

**Анализ применения искусственного интеллекта в межкультурной коммуникации на Новогодних программах Китайского центрального телевидения**

**Научный руководитель – Таказов Валерий Дзантемирович**

*Люй Яньбин*

*Аспирант*

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, Филологический факультет, Москва, Россия

*E-mail: 18220311168@163.com*

В эпоху глобальной цифровой коммуникации и взаимного обогащения цивилизаций искусственный интеллект становится ключевым технологическим двигателем межкультурной коммуникации. Он способен перестроить логику производства, нарративные парадигмы и эффективность распространения в сфере межкультурной коммуникации. Вечерний гала-концерт Китайского центрального телевидения на праздник Весны выступает как знаковый символ распространения китайской культуры за рубежом. Он формирует новую парадигму межкультурной коммуникации на основе технологического усиления, где ключевыми сценариями применения являются генерация контента AIGC, воплощенные интеллектуальные роботы, сверхреалистичные цифровые люди, многоязычная интеллектуальная коммуникация и иммерсивное взаимодействие XR. В этом году Китайское центральное телевидение организовало дополнительную площадку на Красной площади в Москве и совместно с Университетом дружбы народов реализовало проект «Глобальный просмотр Весеннего гала-концерта». С помощью искусственного интеллекта был обеспечен межкультурный обмен и знакомство с многообразием культур.

В статье предложен оптимизационный путь «гуманистическое руководство + технологическое усиление + многостороннее сотрудничество», который предоставляет теоретическое основание и практическое решение для государственных СМИ по повышению эффективности межкультурной коммуникации с помощью искусственного интеллекта и лучшему продвижению китайской культуры в мир.

Вечерний гала-концерт Китайского центрального телевидения на праздник Весны является ключевым символическим носителем межкультурной коммуникации китайской культуры и окном национальной нарративы. В период 2024–2026 годов на Весеннем гала-концерте произошел скачок в применении искусственного интеллекта — от вспомогательной сценической техники до ядра контента.

Масштабно внедрены такие технологии, как большая медиамодель CCTV 2.0, видеогенерационная модель Seedance 2.0, кластер воплощенных интеллектуальных роботов, многоязычный перевод в реальном времени, рендеринг в сверхвысоком разрешении 8K, сформирована интеллектуальная коммуникативная экосистема, охватывающая все процессы, сценарии и устройства.

На Весеннем гала-концерте 2026 года (года Лошади) количество просмотров на зарубежных социальных платформах превысило 87 миллионов, значительно выросла доля не китайских зрителей. Выступления роботов и программы на основе AIGC с изображением китайской туши вызвали дискуссии в ведущих мировых СМИ. Кластер гуманоидных роботов стал визитной карточкой межкультурной коммуникации гала-концерта, обеспечив одновременное продвижение «китайской культуры и китайских технологий» за рубеж.

Отдельные фрагменты за короткое время набрали более 100 миллионов просмотров на зарубежных платформах, были широко освещены Reuters, The Independent и другими

иностранными изданиями, став ярким примером совместного продвижения китайского интеллектуального производства и китайской культуры за рубеж.

Роботы, оснащенные мультимодальными большими моделями, обеспечивают микровыражения, голосовое взаимодействие и эмоциональное выражение, разрушая стереотип о холодной технике, передавая восточную философию сосуществования человека и машины, вызывая межкультурное эмоциональное сопереживание.

На площади Манежд на Красной площади в Москве была организована трансляция на интеллектуальном большом экране. Это ознаменовало, что искусственный интеллект стал ключевым движущим фактором «выхода за рамки» межкультурной коммуникации Весеннего гала-концерта.

В этих условиях системное исследование применения искусственного интеллекта на Весеннем гала-концерте Китайского центрального телевидения в межкультурной коммуникации имеет важное теоретическое и практическое значение.

Теория межкультурной коммуникации: на основе теории высококонтекстной культуры Э. Холла и теории культурных измерений Г. Хофстеде анализируется механизм нейтрализации искусственным интеллектом культурных различий, языковых барьеров и культурной скидки. Медиатехнологическая теория: опираясь на теории медиа И. Инниса, М. Маклюэна и других ученых, объясняется роль искусственного интеллекта как нового медиа в расширении пространства и времени, удлинении чувств и реконструкции нарратива в межкультурной коммуникации Весеннего гала-концерта. Теория культурной семиотики: анализируется логика цифровой трансляции, визуализации и глобального распространения искусственным интеллектом таких символов китайской культуры, как боевое искусство, китайская тушь, новогодние обычаи, нематериальное культурное наследие. Теория сопереживающей коммуникации: на основе модели эмоций как социальной информации (EASI) анализируется, как технология вызывает межкультурное эмоциональное сопереживание и обеспечивает ценностную идентификацию. Снижение культурной скидки: искусственный интеллект преобразует абстрактные культурные идеи в мультимодальный опыт, решая проблему межкультурного понимания высококонтекстной культуры, сокращая потери культурной ценности. Инновация нарративной парадигмы: переход от макро-нарратива к микросопереживанию, от одностороннего экспорта к двустороннему взаимодействию, привлечение молодого поколения зарубежья с помощью молодежного, интернационального выражения, повышение привлекательности китайской культуры.

Китайское центральное телевидение глубоко интегрировало искусственный интеллект и межкультурную коммуникацию, выбрав в качестве основных путей генерацию контента AIGC, воплощенных интеллектуальных роботов, виртуально-реальное взаимодействие и интеллектуальное распространение. Это эффективно решило проблемы языковых барьеров, культурной скидки, когнитивного порога в межкультурной коммуникации китайской культуры, обеспечило всестороннее обновление коммуникативной парадигмы, нарративных методов и эффективности распространения, став образцом для государственных СМИ в проведении межкультурной коммуникации с помощью искусственного интеллекта.

Одновременно дополнительная площадка в Москве с использованием технологий ИИ обеспечила двустороннюю коммуникацию между Китаем и Россией, подтвердив возможность и эффективность технологического усиления диалога цивилизаций.

Применение искусственного интеллекта в межкультурной коммуникации на Весеннем гала-концерте Китайского центрального телевидения по сути представляет диалектическое единство технологического усиления и культурного наследия: техника — это средство, культура — ядро, коммуникация — цель.

Только при соблюдении принципов гуманистического руководства, технологического усиления, сохранения основ и инноваций, точного распространения искусственный интел-

лект сможет по-настоящему стать интеллектуальным мостом межкультурной коммуникации китайской культуры, позволяя визитной карточке Весеннего гала-концерта лучше шагнуть в мир.

С развитием технологий AGI, метавселенной, интерфейса «мозг — машина» Весенний гала-концерт перейдет к полностью иммерсивной, воплощенной, персонализированной межкультурной коммуникации, стирая границы между виртуальным и реальным. Модель коммуникации перейдет от контентной к экосистемной, будет сформировано сообщество межкультурной коммуникации на основе ИИ, обеспечено совместное создание, использование и интеграция глобальной аудитории.

В перспективе возможно проведение количественных эмпирических исследований, анализа влияния искусственного интеллекта на культурное восприятие, отношение и поведение зарубежной аудитории, совершенствование теоретической системы технологического усиления межкультурной коммуникации.

### Источники и литература

- 1) Китайское центральное телевидение. Отчет о развитии медиаинтеллектуализации Китайского центрального телевидения (2026) [R]. 2026.
- 2) Цзян Фэй. Стратегическая трансформация продвижения китайской культуры за рубежом в новой структуре глобальной коммуникации [J]. Внешние коммуникации, 2025 (04): 10–13.
- 3) Пэн Лань. Исследование цифровой трансляции и межкультурной коммуникации символов традиционной китайской культуры [J]. Декор, 2025 (03): 112–115.
- 4) Дин Вэй. От технологической эмпаэрмента к культурному сопереживанию: межкультурная коммуникация в эпоху интеллектуальных медиа [J]. Журнал журналистики, 2025 (05): 23–32.
- 5) Ли Ляньжун. Интеллектуальная коммуникация и новый порядок международной коммуникации [J]. Журналист, 2026 (01): 5–12.
- 6) Сун Вэй. Инновационные пути международного распространения китайской культуры в перспективе цифровой гуманитаристики [J]. Исследования и споры, 2025 (06): 89–97.