «Патриот», спецвыпуск от 2013 года.