

От свайпа к скроллу: сравнительный лингво-семиотический анализ каруселей и Reels в политическом медиадискурсе социальных медиа

Научный руководитель – Анненкова Ирина Васильевна

Францева Татьяна Мирзакуловна

Студент (магистр)

Казахстанский филиал МГУ имени М.В.Ломоносова, Кафедра филологии, Астана,
Казахстан

E-mail: frantsevatm@mail.ru

В условиях медиатизации политики социальные сети становятся ключевыми площадками производства и распространения политического контента. Визуально ориентированные платформы формируют новые способы репрезентации политической повестки и трансформируют структуру медиатекста. Instagram*, обладающий выраженной визуальной доминантой, задает специфические форматы политической коммуникации, среди которых особое место занимают многостраничные публикации-карусели и короткие видеоролики Reels.

Исследователи медиадискурса отмечают, что развитие сетевых платформ сопровождается усилением мультимодальности медиатекста и возрастанием роли визуальной риторики. Текст становится более сложным по своей структуре и организации, приобретая черты объемности и многослойности, что связано с совмещением вербального компонента с медийными свойствами конкретного средства массовой информации [Добросклонская, 2008: 38].

В рамках данного исследования ставится задача сопоставить лингво-семиотические характеристики форматов карусели и Reels и показать, каким образом различия формата влияют на способы конструирования политических смыслов и коммуникативные стратегии.

Форматы Instagram* можно описать как два режима взаимодействия с контентом - режим свайпа и режим скролла. В первом случае пользователь последовательно пролистывает слайды внутри публикации-карусели и контролирует темп восприятия медиатекста. Во втором случае короткие видеоролики Reels включаются в непрерывный алгоритмический поток, где внимание пользователя распределяется фрагментарно и ситуативно.

Карусель представляет собой линейную последовательность слайдов, каждый из которых выполняет функцию относительной семиотической единицы. Как правило, композиция включает заголовочный слайд, несколько пояснительных блоков с текстом или статистическими данными, элементы инфографики и заключительный тезис. Смысловая целостность формируется благодаря последовательному разворачиванию содержания, при котором каждый последующий слайд дополняет предыдущий. Такая структура способствует аналитическому восприятию политической информации и формированию причинно-следственных связей (рис.1).

Темпоральность карусели во многом определяется пользователем: он может задерживаться на отдельных элементах, возвращаться к предыдущим слайдам и самостоятельно регулировать скорость чтения. Это создает условия для более глубокого когнитивного вовлечения и интерпретации политической информации. По жанровым характеристикам карусель близка к аналитической заметке или пояснительной инфографике и может рассматриваться как дискурсивно-аналитический формат политической коммуникации.

Формат Reels, напротив, основан на принципах клипового мышления, описанных в современных исследованиях медиакультуры [Маклюэн, 1964; Тоффлер, 2002]. Для него

характерны динамичный монтаж, активное использование аудиальных элементов, короткий хронометраж и высокая концентрация смыслов. Политические Reels часто строятся вокруг краткого тезиса, жеста, эмоциональной реакции или визуальной метафоры, при этом вербальный компонент выполняет вспомогательную роль по отношению к аудиовизуальному воздействию. Темп восприятия задается алгоритмами платформы: ролики воспроизводятся автоматически и включаются в общий поток видеоконтента. В результате формируется интенсивный, но фрагментарный тип восприятия, ориентированный прежде всего на эмоциональный отклик (рис.2).

Сравнительный анализ показывает, что карусель и Reels реализуют разные типы политической нарративности. Карусель формирует линейный аналитический нарратив, направленный на объяснение и интерпретацию событий. Reels, напротив, создают фрагментарный клиповый нарратив, ориентированный на формирование впечатления и эмоциональное вовлечение аудитории.

Соответственно различаются и доминирующие коды медиатекста. В формате карусели преобладают вербально-графические элементы: текстовые блоки, заголовки, подписи, инфографика и статичные изображения, которые последовательно структурируют информацию. Смысл раскрывается через серию слайдов, где ключевую роль играет взаимодействие текста и визуальной композиции.

Формат Reels основан на динамическом аудиовизуальном коде: основным носителем смысла выступает видеоряд, дополненный голосом, музыкой и звуковыми эффектами. Монтаж, темп, смена планов и визуальные переходы усиливают эмоциональную выразительность, поэтому восприятие такого медиатекста происходит быстрее и ориентировано на эмоциональное вовлечение аудитории.

На уровне нарративной организации проявляются различия в коммуникативных стратегиях, что позволяет соотнести форматы с различными стратегиями медиадискурса [Анненкова, 2011: 189]. Карусель, ориентированная на поэтапное объяснение и рационализацию политической повестки, близка стратегии манипуляции, поскольку предполагает управляемое структурирование смыслового пространства медиатекста и формирование определенного интерпретационного фрейма. Формат Reels, напротив, соотносится со стратегиями гедонизма и культурного шока, ориентированными на развлекательный эффект, эпатаж и сильное эмоциональное воздействие на аудиторию.

Таким образом, карусель и Reels представляют собой не только технологические форматы платформы, но и различные типы политического медиатекста с собственными семиотическими и риторическими характеристиками. Совместное использование данных форматов позволяет политическим акторам формировать гибридные коммуникационные стратегии: карусель обеспечивает рационализацию и объяснение политической повестки, тогда как Reels усиливают эмоциональное воздействие и вирусность сообщения. В результате формируется гибридная модель политического медиадискурса, сочетающая когнитивные и аффективные механизмы медийного влияния.

*принадлежит компании МЕТА, признанной в России экстремистской организацией, деятельность которой запрещена.

Источники и литература

- 1) Добросклонская Т. Г. Медиалингвистика. Системный подход к изучению языка СМИ. М., 2008.
- 2) Маклюэн М. Понимание медиа. Внешние расширения человека. М. : Кучково поле, 2023. 464 с.
- 3) Тоффлер Э. Шок будущего: пер. с англ. – М.: АСТ, 2002. 57 с.

- 4) Анненкова И.В. Медиадискурс XXI века. Лингвофилософский аспект языка СМИ. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2011.