

Эвристический и практико-ориентированный потенциал просодической парадигмы

Научный руководитель – Аникина Мария Евгеньевна

Еселев Лев Евгеньевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра цифровой журналистики, Москва, Россия

E-mail: Eselev.lev@mail.ru

В медиаисследованиях существует плодотворная традиция анализа речи журналиста в материалах аудиоформата [2]. В соответствующих статьях исследователи пишут в том числе о просодии — совокупности супraseгментных средств, характеризующих звучащую речь [6], — причем в подавляющем большинстве работ просодические элементы (мелодия, ударение, темп, ритм) рассматриваются как средства увеличения выразительности материалов аудиоформата [4], [5]. Однако функциональность просодии этим не ограничивается. В данной работе мы предложим еще два пути применения просодических характеристик в медиаисследованиях и журналистской практике.

Использование просодии в качестве исследовательского инструмента целесообразно при изучении медиаэффектов. Один и тот же вербальный корпус при использовании различных просодических средств может передавать разное семантическое значение [3]. Следовательно, просодия не только повышает выразительность речи журналиста, но и определяет, как мы ее воспринимаем. Из этого можно сделать вывод, что исчерпывающий анализ медиаэффектов, порожденных аудиоконтентом, возможен только при рассмотрении просодических характеристик речи журналиста, в значительной степени определяющих прагматический потенциал материала.

Практико-ориентированный вариант использования просодии базируется на результатах социологического опроса, проведенного среди студентов факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова в период с мая по июнь 2025 (выборочная совокупность =247, доверительный интервал $\pm 5\%$, доверительная вероятность =90%) [7]. Полученные данные позволили выявить ряд закономерностей влияния просодических характеристик на восприятие аудиоконтента респондентами. С помощью этих характеристики была смоделирована предпочтительная для студентов факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова просодия. Значимость данного исследования особенно ярко проявляется на фоне быстрого внедрения искусственного интеллекта в работу СМИ. Сегодня на сайтах некоторых американских медиа (“The New York Times, “The Washington Post”) можно попросить ИИ-помощника озвучить текстовый материал. Данные проведенного нами опроса позволяют утверждать, что, выполнив соответствующее исследование, каждое медиа может создать ИИ-помощника с оптимальной для целевой аудитории данного СМИ просодией, что должно положительно сказаться на показателях вовлеченности [1].

В заключение важно отметить, что возможности применения просодии не ограничиваются методами, упомянутыми в данной работе. Дальнейшее изучение просодической парадигмы, безусловно, обогатит как инструментарий медиаисследователей, так и журналистскую практику.

Источники и литература

- 1) Баль В.Ю. Аудиочтение как современная модификация слухового чтения // Вестн. Том. гос. ун-та. Культурология и искусствоведение. 2019. №36. URL: <https://cyberlen>

inka.ru/article/n/audiochtenie-kak-sovremennaya-modifikatsiya-sluhovogo-chteniya. Дата обращения: 09.03.2026.

- 2) Ганеева Ф. Г. Речевая выразительность и субординация целей радиожурналиста // Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманит. науки. 2008. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/recheyaya-vyrazitelnost-i-subordinatsiya-tseley-radiozhurnalista>. Дата обращения: 09.03.2026.
- 3) Григорьев Е.И., Тычинина В.М. Звуки речи и их коммуникативная функция: учебное пособие для студентов филологических специальностей, аспирантов и преподавателей. // Тамбов: ТГУ им. Г.Р. Державина. 2006г. URL: <https://mgimo.ru/files/35327/35327.pdf>. Дата обращения: 08.03.2026.
- 4) Долгина, Е. С. Особенности работы радиожурналиста / Е. С. Долгина, К. А. Путихина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 8 (88). — С. 1258-1260. — URL: <https://moluch.ru/archive/88/17480>.
- 5) Круглова Л. А., Дунце Ю. А. Жанры, тематика и выразительные средства информационных радиостанций московского FM-диапазона // Вопросы теории и практики журналистики. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhanry-tematika-i-vyrazitelnye-sredstva-informatsionnyh-radiostantsiy-moskovskogo-fm-diapazona>. Дата обращения: 09.03.2026.
- 6) Лингвистический энциклопедический словарь / Гл. ред. В. Н. Ярцева. — М.: Сов. энциклопедия, 1990; Статья «Просодия»; URL: <https://tapemark.narod.ru/les/401c.html>. Дата обращения: 09.03.2026.
- 7) Журналистика в 2025 году: творчество, профессия, индустрия: сб. мат. междунар. науч.-практ. конф. — М.: Фак. журн. МГУ, 2026. С. 351-352. ISBN 978-5-7776-0225-1