

Репрезентация гендерных ролей в реалити-шоу Южной Кореи

Научный руководитель – Лобашов Роман Александрович

Кокая Ева Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

E-mail: kokaya_eva@icloud.com

Актуальность и цель исследования

В условиях демографического кризиса и стремительных изменений в социальной повестке Южной Кореи телевидение не просто развлекает, но и транслирует модели поведения. Семейные реалити-шоу стабильно входят в число самых рейтинговых программ национального телевидения. Особый интерес представляет то, как в популярных шоу конструируются гендерные роли — представления о том, каким должен быть мужчина, женщина, отец или мать в современной семье. Репрезентация гендерных ролей на телевидении во многом влияет на восприятие института семьи и моделей поведения.

Цель работы — выявить и описать способы репрезентации гендерных ролей в южнокорейских семейных реалити-шоу через анализ их аудиовизуальной структуры.

Теоретическая база

В работе приводятся источники в области журналистики и медиа с целью проследить, как телевидение влияет на формирование гендерных ролей и их репрезентацию в массовом сознании. Теоретическая база позволяет рассматривать экранные образы не как случайные или нейтральные, а как часть системной работы медиа по конструированию социальных норм.

Опираясь на работы по Е. Л. Вартановой, С. А. Муратова и В. Л. Цвика, можно доказать, что эти механизмы не случайны: они работают на трансформацию гендерных установок в обществе. В случае с южнокорейскими шоу это особенно заметно, поскольку корейское телевидение активно реагирует на изменения в семейной сфере и одновременно участвует в формировании и укреплении новых моделей поведения. Работы корейских авторов, проанализированные в ходе исследования, подтверждают неоднозначность социальной ситуации в стране и реагирование телевидения на изменения общественного восприятия гендерных ролей.

Эмпирическую базу составили 15 выпусков трёх программ, представляющих разные подходы выстраивания репрезентации гендерных ролей корейских семейных реалити-шоу. *My Little Old Boy* (SBS) — это формат, в котором матери знаменитостей наблюдают из студии за жизнью своих взрослых сыновей, комментируя и критикуя их. Программа строится на двойной перспективе: зритель видит и повседневную жизнь героя, и реакцию на неё из студии. *The Return of Superman* (KBS2) фокусируется на отцах-знаменитостях, которые остаются с детьми без помощи жён. Здесь ключевой момент — временное исчезновение матери из кадра, что позволяет показать мужчину в роли основного заботящегося родителя. *My Golden Kids* (Channel A) представляет собой формат с параллельными сюжетными линиями нескольких семей, что даёт возможность сопоставлять разные модели семейного устройства.

Исследование опирается на комплексный подход, включающий качественный визуальный анализ, сравнительный анализ репрезентации гендерных ролей в разных типах программ.

Выводы

Анализ показал, что исследуемые программы транслируют не одну, а несколько моделей гендерного поведения, которые могут сочетаться даже в рамках одного выпуска.

Наиболее заметная тенденция — формирование образа «нового отца». В шоу *The Return of Superman* отцы регулярно показаны в ситуациях, противоречащих традиционному восприятию маскулинности. Крупные планы и замедленная съемка акцентируют эти моменты, а студийные комментарии сопровождаются одобрительными реакциями. Такой способ подачи закрепляет представление о вовлеченном отцовстве как о социально желаемой норме.

Женские образы представлены сложнее и многообразнее. Например, в *My Little Old Boy* матери взрослых сыновей занимают активную позицию в критике поведения своих сыновей, отражая авторитетность и самостоятельность в семейном и социальном планах. В эпизодах *My Golden Kids* роль матери чаще представлена мягче: мама выступает в роли координатора семьи, отвечает за эмоциональный комфорт. Это говорит о том, что на корейском телевидении сосуществуют как традиционные, так и более современные варианты репрезентации женских гендерных ролей.

Важную роль в закреплении гендерных установок играет структура самого формата. Чередование «подсмотренной» жизни и студийного обсуждения создает у зрителя ощущение наблюдения за реальностью. Студийные комментарии при этом играют важную роль — они проговаривают, какое поведение считается более приемлемым, а какое вызывает вопросы.

Южнокорейские семейные реалити-шоу можно рассматривать как пространство, где через телевизионные приемы одновременно закрепляются и пересматриваются гендерные роли. Это позволяет точнее понять, как меняются и транслируются представления о семье, родительстве, социальных ролях в современном медиапространстве Южной Кореи.

Источники и литература

- 1) Вартанова Е.Л. Теория СМИ: Актуальные вопросы. — М.: МедиаМир, 2009.
- 2) Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. — М.: Аспект Пресс, 2003.
- 3) Уразова С. Л. Реалити-шоу в контексте современного телевидения — Москва, 2008.
- 4) Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история теории и практика. — М.: Аспект Пресс, 2021.
- 5) Jung G. Aspirational Paternity and the Female Gaze on Korean Reality-Variety TV // *Journal of Korean Studies*. — 2019.
- 6) Yoo H. Analysis on Gender Role Stereotypes in Married Couple Reality Shows // *Korean Journal of Broadcasting and Telecommunication* — 2024