

Трансформация религиозного дискурса в цифровой среде: сравнительный стилистический анализ православных медиапроектов «Мария и Мирьям» и «Фома»

Научный руководитель – Ломыкина Наталья Юрьевна

Онуфриенко Ирина Викторовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

E-mail: irinaonufrienko@bk.ru

Цифровая трансформация медиапространства ставит перед религиозной журналистикой задачу адаптации традиционных смыслов к новым форматам потребления контента. Настоящее исследование фокусируется на стилистических стратегиях медиа, стремящихся к популяризации сложных богословских идей при сохранении их глубины.

Цель: Выявление и сравнительный анализ стилистических особенностей и коммуникативных стратегий в православных телеграм-каналах («Мария и Мирьям») и веб-изданиях («Фома») для понимания механизмов формирования религиозного дискурса в условиях цифровой медиасреды.

Основные положения:

1. Два подхода к коммуникации:

• «Мария и Мирьям» (телеграм): Демонстрирует конспективно-сегментированный стиль. Характеризуется лаконичными абзацами, активным использованием списков, визуальной пунктуации (эмодзи), что обеспечивает оперативное усвоение информации.

• «Фома» (веб-издание): Применяется эссеистический, нарративный подход. Тексты отличаются большей протяженностью, развернутой аргументацией, историческими экскурсами и эмоциональной вовлеченностью автора. Приоритет отдается глубокой рефлексии и поэтапному осмыслению предмета.

2. Стилистические инструменты вовлечения аудитории:

• В «Фоме»: Стратегия перехода от повседневных реалий к аксиологическому измерению (пример Прощеного воскресенья); использование интертекстуальных отсылок к светским культурным кодам (например, М. Булгаков) для расширения аудитории; персонализированный и диалогический характер коммуникации через вопросы, повторы и личные обращения.

• В «Марии и Мирьям»: Использование мнемонических приемов («запоминаем по Венеции») для упрощения усвоения сложных понятий; включение элементов личного опыта для повышения доверия; функционализация эмодзи как средства маркировки, структурирования и эмоциональной оценки.

Выводы: Исследование показывает адаптивность религиозного дискурса к различным цифровым форматам. Эффективность коммуникации достигается благодаря стилистической вариативности и грамотной адаптации медиаязыка, что позволяет говорить о формировании двух успешных моделей репрезентации веры в современном информационном пространстве.

Источники и литература

- 1) Журнал ФОМА: <https://foma.ru/>
- 2) Телеграм-канал журнала ФОМА: https://t.me/foma_ru_glavnoe
- 3) Телеграм-канал "Мария и Мирьям": https://t.me/mary_and_mariam