

Роль российских цифровых медиа в популяризации художественных выставок

Научный руководитель – Коростелина Валентина Валерьевна

Овчинникова Анна Алексеевна

Студент (бакалавр)

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Институт государственной службы и управления, Отделение журналистики, Москва, Россия

E-mail: anyaovchinnikoff@gmail.com

В современном медиапространстве средства массовой информации играют важную роль в распространении информации о культурных событиях. Одним из заметных направлений культурной журналистики является освещение художественных выставок. Именно медиа во многом формируют интерес аудитории к музейным проектам, знакомят читателей с художниками и помогают интерпретировать произведения искусства.

С развитием цифровых медиа значительная часть информации о культурных событиях распространяется через интернет-издания. Публикации о выставках выполняют не только информационную функцию, но и просветительскую: журналисты объясняют художественные идеи, рассказывают о концепциях экспозиций и помещают произведения искусства в более широкий культурный контекст. Благодаря этому СМИ становятся важным посредником между художественными институциями и широкой аудиторией.

В то же время разные типы медиа по-разному освещают выставочную деятельность. Специализированные издания, посвященные искусству, как правило, ориентированы на профессиональную аудиторию и уделяют больше внимания анализу художественных концепций. Культурно-общественные издания, напротив, стремятся представить информацию о выставках в более доступной форме и ориентируются на широкий круг читателей.

Целью данного исследования является анализ особенностей освещения художественных выставок в российских онлайн-СМИ и выявление различий в подходах к предоставлению выставочных проектов.

В рамках исследования был проведён контент-анализ публикаций о художественных выставках в изданиях *The Art Newspaper Russia* и Газета «Культура». Для анализа были отобраны материалы, опубликованные в культурных разделах данных медиа и посвященные музейным выставкам и художественным проектам.

В рамках исследования были проанализированы публикации о художественных выставках. Внимание уделялось тематике материалов, жанру публикаций, а также тому, как журналисты рассказывают о выставочных проектах. Рассматривалось, каким образом в текстах объясняются художественные идеи, используются ли комментарии кураторов, художников или других экспертов, и как авторы стараются заинтересовать читателя культурным событием.

Анализ показал, что в специализированных арт-медиа материалы о выставках чаще имеют аналитический характер. В таких публикациях авторы подробнее описывают концепцию экспозиции, обращаются к истории творчества художника и приводят мнения специалистов. Благодаря этому тексты не только информируют о выставке, но и помогают читателю лучше понять её художественный замысел.

В культурно-общественных изданиях материалы о выставках чаще представлены в формате анонсов, кратких обзоров и новостных заметок. Основной задачей таких публикаций является информирование читателей о культурных событиях и привлечение внимания к наиболее значимым выставочным проектам.

Таким образом, можно сделать вывод, что различные типы культурных медиа выполняют разные функции в освещении художественных выставок. Специализированные издания формируют профессиональный дискурс в сфере искусства и предлагают более глубокий анализ художественных явлений. В свою очередь, культурно-общественные СМИ способствуют популяризации выставок и делают информацию о художественных событиях доступной для широкой аудитории.

Источники и литература

- 1) Балакирева А.Я., Гогина Л.П. Коммуникативные инструменты арт-журналистики // Коммуникология. 2023. Т. 11. № 2. С. 76–89.
- 2) Сорокина Т.Е. Арт-журналистика: формирование эстетического вкуса или удовлетворение потребительского спроса? // Мир науки. Социология, филология, культурология. 2023. Т. 14. № 4. URL: <https://sfk-mn.ru/PDF/84FLSK423.pdf>.
- 3) Art Journalism. URL: https://art_journalism.tilda.ws/
- 4) Портал «Культура». URL: <https://portal-kultura.ru/>
- 5) The Art Newspaper Russia. URL: <https://www.theartnewspaper.ru/>