

**Травелог в блогосфере: лексические и морфологические особенности,
жанровая специфика**

Научный руководитель – Александрова Ирина Борисовна

Шкондина Милана Юрьевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра стилистики русского языка, Москва, Россия

E-mail: sshkk2019@mail.ru

Ведение блога сегодня является важной частью общественной жизни. Путешествия становятся неременной составляющей показателя состоятельности личности. С развитием медиапространства появляется всё больше различных способов подачи информации о своем путешествии. Это и «живой» формат с ежедневной публикацией сообщений о своих передвижениях, с интересной информацией о тех достопримечательностях, которые исследует путешественник. Это и большие познавательные «фильмы» с важными моментами жизни других народов. Также уместен формат видео, представляющий личный опыт, совмещённый с юмором и развивающим контентом.

Определение травелога очень неоднозначно. Оставаясь литературным жанром, он становится намного больше его, т.к. не только фиксирует новые знания путешественника, а передаёт целую историю, произошедшую с человеком и миром вокруг автора текста. Травелог также может являться и пособием, полезным в открытии новых маршрутов, и историческим материалом, но самое главное – травелог отражает становление и развитие личности.

У каждой из форм травелога (книга, дневник, статья, фильм) есть свои способы передачи информации посредством языка. Но объединяет их эффект присутствия, красочность и точность в передаче деталей. Они помогают заинтересовать читателя, слушателя, а теперь и зрителя, оставляя его «в своём блоге».

Форматы травелогов: жанровая специфика, выявление лексических и морфологических особенностей в каждом.

Первый – «большие видео» или фильмы о путешествиях, событиях, масштабных мероприятиях. Обычно они рассчитаны на большую аудиторию и характеризуются подробным отчётом о путешествии: исторической и географической справкой, интересными фактами, использованием фоновой музыки и графики для большей наглядности. Рассмотрев два канала с похожим контентом (канал Антона Птушкина* и Вадима Махорова), можно выделить общие лексические и морфологические особенности, в частности использование разговорной лексики («велик», «очень кайфово», «круто»), варваризмов («playa time»), жаргонизмов (RVха – автодом). Для подписчиков такой язык, с юмором и использованием аллюзий, понятен, способен удержать внимание аудитории.

Еще одним форматом травелога в блогосфере становится ведение телеграм-каналов, например «Сергей Доля вещает». Эта социальная сеть позволяет составлять и делиться небольшими заметками во время путешествия в реальном времени. И на основе поста С. Доли можно проанализировать основные особенности такого типа публикаций. В нём представлена краткая справка о видах льда. Используется научная лексика («фирн», «гряды», «торосы», «фразильлёд»). Также обязательно присутствует личное мнение автора, который делится своими впечатлениями и эмоциями: «я обожаю», «... бывает фантастически красивым».

Во влогах используется меньше научной, специальной лексики и исторических материалов. В таких видео всё больше личного отношения, экспрессивности, они также полезны для передачи неподдельного своеобразия каждой страны, города, местности, национальных характеров. Блогеры часто используют разговорную и жаргонную лексику. Авторы, как и в большеформатных видео, обращаются напрямую к зрителю в настоящем времени, что также увеличивает индекс вовлечения аудитории в процесс коммуникации.

Также для жанра травелога в блогосфере характерны рекламные вставки. И эта необходимость приводит к составлению речи по «законам маркетинга». Ее отличает употребление ясной для широкой аудитории разговорной лексики - «эмоционального стимулирования», личного местоимения во множественном числе - «мы», необходимых общепонятных терминов.

Заключение

Эмоционально-окрашенная лексика, усиливающая выразительность речи, использование определенных грамматических форм, которые необходимы для выражения субъективной модальности, служат для стилистического оформления травелога, способствуют формированию его жанровой специфики.