

**Православные ценности в современных российских федеральных изданиях  
(на примере «Комсомольской правды»)**

**Научный руководитель – Свитич Луиза Григорьевна**

***Горынцева Екатерина Андреевна***

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра цифровой журналистики, Москва, Россия  
*E-mail: eagoryntseva@mail.ru*

В условиях поиска Россией основополагающих, нациообразующих идей важно обратить внимание на православные ценности, так как именно православие является базовой идентификационной матрицей, оно определяет идентификационный выбор [Симора, Ткач, 2020]. Важно проследить, насколько интенсивно и с какой глубиной обращаются к православному дискурсу современные российские СМИ.

Теоретико-методологическую базу исследования составили: социологическая научная литература (Толмачева С. В., Цацановска Р., Благоевич М., Овчаров А. А., Асонов Н. В., Мазкина О. Б., Лыкова Н. Н.), научные разработки в области политологии (Муравьева М. Г., Юзиханова Э. Г., Смелова С. В., Филимонова О. Ф.), педагогики (Ивашевский С. Л., Капитанова Н. В.), философские работы (Рудавина Т. А., Федчук Д. А., Ковалев А. Н., Бидюк Г. М., Маяцкая О. Б., Германова В. А.), культурологическая (Миронов А. С.), теологическая (Михель Д. В., Резник О. Н.) литература, богословские труды (прот. Виктор Потапов, св. Игнатий (Брянчанинов), арх. Платон (Игумнов), теория по типологии журналистики (Шкондин М. В., Реснянская Л. Л., Вартанова Е. Л.).

Объектом изучения являются российские федеральные издания. Предметом исследования стали ценности православной направленности в светских федеральных печатных СМИ. Эмпирическим объектом стали публикации «Комсомольской правды» за январь и июль 2019 г. и январь и июль 2023 г.

Временной промежуток эмпирического исследования обусловлен принятием в 2020 г. поправок в Конституцию Российской Федерации (вступили в силу 04.07.2020 г.) и подписанием в 2022 г. Указа Президента РФ от 09.11.2022 г. N 809.

Цель – определить динамику присутствия православных ценностей в современных федеральных российских изданиях в 2019 г. и 2023 г.

Методика исследования. Основными методами исследования являются теоретическое изучение основных понятий и социологический метод контент-анализа.

Результаты исследования. Всего просмотрено в газете за два года для выделения публикаций по теме исследования 2379 материалов, в том числе 1379 за 2019 г. и 1000 за 2023 г. По полному кодификатору, который включает девять категорий и 166 позиций, прокодировано 130 публикаций (64 за 2019 г., 66 за 2023 г.).

Отмечается позитивная динамика материалов, объектом которых являются православные ценности/антиценности, в период между 2019 и 2023 гг. «Комсомольская правда» увеличила объем материалов о православных ценностях/антиценностях на 2 %.

Если суммировать результаты за 2019 и 2023 гг., можно вывести долю обозначенных публикаций от общего количества текстов в издании за 2019 и 2023 гг. В среднем «Комсомольская правда» отводит таким материалам 5,5 % от всего публикационного массива.

Наиболее частым объектом материала в анализируемом издании за 2019 и 2023 гг. являются ценности, связанные с уважением православной веры; достаточно редким – такие важные в социальном плане православные ценности, как сохранение жизни, природы, брак, семья.

**Источники и литература**

- 1) Симора П. У., Ткач Н. Н. Православный фактор в развитии современной российской идентичности // Наука. Искусство. Культура. 2020. №2 (26).