

Трансформация дискурса о *Lügenpresse* в немецких СМИ

Научный руководитель – Лысенко Артём Валерьевич

Ковнацкий Иван Андреевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра зарубежной журналистики и литературы, Москва, Россия

E-mail: ivankovnickiy@gmail.com

Термин «*Lügenpresse*» (нем. «лживая пресса») впервые был использован в *Wiener Zeitung* в 1835 году в переводе речи французского депутата, который высказался в пользу ограничения свободы прессы во Франции [1]. Новое выражение стало использоваться последовательно с 1848 года. Термин «*Lügenpresse*» возник в ходе конфликта консерваторов с либеральной прессой во время немецкой Мартовской революции, широко распространился в немецкоязычном мире в период Первой мировой войны как реакция на обвинения против Германской империи и активно использовался нацистской пропагандой для дискредитации критических сообщений прессы о политике и военных действиях Германии, в частности Адольф Гитлер называл «лживой» марксистскую прессу [2]. С начала 2000-х годов понятие было распространено в неонацистских и правых радикальных группах [3]. Лозунг «*Lügenpresse*» регулярно звучал на демонстрациях движения PEGIDA с октября 2014 года как реакция на критику со стороны СМИ.

Цель исследования — проанализировать трансформацию дискурса о термине *Lügenpresse* в немецких СМИ в период 2014–2024 годов и выявить особенности его употребления. Объект исследования — новостные и аналитические публикации ведущих онлайн-изданий немецких СМИ: *Der Spiegel*, *Die Zeit*, *Frankfurter Allgemeine Zeitung (FAZ)* (доступ к ресурсам заблокирован на территории РФ с 2024 г.), *BILD* (доступ к ресурсам заблокирован на территории РФ с 2022 г.). Методы исследования — контент-анализ, дискурс-анализ, сравнительный анализ.

В современном медиадискурсе *Lügenpresse* выступает инструментом делегитимации «основных СМИ». Протестные группы (PEGIDA, AfD) используют термин для обозначения отсутствия свободы слова и контроля над прессой, формируя образ «врага народа». СМИ и эксперты трактуют слово как маркер популистской риторики и распространения недоверия к журналистам. В публикациях профессиональных СМИ термин чаще используется в кавычках или иронически, чтобы выявить абсурдность обвинений.

По результатам анализа публикаций немецких СМИ 2014–2024 гг., выделяются различия в репрезентации термина *Lügenpresse*. Таблоид *BILD* подает термин в резко негативном, полемическом ключе. Так, в материале мая 2015 года слово было прямо названо «антидемократическим боевым лозунгом» PEGIDA [4]. Преобладающая тональность публикаций является критической, при этом в отдельных случаях отмечается использование иронических оценочных средств. *BILD* использует термин как маркер «антисистемности», разоблачает *Lügenpresse* как приём агрессивной антимедийной риторики и доносит позицию власти о его «бессмысленности». *Die Zeit* упоминает понятие в аналитическом и дистанцированном ключе. В январе 2015 г. на сайте издания опубликовано сообщение о том, что *Lügenpresse* признано «антисловом года» (*Unwort des Jahres*). В материале отмечается, что термин «подрывает свободу прессы» [5]. Издание объясняет термин и дает историческую справку: слово используется либо в прямой речи, либо анализируется как опасный неологизм. В *FAZ* прямое использование слова встречается редко, чаще оно фигурирует как цитата или объект анализа. Газета приводит высказывания и пишет о проблемах

доверия к медиа без эмоциональных эпитетов. Тон FAZ нейтрален: акцент делается на разборе явления — правомерности критики СМИ, медиаграмотности и т. п. В материалах Der Spiegel не выявлено случаев, в которых термин Lügenpresse занимал бы центральное место. Таким образом, в рассмотренных СМИ слово трактуется нейтрально или как маркер популистской риторики: ему приписывают роль инструмента, с помощью которого распространяется недоверие к журналистам и усиливаются представления о «заговорах против народа».

Источники и литература

- 1) ANNO Historische Zeitungen und Zeitschriften: <https://anno.onb.ac.at/cgi-content/anno?aid=wrz&datum=18350902&seite=2&zoom=33&query=%22Luegenpresse%22&ref=anno-search>
- 2) Zitelmann, a.a.O., S. 452
- 3) Christian Dornbusch, Jan Raabe: RechtsRock: Bestandsaufnahme und Gegenstrategien. Unrast, 2002, ISBN 978-3-89771-808-1, S. 130.
- 4) BILD: <https://www.bild.de/politik/inland/pressefreiheit/missbraucht-die-presse-ihre-freiheit-40792314.bild.html#:~:text=Die%20uegenpresse%20ist%20ein%20beliebter,Unsinn%20C>
- 5) Die Zeit: <https://www.zeit.de/kultur/2015-01/luegenpresse-unwort-des-jahres-2014>