

**Популяризация гуманитарного онлайн-образования в медиа с помощью вертикальных видео**

**Научный руководитель – Конкина Ксения Михайловна**

***Колдина Анастасия Сергеевна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра рекламы и связей с общественностью, Москва, Россия

*E-mail: koldinastya@gmail.com*

В условиях цифровизации гуманитарное знание все в меньшей степени связано исключительно с академическими институтами и все активнее распространяется в платформенной медиасреде. Если ранее основными каналами его производства и трансляции выступали университеты, научные издания и образовательные организации, то сегодня значимую роль в популяризации гуманитарных дисциплин играют онлайн-платформы, социальные сети и цифровые образовательные сервисы[3]. Через них гуманитарное знание выходит за пределы профессионального сообщества и становится частью повседневного медиапотребления широкой аудитории[2].

Актуальность исследования обусловлена тем, что в цифровую эпоху меняются не только каналы распространения знания, но и сами формы его представления. По итогам исследования Mediascore за 2024 год: более трети россиян (36%) потяряют контент в сети Интернет через видео и социальные сети, что подчеркивает потребность в изучении короткого формата видеоконтента[1]. Гуманитарный контент в свою очередь адаптируется к логике платформ: алгоритмическому отбору, визуализации, мобильному потреблению, краткости и высокой конкуренции за внимание пользователя[4].

Онлайн-платформы в современном образовательном процессе нередко рассматриваются лишь как технические инструменты доставки контента. Однако в действительности они выступают медиаторами знания: интерфейс платформы, алгоритмы рекомендаций, жанровые и визуальные форматы определяют, какое именно гуманитарное знание становится видимым, в каком виде оно предлагается аудитории и каким образом воспринимается пользователями.

Таким образом, объектом данного исследования является процесс распространения гуманитарного знания в цифровой медиасреде. Предмет исследования – роль онлайн-платформ и цифровых медиаформатов (в частности короткоформатного видеоконтента) в популяризации гуманитарного знания.

Цель исследования состоит в том, чтобы выявить, каким образом онлайн-платформы трансформируют способы представления и популяризации гуманитарного знания через короткие вертикальные видео.

Анализ показывает, что онлайн-платформы сейчас выполняют в первую очередь функцию преобразования гуманитарного знания, а не только его распространения. Во-первых, текст дополняется визуализацией, звуком, монтажом, графикой и повествовательными элементами. Во-вторых, знание фрагментируется и все чаще представляется в формате микрообучения – коротких, тематически сфокусированных единиц, удобных для мобильного потребления. В-третьих, алгоритмы рекомендаций и интерфейсные ограничения платформ влияют на отбор тем, определяя, какие сюжеты, интерпретации и форматы получают большую видимость.

Особое значение в популяризации гуманитарного знания приобретают короткие видео, поскольку именно они соответствуют актуальным моделям медиапотребления. Такие фор-

маты позволяют объяснять сложные культурные, исторические и философские сюжеты в сжатой, наглядной и эмоционально вовлекающей форме.

### Источники и литература

- 1) Ачкасова К. Медиапотребление 2024 // Mediascope. 2024. Режим доступа: [https://mediascope.net/upload/iblock/f33/ual5i70kf7n9df7qzkq0gf238bidh3xv/%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0%D0%BF%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B1%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%202024\\_%D0%9D%D0%90%D0%A2\\_27.08.2024.pdf](https://mediascope.net/upload/iblock/f33/ual5i70kf7n9df7qzkq0gf238bidh3xv/%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0%D0%BF%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B1%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%202024_%D0%9D%D0%90%D0%A2_27.08.2024.pdf)
- 2) Константинова Л.В., Гагиев Н.Н., Штырно Д.А. Деинституционализация образования в условиях глобального профессионального сдвига. 2022. С. 66-74.
- 3) Полянкина С.Ю. Онлайн-образование: реонтологизация или деонтологизация? // Профессиональное образование в современном мире. 2020. Т. 10, № [U+200A]1. С. 3428–3437.
- 4) Poell T., Nieborg D., Van Dijck J. Platformisation // Internet policy review. 2019. Т. 8. №. 4. С. 1-13.