

Форматы реалити-шоу на китайском телевидении

Научный руководитель – Перипечина Галина Викторовна

Чжан Хэнцзи

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

E-mail: zhanghengji@rambler.ru

Процветание китайских реалити-шоу — результат не одного фактора, а совокупного воздействия «платформенной индустриальной структуры — регуляторных рамок — потребностей аудитории». «Реальность» в реалити-шоу не существует сама по себе, а создается в рамках телевизионных индустриальных условий: она конструируется с помощью съемки, монтажа и каналов распространения как «экранная реальность». Типологическое разделение помогает объяснить, почему реалити-шоу так популярны, на каких механизмах они держатся. В результате нашего исследования мы выявили следующие типы реалити-шоу на современном китайском телевидении.

«Звезды, возвращающиеся на сцену». В этих программах участвуют артисты, в какой-то момент утратившие свою популярность, но нашедшие в себе силы вернуться на сцену. Эти программы часто выходят за пределы простого развлечения, становясь общественным пространством для обсуждения проблем возраста, пола, карьерных путей и социальных оценок. Через звезд программы отражают тревогу и ожидания обычных людей в отношении социальной структуры и карьерного роста, играя роль индикатора общественного настроения.

«Любовные отношения». Зрители, наблюдая за чужими эмоциональными взаимодействиями, рефлексируют над собственным опытом. Реалити-шоу о любви становится своего рода «низкорисковым эмоциональным симулятором». В то же время, в программе часто обсуждаются вопросы отношений, половых ролей и коммуникации, предоставляя зрителям возможность участвовать в общественных обсуждениях. В китайском контексте реалити-шоу о любви подвержены строгому нормативному контролю. Эти программы обычно смягчают физическую сторону отношений и крайние конфликты, акцентируя внимание на рациональной коммуникации и эмоциональной ответственности, что придает им явную образовательную и ценностную направленность.

«Медленные реалити-шоу». Работы, еда, общение и отдых составляют основные темы, а длинные кадры и спокойный ритм усиливают ощущение сопровождения. В условиях быстрого ритма жизни зрители воспринимают «медленные шоу» как эмоциональный отдых.

«Комедийные и разговорные реалити-шоу». Программа реализует обсуждение общественных вопросов через стендап, сарказм или дебаты. Особенность этого типа программ заключается в высокой плотности информационного контента, а сценическое представление и монтаж акцентируют внимание на «юмористических моментах», «поворотах сюжета» и «конфликтах мнений».

В целом китайские реалити-шоу демонстрируют широкое разнообразие форматов.