

Перспективы концепции конструктивной журналистики в медиадискурсе ФРГ

Научный руководитель – Вороненкова Галина Фёдоровна

Кирик Ксения Викторовна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра зарубежной журналистики и литературы, Москва, Россия

E-mail: ksenko95@gmail.com

В данном исследовании ставится цель оценить вызовы и преимущества концепции конструктивной журналистики в СМИ современной Германии. Концепция была сформулирована и развита датской медиаисследовательницей К. Гюльденштедт. Эту концепцию можно считать практикоориентированным продолжением журналистики решений и «мирной журналистики», также она опирается на исследования из области позитивной психологии (McIntyre, 2015; McIntyre and Gyldensted, 2017; McIntyre, 2019). Согласно выводам из работ последних лет, конструктивная журналистика повышает уровень доверия аудитории к СМИ и гражданскую активность, а также понижает уровень стресса, усталость и цинизм (McIntyre, 2015; McIntyre, 2019). В своих работах К. Гюльденштедт подчеркивает, что конструктивная журналистика не сосредотачивается на отборе исключительно позитивных новостных поводов, но предлагает конструктивные решения описываемым проблемам и успешные практики, отказываясь от манипулирования негативной повесткой и «громких» заголовков (Конкина, 2020; McIntyre and Gyldensted, 2018). При этом важным элементом такого подхода становится анализ причин и последствий рассматриваемых явлений, а также обсуждение возможных путей их преодоления, что способствует более глубокому пониманию общественных процессов аудиторией.

Данная концепция была поддержана многими медиаисследователями и практикующими журналистами в Германии. Мы выдвигаем предположение, что это связано как с историей развития журналистики в ФРГ, так и широким освещением в германских СМИ кризисов последних лет с большим эмоциональным вовлечением в них общества. В частности, в контексте перспектив конструктивного подхода исследователи сосредотачиваются на примерах освещения в массмедиа пандемии COVID-19, климатического кризиса, вооруженных конфликтов и миграционных процессов и обращают внимание на то, что неудачи в освещении этих проблем имели непосредственные негативные последствия для общества (Wormer, 2020; Veiler and Krüger, 2018; Krüger, 2022). Крайне важно отметить, что не все исследователи и практикующие журналисты поддерживают принципы конструктивной журналистики, отсылая к этическим нормам, требующим от журналиста роли нейтрального наблюдателя. Таким образом, применение этого подхода встречается с большим числом проблем и вызовов, в числе которых значительное влияние таблоидных практик в немецкой прессе, сохраняющееся доминирование негативно ориентированных новостных ценностей, а также условия усиливающейся конкуренции с новыми медиа и цифровыми платформами.

Источники и литература

- 1) Конкина Ксения Михайловна. Конструктивная журналистика: зарубежные теоретические концепции и практические решения // Меди@льманах. 2020. №4 (99). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konstruktivnaya-zhurnalistika-zarubezhnye-teoreticheskie-kontseptsii-i-prakticheskie-resheniya>

- 2) Beiler M., Krüger U., Dohle M. Constructive journalism and its effects on media use and perception // *Trust in Media and Journalism: Empirical Perspectives on Ethics, Norms, Impacts and Populism in Europe* / ed. by K. Otto, A. Köhler. Wiesbaden: Springer VS, 2018. P. 181–203. DOI: 10.1007/978-3-658-20765-6_10.
- 3) Krüger U. Neutral observers or advocates for societal transformation? Role orientations of constructive journalists in Germany // *Media and Communication*. 2022. Vol. 10. No. 2. P. 196–206. DOI: 10.17645/mac.v10i2.4985.
- 4) McIntyre K. Constructive journalism: The effects of positive emotions and solutions information in news stories // *Journalism Practice*. 2015. Vol. 9. No. 4. P. 1–16. DOI: 10.1080/17512786.2014.965278.
- 5) McIntyre K., Gyldensted C. *Constructive Journalism: An Introduction and Practical Guide for Applying Positive Psychology Techniques to News Production*. London: Routledge, 2017.
- 6) McIntyre K., Gyldensted C. Positive psychology as a theoretical foundation for constructive journalism // *Journalism Practice*. 2018. Vol. 12. No. 6. P. 662–678. DOI: 10.1080/17512786.2018.1472527.
- 7) McIntyre K. Solutions journalism: The effects of including solution information in news stories // *Journalism Studies*. 2019. Vol. 20. No. 12. P. 1–18. DOI: 10.1080/1461670X.2018.1556325.
- 8) Wormer H. Exceptional communication—or just a catalyst for change? Science journalism in the COVID-19 pandemic // *Media and Communication*. 2020. Vol. 8. No. 2. P. 310–312. DOI: 10.17645/mac.v8i2.3242.