

Изменение роли букмекерских контор в спортивных шоу в условиях нового федерального закона

Научный руководитель – Круглова Людмила Алексеевна

Петрищев Никита Сергеевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: nickp2005@mail.ru

С начала 2026 года вступил в силу закон о букмекерской деятельности, резко повысивший налоги на ставки. Это заставило букмекерские компании пересмотреть своё финансовое участие в спортивных медиапроектах. В данной работе оценивается, как новые правила отразились на спортивных шоу, которые спонсируются БК (на примере крупных операторов). Исследование основано на сопоставлении доступной информации о популярных спортивных онлайн-передачах и комментариях участников рынка.

Данная работа — второй этап исследования «Участие букмекерских контор в спортивных шоу на платформах You Tube и VK».

В результате работы выявлены следующие ключевые изменения:

Самое основное – сократились маркетинговые бюджеты букмекерских компаний, из которых ранее финансировались спортивные медиапроекты. Ещё осенью 2025-го представители отрасли отмечают, что рост налоговой нагрузки заставит букмекеров оптимизировать расходы и пересмотреть рекламные и спонсорские программы. По словам генерального директора Fonbet Александра Парамонова и главы PARI Руслана Медведя, снижение доходов букмекерских компаний из-за новых налогов «негативно скажется на российской медиаиндустрии», поскольку букмекеры являются крупнейшими рекламодателями в спортивных медиа.

Поэтому, например, многие шоу были закрыты или ушли на паузу. Один из крупнейших проектов Winline – хоккейное шоу «Скользкий лёд» – прекратил выпуск в старом формате: звёздные ведущие покинули проект, продакшн делает короткие видео, и они чаще без ведущих; у футбольной программы «Европейский обзор» также был убран один из ведущих – чтобы снизить затраты (каждую неделю он ездил из Санкт-Петербурга в Москву). Шоу «Судейская», созданная продакшном Fonbet, было закрыто, но возобновило своё существование из-за запросов аудитории. Практически все собственные шоу Olimpbet приостановлены: например, «Родной Футбол» продолжает выходить за счёт ведущего шоу, подкаст «Футболятор» остался только в аудиоверсии, передача «Ремонтная» ушла в «спячку».

То есть, была пересмотрена модель финансирования проектов. Раньше букмекер мог полностью оплачивать съёмки, студию, гонорары ведущих, то сейчас приходится либо искать новых партнеров вне букмекерской отрасли, либо брать расходы на себя.

Таким образом, новый закон парадоксальным образом ударил не столько по самим букмекерам, сколько по всей сопутствующей спортивной медиасфере, которая годами выстраивалась вокруг их финансовых вливаний. Повышение налоговой нагрузки разрушило прежнюю модель, при которой букмекерские конторы выступали универсальными спонсорами и продюсерами развлекательного контента. Главный итог — спортивные шоу лишились гарантированной финансовой подпитки, и теперь их выживание зависит от способности адаптироваться к реалиям, где букмекерские деньги больше не являются безусловным базовым доходом индустрии.

Источники и литература

- 1) Баран О. «Николай Оганезов заявил о недопонимании у законодателей значимости букмекеров в финансировании спорта», 2025. [Электронный ресурс] — <https://bookmaker-ratings.ru/news/nikolaj-oganezov-zayavil-o-nedoponimanii-u-zakonodatelej-znachimosti-bukmekеров-v-finansirovanii-sporta/>
- 2) Кипа П. «Как изменится букмекерский маркетинг после введения оборотных налогов», 2025. [Электронный ресурс] — <https://bookmaker-ratings.ru/news/kak-izmenitsya-bukmekerskij-marketing-posle-vvedeniya-оборотных-налогов/>
- 3) Гетадарян Г. «Клубы РПЛ остались недовольны новым предложением букмекера на 10,8 млрд рублей», 2025. [Электронный ресурс] — <https://www.vedomosti.ru/sport/football/articles/2025/12/17/1164192-klubi-rpl-ostalis-nedovolni-novim-predlozheniem-bukmekera>
- 4) Пузырев Д. «100 крупнейших спортивных компаний России. Рейтинг Спортса”», 2025. [Электронный ресурс] — <https://m.sports.ru/football/blogs/3372778.html>
- 5) Мельникова П. «Как новые налоги повлияют на букмекерский рынок», 2025. [Электронный ресурс] — <https://www.rbc.ru/sport/24/09/2025/68d3eb209a7947ce500e2b96>