

Гонзо-журналистика в современном медиадискурсе

Научный руководитель – Александрова Ирина Борисовна

Бунова Дарья Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: malahova1717@mail.ru

Гипотеза исследования: гонзо-журналистика – это уникальный вид журналистики, который прошел длительный путь развития и имел особые характерные черты в различные исторические эпохи. В наши дни гонзо-журналистика развивается преимущественно на основе интернет-ресурсов и зачастую интегрируется в форматы, присущие блогингу.

Актуальность нашего исследования: гонзо-журналистика остается одной из самых малоизученных сфер журналистики. Ее каноны довольно расплывчаты, а приемы могут использоваться авторами в совершенно разных видах журналистских материалов. Кроме того, большая часть научных исследований на тему гонзо была написана в предыдущем десятилетии или раньше. Такие исследования не отражают в полной мере путь развития гонзо-журналистики, не учитывают изменения в медийной сфере за последние годы, а их актуальность для современного состояния гонзо-журналистики находится под вопросом.

Первым материалом, с которого начался жанр гонзо-журналистики, стала статья Хантера Томпсона «Дерби в Кентукки упадочно и порочно». Томпсон приезжает на ежегодные скачки в Кентукки, чтобы написать о них репортаж, но в итоговую статью попадает все что угодно, только не спорт. Томпсон пьет в барах, читает газеты и пытается убедить всех, что он работает фотографом для журнала Playboy. Текст изобилует нецензурными и просторечными словами, автор относится к окружающим людям с крайним пренебрежением, низко и пошло шутит, полностью отходя от принципа беспристрастности.

Именно эта работа до сих пор считается эталоном стиля гонзо. Она, по сути, и определила его ключевые особенности:

-преобладание тем спорта и политики, а также злоупотребления наркотическими веществами и беззакония в различных областях жизни общества.

-частое использование цитат известных людей, в частности писателей, а иногда и своих собственных произведений или афоризмов в качестве эпиграфа.

- ссылки на таких общественных деятелей, как журналисты, актеры, музыканты и политики.

- склонность отойти от темы, с которой начинал.

- использования сарказма и грубого юмора.

- чрезвычайно творческое использование языка.

-наблюдательность и глубокий анализ ситуаций.

Следующим периодом для изучения стала Россия 2010-х годов. Документальный фильм Бориса Соболева «Идущие к черту» в трех частях - это пример адаптации гонзо-приемов к новому времени и контексту. Цель фильма - разоблачение экстрасенсов и шоу, которые посвящены этим людям, в частности «Битвы экстрасенсов»

Соболев становится не наблюдателем, а провокатором. Он сам устраивает проверки якобы экстрасенсам, предлагая им пройти испытания без подсказок съёмочной группы. Он с сарказмом и открытым пренебрежением интервьюирует ведущих «Битвы», обвиняя их в участии в продвижении мошенников. Его манера агрессивная, ироничная, абсолютно не беспристрастная. Личное отношение автора здесь является главным инструментом

расследования. Однако мы видим и важные отличия от Томпсона. У Соболева практически нет ненормативной лексики, меньше пошлости, а юмор хоть и острый, но не такой «чёрный».

В наши дни гонзо-журналистика развивается преимущественно на онлайн-платформах, в том числе на YouTube. На наш взгляд, ютуб-канал «Коллектив» является почти эталонным гонзо-журналистики

Авторы не просто рассказывают, а полностью погружаются в среду. В одном из материалов журналист устраивается на работу в мошенническую фирму по «ремонту» техники, чтобы показать её механизмы изнутри. В другом — притворяется алкоголиком, чтобы проникнуть в секту, маскирующуюся под реабилитационный центр. Здесь субъективность возведена в абсолют: мы видим мир глазами журналиста-участника, слышим его комментарии, шутки, обсуждения с коллегами прямо во время действия.

Сохраняются ключевые черты: личное участие, юмористическая манера, глубокое погружение в тему. Но исчезает чрезмерная жестокость и ироничность, присущие, например, Хантеру Томпсону. Журналистом движет прежде всего интерес и желание погрузиться в тему.

При выполнении работы были проанализированы различные материалы в жанре гонзо и охарактеризованы приемы гонзо-журналистики. Мы также описали гонзо-журналистику в ее последовательном развитии и выявили эволюцию этого типа материалов СМИ.

Источники и литература

- 1) Место гонзо-журналистики в системе современных СМИ: <https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-gonzo-zhurnalistiki-v-sisteme-sovremennyh-smi>
- 2) ГОНЗО-ЖУРНАЛИСТИКА 60–80-Х ГОДОВ НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСКОГО ПОРТРЕТА ХАНТЕРА ТОМПСОНА. М.Н. Шумейкина. ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
- 3) Гонзо-журналистика: методы, представители и рекомендации для авторов: <https://quillibris.com/non-fiction/gonzo>