

Региональный студенческий медиацентр Минобрнауки России как инструмент формирования профессиональных компетенций у студентов-журналистов (на примере «МедиаИмпульс | Челябинск» на базе ЮУрГУ)

Научный руководитель – Зайцева Арина Родионовна

Популова Дарья Николаевна

Студент (бакалавр)

Южно-Уральский государственный университет, Факультет журналистики, Челябинск,
Россия

E-mail: dpopulova@bk.ru

В современном мире, характеризующимся стремительной цифровизацией и трансформацией медиасреды, система образования сталкивается с необходимостью поиска новых форм подготовки студентов-журналистов. Сегодня на первый план выходят практико-ориентированные методы, которые позволяют студентам уже в процессе обучения в вузе погружаться в профессиональную действительность.

Одним из методов, основанных на работе студентов в условиях реального медиапроизводства, является проектное обучение. В Южно-Уральском государственном университете данный подход в образовании используется на протяжении долгих лет. Сегодня одним из ключевых проектов, реализуемых в вузе и способствующих приобретению профессиональных компетенций студентами-журналистами, является всероссийский проект Минобрнауки России – «Студенческий медиацентр» (СМЦ). На базе ЮУрГУ функционирует региональный студенческий медиацентр «МедиаИмпульс | Челябинск», в котором работают активисты из разных вузов Челябинской области. СМЦ Минобрнауки России был создан в 2021 году, и на 2026 год объединяет более 30 региональных площадок на базе ведущих университетов страны [1]. Присоединившись к проекту, молодые люди получают возможность участвовать в масштабных мероприятиях и публиковать свои материалы на официальных информационных ресурсах Минобрнауки России. Согласно типовому положению о региональной площадке СМЦ Минобрнауки России, ключевыми целями таких центров являются не только информирование о событиях в сфере образования, но и практическая подготовка студентов: вовлечение их в производство мультимедийного контента, освоение навыков фото- и видеосъемки, графического дизайна, SMM-продвижения и ивент-менеджмента [2].

Региональный СМЦ «МедиаИмпульс» на базе ЮУрГУ – это уникальный мультимедийный комплекс, в который входят: телекомпания «ЮУрГУ-ТВ», газета «SMART Университет», Радио ЮУрГУ, лаборатория «360-градусный мультимедийный учебный ньюсрум», лаборатория виртуальной реальности, лаборатория «Продакшн-фотостудия ЮУрГУ». Такая медиа-инфраструктура позволяет студентам осваивать все этапы производства контента.

Для определения профессиональных компетенций, приобретаемых студентами в рамках деятельности в СМЦ, нами был проведен анализ контента медиацентра «МедиаИмпульс» за период с 1 декабря 2025 года по 28 февраля 2026 года. Всего была проанализирована 71 публикация в официальном сообществе медиацентра в социальной сети «ВКонтакте». Целью анализа стало выявление ключевых форматов, преобладающих в деятельности медиацентра. Это позволило нам в дальнейшем сделать вывод о том, какие компетенции осваивают студенты-медийщики в процессе создания контента.

В результате была выявлена устойчивая тенденция: деятельность медиацентра ориентирована на создание контента, требующего от студентов владения современными цифровыми инструментами и навыками универсального медиаспециалиста. Видеоконтент занял 45% от общего числа публикаций (32 материала). Это: событийный репортажи, портретные сюжеты, новостные сюжеты, видео-опросы, образовательные и развлекательные вертикальные клипы. Преобладание видеоформата говорит о том, что студенты активно осваивают полный цикл видеопроизводства: от разработки сценария и работы на съемочной площадке до монтажа и публикации готового продукта. Еще 39% занял визуальный контент (28 публикаций). В этой категории встречались карточки и инфографика. Создание такого контента формирует у студентов навыки визуализации информации, работы в графических редакторах и умения адаптировать сложный материал под формат социальных медиа. Оставшиеся 16% отводится текстовый контент с визуальным сопровождением (11 публикаций). В этой группе оказались информационные заметки с фото, анонсы и поздравления. В процессе создания данных материалов у студентов развивается базовый навык журналистской работы: умение собирать и обрабатывать информацию, создавать текст в разных жанрах, подбирать или верстать иллюстрации в графических редакторах.

Полученные данные позволяют говорить о том, что медиацентр «МедиаИмпульс» функционирует как полноценная учебно-производственная площадка, где студенты осваивают широкий спектр профессиональных компетенций, востребованных в современной медиаиндустрии. Доминирование визуального контента и видеоконтента (в сумме 84%) подтверждает мысль о том, что ключевыми навыками для будущих журналистов становятся умение создавать визуально емкий и технически качественный контент для цифровых платформ.

В процессе работы над материалами студенты учатся не только создавать контент, но и грамотно выстраивать работу с информацией на всех этапах производства. Будущие журналисты осваивают навыки отбора и верификации информации. Особое место занимает развитие коммуникативных навыков. Кроме того, значительная часть видеоматериалов предполагает непосредственную работу студентов в кадре. Будущие медиаспециалисты осваивают культуру речи, учатся управлять интонацией, мимикой и жестами, взаимодействовать с аудиторией по ту сторону экрана и импровизировать в зависимости от ситуации. Проектная основа работы медиацентра позволяет студентам не только применять на практике теоретические знания, но и развивать универсальные компетенции: умение работать в команде, распределять роли, нести ответственность за конечный продукт и оперативно реагировать на меняющуюся информационную повестку.

Таким образом, можно сказать, что региональный студенческий медиацентр – это эффективный инструмент формирования профессиональных компетенций. Работа над реальными проектами в разных форматах позволяет студентам еще в процессе обучения приобрести навыки, критически важные для успешной карьеры в цифровой медиасреде.

Источники и литература

- 1) Валерий Фальков наградил представителей студенческих медиа и центров популяризации науки за активную работу в вузах // Министерство науки и высшего образования РФ URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/novosti-ministerstva/92675/> (дата обращения: 06.03.26).
- 2) Положение «О студенческом медиацентре при Министерстве науке и высшего образования Российской Федерации по Челябинской области» // Министерство науки и высшего образования РФ . – 2023