

## Влияние Олимпийских игр на рост популярности фигурного катания в спортивных СМИ

Научный руководитель – Мудрик Светлана Владимировна

*Хатько Ксения Витальевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра теории и экономики СМИ, Москва, Россия

*E-mail: khatkokseia@gmail.com*

Фигурное катание в России всегда пользовалось популярностью, а по результатам опроса ВЦИОМ[4] «Национальный вид спорта» за 2024 год фигурное катание заняло второе место, уступив только футболу. Триумф российских спортсменов на Олимпийских Играх регулярно привлекает новых болельщиков и повышает интерес общественности[3], о чем говорят охваты новостей о фигурном катании в СМИ.

В условиях бана российских спортсменов с международной арены интерес к фигурному катанию внутри страны снизился за последние 4 года. Национальные соревнования стали менее востребованными: об этом свидетельствуют низкие охваты на новостях и экспертных статьях в спортивных медиа[1]. Однако участие российских фигуристов Аделии Петросян и Петра Гуменника на Олимпиаде-2026 в Милане вызвало общественный резонанс, что привлекло новую аудиторию и повысило рейтинги спортивных СМИ. Появление российских атлетов на международных соревнованиях напрямую повлияло на рост популярности фигурного катания в России и, как следствие, увеличение просмотров, цитируемости и количества комментариев на статьях об этом виде спорта[2].

В рамках исследования были проанализированы популярные спортивные онлайн-СМИ: Чемпионат.com[8], Sports.ru[6] и сайт газеты «Спорт-экспресс» [7]. По данным сервиса «Медиалогия»[5], данные издания входят в топ-10 спортивных СМИ России по цитируемости.

В качестве основных методов исследования были использованы контент-анализ и глубинное интервью с представителями СМИ, которые помогли выявить связь между Олимпиадой и увеличением популярности фигурного катания в медиа. Исследуемый период — с 9 марта 2025 по 9 марта 2026 года.

По словам экспертов, Олимпиада стала самым рейтинговым событием в фигурном катании за последние 4 года. Пик пришелся на время выступления одиночных спортсменов — с 10 февраля по 19 февраля 2026 года. Ранее высокие просмотры и цитируемость также наблюдались во время отборочного олимпийский турнир, прошедшего в Пекине с 18 по 21 сентября 2025 года. Причём по окончании Олимпиады часть новой аудитории осталась вовлечённой в фигурное катание. Это показывает, что россиянам интересней следить в спортивных медиа за международными стартами с участием наших спортсменов, чем за внутренними соревнованиями.

Результаты исследования доказывают: в олимпийский сезон в СМИ увеличивается количество аналитических и новостных публикаций о фигурном катании, причем большинство связаны непосредственно с соревнованиями, а не с личной жизнью спортсменов, как в остальное время. Также во время Олимпийских Игр новости о фигурном катании набирают больше просмотров и чаще цитируются.

### Источники и литература

- 1) Бабюк М.И. Спортивный контент в российских СМИ в контексте медиатизации спорта: результаты исследования // Медиаскоп. 2019. Вып. // Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2545>
- 2) Данилова М.Н. Спорт как медиакоммуникационный феномен / М. Н. Данилова // Вопросы теории и практики журналистики. - 2018. - Т. 7, No 3. — С. 519-538  
Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sport-kak-mediakommunikatsionnyy-fenomen>
- 3) Энди М., Белоусов Л., Золотарев А. Олимпийское движение и новые медиа - М.: ПЛАНЕТА, 2015
- 4) ВЦИОМ: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/khokkei-kak-naciona-lnyi-vid-sporta-rossii>
- 5) Медиалогия: <https://www.mlg.ru>
- 6) Спортс: <https://www.sports.ru>
- 7) Спорт-экспресс: <https://www.sport-express.ru>
- 8) Чемпионат: <https://www.championat.com>