

Мемы как новая форма языка

Научный руководитель – Смирнова Надежда Владимировна

Сиротенко Полина Сергеевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
журналистики, Москва, Россия
E-mail: polinasirotenko12@gmail.com

В условиях медиатизации повседневной коммуникации и стремительного развития цифровых платформ такое явление, как интернет-мемы, следует рассматривать как одну из наиболее репрезентативных форм сетевого взаимодействия. Их функционирование выходит за рамки исключительно развлекательного контента, поскольку они обеспечивают передачу оценочных суждений, эмоций и политико-социальной позиции каждого пользователя в сжатой символической форме. Несмотря на широкую распространённость данного феномена, языковая организация мемов, механизмы формирования их прагматического эффекта, остаются предметом научной дискуссии.

В рамках исследования мы интерпретируем интернет-мем как поликодовый текст цифровой среды, в котором смысловое содержание конструируется посредством семантической компрессии и интертекстуального кодирования. Цель исследования – выявление языковых механизмов формирования смысловой компрессии и прагматического эффекта в интернет-мемах как поликодовых текстах цифровой среды. Подобный подход позволяет рассматривать мем не только как элемент сетевой культуры, но и как самостоятельную коммуникативную единицу, обладающую выраженной прагматической направленностью. При этом интерпретация мем-сообщений часто определяется уровнем культурной компетенции адресата, включённого в соответствующий социокультурный контекст. Эмпирическую базу для анализа составили русскоязычные мемы, активно распространяющиеся в социальных сетях и мессенджерах в период с 2020 по 2026 гг.

В современной интернет-культуре мемы выполняют функцию трансформации языковых практик, становятся инструментом влияния на разговорную речь. Распространение разнообразных меметических формул сопровождается закреплением новых лексических единиц, устойчивых выражений и синтаксических моделей, немалая их часть постепенно выходит за пределы цифровой среды и интегрируется в устную и письменную коммуникацию. Таким образом, мы можем рассматривать мем как элемент дискурса цифровых медиа, участвующий в перераспределении коммуникативных норм.

1. **Одной из базовых характеристик** интернет-мема является его **поликодовая природа**, которая предполагает взаимодействие вербального и визуального компонентов, а также апелляцию к коллективному культурному опыту аудитории. В данном случае смысловое наполнение формируется не только посредством текстовой составляющей, но и за счёт визуального ряда и интертекстуальных отсылок, актуализируемых в процессе восприятия. Наиболее популярным примером является мем конца 2025 – начала 2026 года «ChatGPT VS Me». Визуальный код составляет спокойный ИИ и уставший тревожный человек, вербальный код – гиперболизированное сравнение. Мем содержит в себе знакомый технологический контекст – повсеместное использование ИИ и социальный контекст – тревогу конкуренции с алгоритмами. Типичная подпись к такому мему: «ИИ пишет 30 страниц текста за минуту / я, который бьётся над первым предложением уже 10 минут».

2. **Языковые механизмы функционирования мемов** дифференцируются в зависимости от принципов их построения.

1) Так, **мемы, основанные на синтаксической шаблонности**, воспроизводят устойчивые модели высказывания, предполагающие параллелизм конструкций и намеренное нарушение логической сочетаемости элементов. Пример: типичная модель мема «Никто: ... / Абсолютно никто: ... / Я: ...». Комический эффект при этом достигается за счёт контрастного сопоставления нейтральной коммуникативной ситуации и гиперболизированной реакции субъекта.

2) Другой тип мемов реализует механизм **семантической компрессии**, при котором минимальный по объёму вербальный компонент приобретает прагматическое значение благодаря визуальному сопровождению. Примером является мем с репликой «Я дома», сопровождаемый изображением персонажа в состоянии преувеличенного спокойствия. Интерпретация подобных сообщений возможна исключительно в условиях поликодового единства, где изображение выступает в качестве смыслообразующего элемента.

3) Отдельную группу составляют **мемы, основанные на интертекстуальности и апеллирующие к прецедентным культурным текстам** (кинематограф, политические события, культурные цитаты). Яркий пример – сцена из фильма «Матрица» - Морфеус протягивает две таблетки, текст: «ты можешь выбрать синюю или красную таблетку...» (смысл каждой из таблеток меняется в зависимости от контекста конкретной ситуации). Декодирование таких мемов требует от адресата включённости в актуальный медиаконтекст, поскольку понимание подобных сообщений напрямую зависит от уровня его культурной осведомлённости. Ещё более простой пример – мемы про «созвон» на работе, знакомые каждому офисному работнику. Часто сопровождаются кадрами из знакомого всем сериала «Офис» с изображёнными уставшими сотрудниками.

3. В коммуникативном отношении интернет-мемы реализуют **принцип языковой экономии** и функционируют как средство альтернативного дискурса, обеспечивая передачу сложных социальных смыслов в ироничной форме. Коллективный характер их производства и распространения соответствует логике децентрализованной сетевой культуры и способствует замазыванию границ между адресатом и адресантом.

Таким образом, интернет-мем можно определить как многокомпонентный лингвокультурный феномен, функционирующий на пересечении вербальных, визуальных и социальных практик. Его анализ позволяет проследить трансформацию механизмов смыслообразования в цифровой коммуникации и рассматривать мем как специфическую форму современной цифровой риторики.

Источники и литература

- 1) Интернет-мемы и русский язык: как цифровой фольклор меняет нашу речь // 4brain: <https://4brain.ru/blog/internet-memy-i-russkij-yazyk-kak-cifrovoj-folklor-menyat-nashu-rech/>
- 2) Мемы – форма общения: новый язык или вид искусства? // Theory & Practice: <http://theoryandpractice.ru/posts/17897-memy-forma-obshcheniya-novyy-yazyk-ili-vid-iskusstva>
- 3) Суворова А. А. Интернет-мемы как новые политические тексты: история и лингвистические особенности // КиберЛенинка. 2019: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-memy-kak-novye-politicheskie-teksty-istoriya-i-lingvisticheskie-osobennosti>
- 4) Щурина Ю. В. Интернет-мемы как феномен интернет-коммуникации // КиберЛенинка. 2020: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-memy-kak-fenomen-internet-kommunikatsii>