

Исследования трансформации медиасистем стран Корейского полуострова в современном академическом дискурсе

Научный руководитель – Гладкова Анна Александровна

Меджитова Асине Айдеровна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра зарубежной журналистики и литературы, Москва, Россия

E-mail: asinemedzhitova@gmail.com

В настоящее время национальные медиасистемы претерпевают трансформации, обусловленные, в частности, глобальными процессами цифровизации [Вартанова 2023: 8-16, Смирнова, Свитич, Шкондин 2021: 595-611, Гуреева 2016: 192-208]. Это требует значительного пересмотра традиционных представлений о средствах массовой информации как социальном институте. В частности, пример стран Корейского полуострова демонстрирует, как развитие информационно-коммуникационных технологий в медиа происходит в контексте принципиально различных политических и общественных структур. Так, взаимоотношения между Корейской Народно-Демократической Республикой (КНДР) и Республикой Корея, сформированные в результате исторического разделения полуострова, занимают важное место в системе отношений Азиатско-Тихоокеанского региона, а уникальный опыт развития медиасистем КНДР и РК, бывших некогда единой страной с общим институтом СМИ, демонстрирует, насколько по-разному медиасистемы могут реагировать на неизбежные технологические и политические изменения.

Изучение медиасистем Южной и Северной Кореи, и того, как они трансформировались в условиях цифровизации представляет собой актуальную, но недостаточно разработанную область в российском и зарубежном академическом дискурсе. Так, в одной из ведущих российских академических баз данных eLibrary был осуществлен поиск среди работ всех предметных областей по ключевым словам «Корея», «корейский», «КНДР» и их вариациям. Среди аккредитованных ВАК журналов за период с 2015 по 2025 гг. было опубликовано 307 работ, из них почти половина (47%) связана с политикой, 22% касаются экономических процессов, а около 12% охватывают исторические вопросы. Непосредственно с медиа связаны лишь менее 5% исследований, и, при этом, большинство из них лишь затрагивают вопрос репрезентации Кореи в медиа других стран. Более того, практически все исследования касаются исключительно Южной Кореи, — Север затрагивается только в контексте истории прессы времен единой Кореи. Среди отечественных диссертационных исследований аналогичного периода, связанных с Кореей, явно доминирует историческая тема (почти 22%). В меньшей степени представлены работы по лингвистике и языкознанию (более 16%). Исследований, затрагивающих медиасистемы, практически не представлено.

Поиск в международной системе Web of Science показал, что за аналогичный период по ключевым запросам «DPRK», «Korea», «Korean», «media» было опубликовано более 780 англоязычных исследований, из которых непосредственно с медиасистемами Южной и Северной Кореи было связано менее 90. В зарубежных исследованиях заметно превалирует интерес к тому, как искусственный интеллект и социальные сети влияют на медиапотребление — эти темы затронуты в более чем 15% работ. Почти 30% исследований затрагивают публикации корейских СМИ, причем в большинстве своем это касается повестки, связанной с COVID-19, пользовательского контента и проблемы верифицируемости информации. Также много внимания уделяется сравнению контента корейских СМИ и зарубежных —

преимущественно, изданий США, Японии и Китая. Отдельная тенденция последних лет в зарубежных исследованиях — акцент на феминистической повестке в СМИ. Однако, как и в российских академических трудах, в публикациях на английском языке практически не представлены исследования медиасистем Северной Кореи.

Можно заключить, что ни в отечественном, ни в зарубежном академическом дискурсах практически не представлено актуальных исследований трансформации медиасистем КНДР и Республики Корея в условиях цифровизации. На данный момент основной фокус сосредоточен скорее на эффектах потребления медиа, а не исследовании институциональной структуры, политики и экономики медиа. Подобная ситуация, особенно на фоне глобальной цифровизации и укрепления связей между Россией и странами Корейского полуострова, указывает на необходимость дальнейших исследований в данной области.

Источники и литература

- 1) Вартанова Е.Л. «Пересборка» медиа: актуальные процессы трансформации в условиях цифровизации // Меди@льманах. 2023. № 3 (116). С. 8–16.
- 2) Гуреева А.Н. Теоретическое понимание медиатизации в условиях цифровой среды // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2016. № 6. С. 192-208.
- 3) Смирнова О.В., Свитич Л.Г., Шкондин М.В. Роль журналистики в медиатизирующемся жизненном мире повседневности // Вопросы теории и практики журналистики. 2020. Т. 9, № 4. С. 595–611.