

Культурный код новых российских регионов в федеральном новостном эфире (на примере программы "Вести")

Научный руководитель – Ивлев Андрей Анатольевич

Частова Софья Андреевна

Студент (магистр)

Институт современного искусства, Факультет дизайна журналистики и менеджмента,
Москва, Россия

E-mail: sofia.castova@gmail.com

В связи с подписанием президентом России Владимиром Путиным договора 30 сентября 2022 года о вхождении четырех регионов Донецкой и Луганской народных республик (ДНР и ЛНР), а также Херсонской и Запорожской областей в состав России, одной из главных задач стало идеологическое объединение страны. В первую очередь выделяются некоторые направления: политико-правовое, историко-идеологическое, экономическое и инфраструктурное. Помимо этого, отмечается и задача культурно-идентификационного единства. Из-за того, что на протяжении многих лет эти регионы находились в числе другого государства, то произошли изменения ценностей, в том числе и культурные. Федеральные СМИ выступают в роли сильного инструмента для конструирования общей реальности и формирования коллективных представлений. Таким образом, СМИ не просто транслируют информацию, а выступают создателем и хранителем смыслов. Они создают единое смысловое поле, где акцент сделан на историческое наследие, традиционные ценности, героические поступки и современные достижения народа, которые в совокупности создают национальную идентичность. Благодаря репортажам журналистов удается восстановить преемственность поколений и показать нарративы и символические образы, которые объединяют российский народ.

На примере репортерских материалов на культурную тематику, которые создают корреспонденты филиалов Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании (ВГТРК), а именно ГТРК «Донецк» и ГТРК «Луганск» можно проследить, как на федеральном уровне предоставляются материалы, освещающие культурные события регионов в условиях СВО. Например, ГТРК «Донецк» в своем эфире 5 февраля 2025 года представил материал корреспондента Виталия Старущенко. В репортаже он подробно рассказал о Горловском театре «Юность», который продолжает функционировать и создавать новые постановки. Актеры проводят репетиции, хотя в здании нет отопления, нормального освещения и происходят постоянные обстрелы театра. Но несмотря на это артисты выполняют свой долг и радуют зрителей, хоть и не в родном городе. Эта журналистская работа напоминает нам, что вопреки происходящим событиям в регионе, артисты сохраняют и продвигают культурный код своей страны в массы. Дополняет тему репортаж Святослава Долгачева, который представляет ГТРК «Луганск». Сюжет был посвящен открытию новогоднего центра в Луганской академической филармонии. Его специально создали для того, чтобы была возможность обучить детей музыкальным инструментам и приобщить к творчеству русских композиторов. Сам центр уникален тем, что является единственной в России площадкой, которая открылась российским национальным музеем музыки. Репортаж вышел в эфир 5 октября 2024 года. Этот журналистский материал – яркий пример того, что культура не утрачивает свои позиции в трудных условиях, а, напротив, приобретает новые краски в развитии общества.

Таким образом, благодаря освещению событий на культурную тематику ГТРК «Донецк» и «Луганск» на федеральном уровне транслируется общенациональный нарратив о

стойкости и единстве страны, где объединяются общие смыслы и ценности. Это сложная и напряженная ежедневная работа по восстановлению той самой «ментальной инфраструктуры», которая лежит в основе долгосрочной стабильности и идентификационного единства обновленной России.

Источники и литература

- 1) Вакурова Н.В., Лебедева Е.Г. Журналистика и культура. Учебное пособие. – М.: Институт современного искусства, 2022