

Феномен преобладания женской аудитории в true crime подкастах: анализ причин на основе научных исследований

Научный руководитель – Круглова Людмила Алексеевна

Смирнова Маргарита Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: margo040106@gmail.com

Сегодня особую популярность приобрели подкасты, посвящённые тематическому направлению true crime - историям о реальных преступлениях и расследованиях. В мировой медиасреде, особенно в США, подобные проекты стали активно развиваться ещё в начале 2010-х годов и сформировали устойчивую аудиторию слушателей. В России заметный рост интереса к подкастам на эту тему наблюдается сравнительно недавно - в последние пять-семь лет. Среди наиболее известных международных проектов, посвящённых тематике true crime, можно назвать “Serial”, “My Favorite Murder”, “Crime Junkie”, “Criminal” и “Dateline NBC”. В российском медиапространстве популярность получили такие подкасты, как “Тут такое дело”, “Дневники Лоры Палны”, “Галкино гнездо” и “Дела”. Эти проекты демонстрируют разнообразие способов подачи криминальных историй и устойчивый интерес аудитории к подобному контенту.

На данный момент доля женщин среди слушателей true crime-проектов достигает 65–85%, однако причины такой гендерной концентрации остаются недостаточно объяснёнными. В работе рассматривается, почему именно женщины оказываются наиболее вовлечёнными в это тематическое направление. Теоретическая база исследования опирается на концепции эмпатии, катарсиса, парасоциальных связей и представления о повышенной бдительности перед угрозой, а также на эмпирические выводы исследования 2010 года, проведённого Амандой Викари и Крисом Фрейли. В их работе установлено, что женщины значительно чаще выбирают криминальные истории, содержащие информацию о поведении преступника, мотивах преступления и возможностях самозащиты.

Методика исследования включала систематический анализ научных публикаций, зарубежных и российских медиаматериалов (BBC, Vogue India, Постньюс) и контента популярных подкастов. Такой подход позволил выявить повторяющиеся мотивы и взаимосвязь психологических факторов с особенностями медиаподачи. Результаты анализа показали, что женская вовлечённость в true crime объясняется не стремлением к сенсационности или интересом к насилию, а комплексом причин. Во-первых, это выраженная эмпатия и склонность к идентификации с жертвой: женщины эмоционально включаются в истории, где раскрывается личный опыт и жизненный контекст пострадавшего. Во-вторых, true crime воспринимается как источник практической информации: слушательницы стремятся понять, как распознать угрозу, какие модели поведения характерны для преступников и каким образом можно обезопасить себя в повседневной жизни. В-третьих, подобный медиаконтент выполняет функцию катарсиса - помогает безопасно пережить страх, снизить тревогу и обрести ощущение контроля. В-четвёртых, значимую роль играет стремление к справедливости: аудитория получает удовлетворение от историй, в которых преступление разобрано и виновные наказаны. Наконец, обсуждение таких историй способствует формированию сообществ, где слушатели делятся мнениями и опытом, создавая пространство взаимной поддержки.

Показательным примером является российский подкаст «Дела», созданный Василием Бейнаровичем. Его структура отражает те элементы, которые особенно привлекают женскую аудиторию: уважительная подача материала, внимание к биографии жертв и социальному контексту преступления, а также отсутствие сенсационности. Важной особенностью проекта является то, что ведущий регулярно анализирует типичные паттерны поведения преступников и даёт рекомендации о том, как распознавать потенциально опасные ситуации и повышать личную безопасность. Комментарии слушательниц показывают, что такой формат воспринимается как одновременно эмоционально значимый и практически полезный, что напрямую соответствует выявленным в исследовании мотивам потребления true crime.

Таким образом, преобладание женщин в аудитории true crime-подкастов объясняется сочетанием эмпатии, интереса к психологии преступления, стремления к безопасности, эмоциональной регуляции и социальной поддержки. Полученные результаты позволяют сделать вывод, что устойчивость популярности данного тематического направления связана с тем, что оно одновременно выполняет образовательную, эмоциональную и социальную функции. Для авторов подкастов это означает необходимость сочетать эмпатичное повествование с аналитическим подходом, демонстрировать уважительное отношение к жертвам и включать рекомендации по безопасности, которые делают подобный медиаконтент особенно значимым для женской аудитории.

Источники и литература

- 1) Vicary A.M., Fraley R.C. “Captured by true crime: why are women drawn to tales of rape, murder, and serial killers?”, 2010
- 2) Megha Sharma “This might be the reason why women are obsessed with true crime stories”, 2020 [Электронный ресурс] - <https://www.vogue.in/culture-and-living/content/why-are-women-obsessed-with-true-crime-stories>
- 3) BBC “True crime: Five reasons why women love it” [Электронный ресурс] - <https://www.bbc.co.uk/programmes/articles/5BQCFMQd3mPqj7YT4hlvdCL/true-crime-five-reasons-why-women-love-it>
- 4) Э.Котанджян, Д.Яушева “Действует как успокоительное: почему женщины так любят истории про маньяков”, 2025 [Электронный ресурс] - <https://postnews.ru/a/34751?ysclid=mmdagbzuwq9267840>