

## Эволюция информационной политики телеканала «Культура»

Научный руководитель – Ершов Юрий Михайлович

*Кайгородцева Софья Сергеевна*

*Студент (бакалавр)*

Филиал МГУ имени М.В.Ломоносова в г. Севастополе, Историко-филологический факультет, Кафедра журналистики, Севастополь, Россия

*E-mail: sofia kaygorodtseva@yandex.ru*

Созданный в 1997 году по указу Президента Российской Федерации, телеканал «Культура» стал ответом на тотальную коммерциализацию российского телевидения, многочисленные просьбы и предложения деятелей культуры. «Культура» начала вещание 1 ноября того же года, заняв свою тематическую нишу и став первым общенациональным некоммерческим каналом. Сейчас он является частью государственной группы ВГТРК и входит в первый мультиплекс цифрового телевидения России.

Исторический контекст возникновения канала во многом предопределил главные направления его информационной политики, под которой Е.П. Прохоров понимает идейно-творческую концепцию проблемно-тематических направлений СМИ [3].

В конце 1990-х главенствующей выступала идея централизации. Все государственные СМИ были объединены в единый комплекс под управлением головного офиса ВГТРК. Первым главным редактором телеканала «Культура» стал Михаил Швыдкой, который на тот момент занимал пост заместителя министра культуры РФ. Перед сотрудниками стояла задача – объединить формат новостной журналистики и журналистики культурной. Вещание началось с выпуска «Новостей» [7], эфир заполнялся архивными программами Гостелерадиофонда. Передачи собственного производства занимали 5 часов эфирного времени. Канал транслировал программы по будням с 8:00 до 0:30, по выходным – с 10:00 по 0:30 [6].

Главная сложность на этапе становления заключалась в сформировавшихся условиях рынка, куда не вписывались ни культурно-просветительские программы [4]. Телеканал получил уникальный статус, возникнув на пересечении государственной, коммерческой и общественной модели вещания [2]. На первом этапе был создан и Попечительский совет телеканала, который задавал концепцию вещания. Совет можно представить в качестве «буфера» между органами государственной власти и руководством телеканала. С 1997 по 2000 год Совет возглавлял президент России Б.Н. Ельцин. В состав совета входили известные деятели науки и культуры. На этом этапе к главным задачам информационной политики можно отнести: развитие единого общенационального информационного пространства, восстановление культурно-просветительской функции государственного телевидения, создание благоприятного образа власти, поддерживающей культуру, идеологическое воздействие на интеллектуальную элиту страны [1].

Успех экспериментального для того времени проекта подтвердился в 1998 году. В октябре телеканал получил престижную телевизионную премию «ТЭФИ» в номинации «Лучший проект года». На тот момент должность руководителя закреплялась за Татьяной Пауховой. За 3 года ее работы канал расширил свое вещание. Уже к 2001 году телеканал был доступен для всех жителей территории России и стран СНГ в цифровом режиме. Начал функционировать сайт телеканала. Часы вещания увеличились до 18-ти, количество премьерных программ – до шести тысяч. В июне 2002 года телеканал вышел на международный уровень вещания с помощью «РТР-Планета».

В этом же году полномочия Попечительского совета были переданы Совету при Президенте Российской Федерации по культуре и искусству – консультативному органу, формирующему главу государства о положении дел в сфере культуры и искусства. Можно предположить, что такая «перестановка» в управлении телеканала была оправдана упрощением и удобством координации.

Исследователь А.Э. Литвинцев выделяет период с 2000 по 2005 год как экспериментальный с использованием опыта коммерческого вещания [2]. С 2001 года генеральным директором телеканала являлся Александр Пономарев. Появилась стабильная программная сетка, опирающаяся на результаты рейтинговых исследований. Добавилось тематическое и стилистическое разнообразие программ, монтаж стал более динамичным. И.Э. Горюнова называет это время «эфирным брожением» [1], телеканал искал свой стиль.

Обращение к традициям общественного вещания началось с 2006 года. В эфире появились дискуссионные форматы, цель которого – создать баланс мнений – это главная черта общественного телевидения. До 2009 года длился период стабилизации, во время которого и формировалась основная концепция вещания.

2010-ый год ознаменовался началом модернизации. Генеральным директором телеканала был назначен Сергей Шумаков. С его приходом обновилось визуальное оформление, произошел перевод производства и вещания канала на формат HD. В 2017 году канал вернулся к практике повторов и архивных записей. В 2022 году канал отмечал 25-летие.

Канал по-прежнему остается уникальным отечественным экспериментом в области телевидения. Его аналогом можно лишь считать европейский телеканал Arte, основанный совместно Францией и Германией. Он также ориентирован на культурные программы, искусство и кино. Но в отличие от «Культуры», Arte выходит за рамки одной страны, представляет обзор событий в разных странах континента.

Государственный по способу управления и источнику финансирования, канал был свободен от политических задач благодаря своему содержательному наполнению. Программная политика формировалась вне прямой зависимости от властных и коммерческих структур. Исторический путь «Культуры» позволяет назвать канал образцом просветительского телевидения, одним из наиболее качественных и многожанровых каналов отечественного телевидения.

### Источники и литература

- 1) Горюнова, И.Э. Просветительская парадигма в эволюции телеканала «Россия-Культура» // «Теория и история искусства». - 2020. - №3-4. - С. 225-243.
- 2) Литвинцев, А.Э. Тенденции развития российского телевидения в условиях противостояния и взаимодействия мировых моделей вещания: на примере канала «Культура»: дисс. кандидата филол. наук; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. – Москва, 2006. – 201 с.
- 3) Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики: учебник / Е. П. Прохоров. — 5-е изд. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 351 с.
- 4) Роженцова, О. В. Телеканал «Культура» — современная модель просветительского ТВ/ О. В. Роженцова. – Текст: непосредственный // МЕДИ@ЛЬМАНАХ № 3. – Москва: 2006. – С. 52–58.
- 5) Шелгинских Л.Е. Структурно-содержательные особенности информационных и информационно-аналитических программ телеканала «Россия-Культура» // «Молодежь третьего тысячелетия». - Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2020. - С. 215–219.

- 6) Телеканал «Культура»: история создания и руководство. — Текст: электронный // РИА Новости URL: <https://ria.ru/20091119/194532918.html> (дата обращения: 07.03.2026).
- 7) Телеканал «Россия-Культура» отмечает 25 лет со дня первого выхода в эфир // URL: <https://smotrim.ru/article/3020190> (дата обращения: 07.03.2026).