

**Конструирование образа государства в новостях ИА «Синьхуа» о  
российско-китайских отношениях**

**Научный руководитель – Синякова Екатерина Андреевна**

*Се Людьянь*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет  
журналистики, Кафедра цифровой журналистики, Москва, Россия

*E-mail: victor\_moscow666@163.com*

В условиях возрастающей международной неопределенности особую значимость приобретает внешняя коммуникация о межгосударственном сотрудничестве. Для российско-китайских отношений важнейшим каналом трансляции такого нарратива выступает русская служба ИА «Синьхуа». В фокусе данного исследования — механизмы, посредством которых новостные тексты агентства согласуют профессиональные журналистские нормы с целями внешнеполитического позиционирования.

Опираясь на трехмерную модель критического дискурса-анализа Н. Фэрклоу [2], работа охватывает уровни текста, дискурсивной и социальной практики. Эмпирическую базу составили 50 публикаций русской службы «Синьхуа» (торгово-экономическая и гуманитарная тематика) за 2019–2024 гг.

Анализ корпуса позволил выявить ряд устойчивых стратегий конструирования дискурса сотрудничества. На текстовом уровне обращает на себя внимание активное использование «риторики данных». Абстрактные суждения систематически переводятся в проверяемые «жесткие доказательства» (рост товарооборота, рекордные показатели) [1], что создает видимость объективности и формирует нарратив «исторических вех».

Кроме того, качественная характеристика двусторонних отношений строится не на прямых эмоциональных оценках, а за счет стабильной семантической просодии. Ядром выступают конструкты «взаимовыгодное» и «прагматичное сотрудничество», где акцент на прагматике выполняет функцию деполитизации — отношения репрезентируются как рациональный обмен интересами.

На уровне дискурсивной практики эту рамку поддерживает координированная структура источников: официальные спикеры во фронтальных позициях текста задают институциональную легитимность, корпоративные — подтверждают практическую осуществимость, а голоса граждан в финале материалов работают как «очеловечивающий буфер».

В совокупности эти стратегии работают на конструирование «гибридного образа» государства [4]. С одной стороны, экономический нарратив фреймирует Китай как надежный «якорь стабильности» в турбулентной среде. С другой — гуманитарный нарратив через индивидуальные истории выстраивает образ близкого соседа [3]. Подобная гибридность позволяет смягчить эффекты силовых нарративов и способствует эмоциональному сближению аудиторий.

**Источники и литература**

- 1) Товарооборот Китая и России в 2023 году достиг рекордных 240,11 млрд долларов // Синьхуа. 2024. 12 янв.
- 2) Fairclough N. Critical Discourse Analysis: The Critical Study of Language. London, 1995.
- 3) Lukin A. China and Russia: The New Rapprochement. Cambridge, 2018.
- 4) Miskimmon A., O'Loughlin B., Roselle L. Strategic Narratives: Communication Power and the New World Order. New York, 2013.