

## Гуманистическая направленность документальных фильмов на видеоплатформе Bilibili

Научный руководитель – Круглова Людмила Алексеевна

*Шэнь Чэньци*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра телевидения и радиовещания, Москва, Россия

*E-mail: AHR0269@163.com*

С развитием глобальной системы коммуникации и усилением межкультурной коммуникационной функции видеоплатформ платформа bilibili стала важной площадкой для создания и распространения документальных фильмов, которая несет в себе гуманистический дух, передает национальные особенности и продвигает культуру в другие страны мира. Современная аудитория (в основном молодое поколение) не ограничивается «информационными окнами» для понимания различных культур с помощью документальных фильмов – она больше стремится обрести чувство принадлежности к национальной культуре и осознать свою культурную идентичность в межкультурном контексте, что создало спрос на документальный контент, сочетающий гуманистическую повестку, этнические особенности и способность к межкультурной адаптации.

В этом исследовании анализируются 6 популярных документальных фильмов bilibili, в том числе «Я выращиваю артефакты в запретном городе», «Барбекю жизни» и т.д., и демонстрируется трансформация документальных фильмов bilibili из традиционных «великих национальных повествований» в повествования, сочетающие в себе микровыражение, гуманистическую заботу и межкультурную коммуникацию с межкультурной точки зрения. Проекты, отобранные для анализа, характеризуются высокой активностью аудитории, разнообразием тематики, а также отличительными гуманистическими элементами и этническими особенностями. И период этого исследования составляет один месяц [U+FF0C] с февраля 2026 года до марта 2026 года.

В результате проведенного исследования были сформулированы следующие выводы:

1. В bilibili документальные фильмы превратились из единого повествования о национальной культуре в микровыражение национальной культуры, основанное на историях обычных людей: это позволяет зрителям дома и за рубежом воспринимать детали и атмосферу китайской национальной культуры с помощью образных персонажей и историй, а также осознавать эмоциональную идентичность и культурное понимание в кросс-культурном контексте.

2. Стиль повествования претерпел трансформацию: от традиционного «выражения в стиле индоктринации» национальной культуры к гуманистическому «общению в стиле диалога» – автор использует личную точку зрения персонажа, жизненно ориентированный язык и эмпатическое выражение (например, повседневная жизнь народных наследников, сцены культурного столкновения китайских и иностранных практиков), что не только сохраняет национальные особенности, но и снижает порог межкультурной коммуникации, а также повышает привлекательность и коммуникативную силу контента.

3. Гуманистическая направленность и этническое выражение документальных фильмов bilibili имеют особую ценность для межкультурной коммуникации: они превращают отечественную и зарубежную аудиторию из пассивных реципиентов культуры в активных участников культурного общения, формируя сообщество межкультурного обмена, основанное на гуманистическом духе и национальных традициях.

4. Сочетание гуманистической перспективы и этнического самовыражения в документальных фильмах bilibili выполняет функцию межкультурного образования: через истории простых людей популяризируются китайские национальные культурные традиции, народные обычаи и социальные ценности, и в то же время выстраивается мост между китайским и иностранным культурным диалогом, способствующий распространению китайской культуры за рубеж и международному признанию.