

**Мелиоративные, агрессивные коммуникативные стратегии и тактики в речи участников шоу “Экстрасенсы. Битва сильнейших”**

**Научный руководитель – Васильченко Мария Александровна**

*Постникова Алена Алексеевна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия  
*E-mail: olimpostnikova@yandex.ru*

В современных медиа коммуникативные стратегии активно используются для удержания внимания аудитории и повышения популярности публикуемого контента. Одним из ярких примеров высоко рейтингового телевизионного контента 2025 года является 2 сезон мистического реалити-шоу «Экстрасенсы. Битва сильнейших», которое выходит на телеканале ГНТ и собирает миллионы просмотров на российской видеоплатформе Рутуб [3]. Шоу является продолжением популярной передачи «Битва экстрасенсов», которое собрало самых популярных участников и победителей разных сезонов.

В рамках «битвы» между носителями некоторой сверхъестественной силы происходит состязание. Хотя само слово «битва» аллегорично отражает словесные бои участников шоу. В рамках этих состязаний экстрасенсы непосредственно взаимодействуют с героями выпусков и друг с другом, поскольку в конце каждого состязания- задания все экстрасенсы принимают участие в консилиуме, где принимают общее решение в проблеме героев. Стоит сказать, что все состязания оцениваются по 10-балльной шкале. По итогу выставления баллов героями, соперниками и зрителями формируется рейтинг. В рамках каждого выпуска экстрасенсы могут открыто высказываться о работе друг друга, обращаться к зрителям, комментировать процесс выставления баллов и свои предположения о том, что влияет на высокие и низкие баллы. В этом и заключается, по нашему мнению, большой интерес аудитории к этому проекту. Шоу представляет собой «реалити» формат, то есть строится на развитии взаимоотношений людей и их конфликтах. Формат реалити-шоу предполагает вовлечение аудитории за счет имитации действительной реальности, через провокационность, зрелищность, театральность в поведении участников[1]. Каждый из участников использует свои стратегии коммуникации, позволяющие каждому соревноваться за большее количество баллов путем более привлекающей к себе внимание речевой тактике. Именно речевые стратегии и станут объектом нашего исследования.

Мы предполагаем, что интерес со стороны зрителей вокруг проекта связан не с допустимостью существования людей со сверхъестественными силами, а с речевыми практиками и приемами участников - экстрасенсов, которые используют агрессивные, но поданные в мелиоративной, смягчающей форме коммуникативные стратегии. Эти тактики создают интригующую связь между ожиданиями зрителей и результатами работы экстрасенсов, развивают внутренние конфликтные сюжетные линии между участниками и формируют высокий уровень эмоциональной вовлеченности аудитории.

Цель исследования состоит в том, чтобы исследовать агрессивные мелиоративные коммуникативные стратегии и тактики, используемые участниками шоу «Битва сильнейших» (2 сезон), и определить, каким образом они влияют на создание интриги и привлечение внимания аудитории.

В ходе исследования мы сформулируем ответы на следующие вопросы: Какие приемы и тактики участников шоу стимулируют находить больший отклик как у “клиентов” (то есть героев выпуска, которые принимают помощь экстрасенсов в рамках шоу), так и у

зрителей, которые становятся наблюдателями? Каким образом агрессивные, но поданные в мелиоративной форме речевые стратегии участников шоу «Экстрасенсы. Битва сильнейших» (2 сезон) способствуют привлечению зрительского интереса? Речевые стратегии, как более широкое понятие, подразумевает комплекс речевых действий, возможно, друг другу противоречащих, но направленный на достижение конкретной цели [2].

В рамках исследования будет проведен контент-анализ всех выпусков 2 сезона битвы. Анализ позволит сопоставить сюжетные линии, диалоги участников и их поведение с героями выпусков для детерминации используемых ими стратегий. По завершении работы над эмпирической частью исследования мы обозначим основные речевые тактики, используемые всеми участниками для удержания внимания к себе и привлечения большего количества баллов со всех трех сторон: героев выпусков, соперников и зрителей.

### Источники и литература

- 1) Ананьина М. А. Языковое воплощение жанра реалити-шоу / М. А. Ананьина. — Текст : непосредственный // Литературы народов мира. — 2023. — № 7 (43). — С. 1-5.
- 2) Лоцман, Ю. М. «Конец! как звучно это слово!» / Ю. М. Лоцман. — Текст : непосредственный // Семиосфера. — СПб : «Искусство-СПб», 2000. — С. 137-148.
- 3) Экстрасенсы. Битва сильнейших. — Текст : электронный // RUTUBE : [сайт]. — URL: <https://rutube.ru/metainfo/tv/7292/> (дата обращения: 13.12.2025).