

Эволюция стиля ведущих китайских телевизионных новостных программ в период реформ и открытости

Научный руководитель – Волкова Ирина Ивановна

Тянь Цзихань

Аспирант

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, Филологический факультет, Москва, Россия
E-mail: 2223192460@qq.com

Ведущий, выступая в качестве субъекта телевизионной коммуникации и символического представителя средств массовой информации, в эволюции своего профессионального стиля наглядно отражает закономерности развития как индустрии радио- и телевидения, так и общества в целом. Формирование и трансформация стиля ведения программ тесно связаны с изменением роли ведущего и способов организации телевизионной коммуникации, что на каждом историческом этапе проявляется в специфических характеристиках и устойчивых тенденциях.

За сорок восемь лет после начала политики реформ и открытости китайские телевизионные ведущие, опираясь на процессы идеологического освобождения и медиатехнологических преобразований, прошли путь стремительного развития — от институционального становления профессиональной идентичности к стилевому многообразию. Эта эволюция стала важным показателем социального прогресса и динамичного развития радио- и телевизионной отрасли Китая.

Исследователь телевизионной журналистики Г. В. Кузнецов подчёркивал, что с развитием телевидения ведущий постепенно превращается из диктора, выполняющего вспомогательные функции, в центральную фигуру программы, способную определять ее ритм, композицию и коммуникативную атмосферу.

В качестве эмпирической базы исследования были выбраны новостные программы China Central Television (CCTV). На протяжении многих лет они занимают важное место в системе китайского телевидения и в значительной степени отражают основные направления развития национальной медиасферы. Анализ изменения стиля ведущих этих программ позволяет проследить процессы профессионализации профессии, усиления индивидуального начала в работе ведущего и общую трансформацию телевизионной коммуникации в Китае.

1. Стилиевые формы: от единообразия к многообразию

Ведущий как профессиональная категория в системе телевизионных медиа играет всё более значимую роль в производстве программ, формировании их содержания, повышении рейтингов отдельных передач, временных слотов и телеканалов в целом. С усложнением программной структуры стиль ведения приобретает черты индивидуализации, профессионализации и специализации, а сами ведущие как особая социально-профессиональная группа начинают оказывать заметное влияние на общественное сознание.

С момента начала радиовещания в Яньане в 1940 году и до появления первого телевизионного ведущего в Китае в 1980-е годы отрасль прошла этапы перехода от радиодикторства к телевизионному дикторству, а затем — к телевизионному ведению программ. Под воздействием различных исторических эпох и социокультурных условий отрасль постепенно достигла зрелости, а стилиевые формы ведения стали более разнообразными. От характерного для яньаньского периода эмоционально окрашенного и экспрессивного стиля, через

нормативный и сдержанный стиль мирного строительства, к искажённым формам периода «культурной революции», а затем — к «понижению тона» и гуманистическому повороту эпохи реформ и открытости — стиль ведения программ эволюционировал от единообразия к многообразию, а его содержательное наполнение становилось всё более богатым и сложным.

С 1980-х годов, когда происходило становление ведущего как самостоятельной фигуры, через расцвет индивидуальных стилей в 1990-е годы и к интеграции и инновациям после 2000 года, многообразие стилевых форм стало результатом как социально-исторических изменений, так и развития практики телевизионной коммуникации.

В 1980-е годы в поле зрения аудитории постепенно вошли ведущие с ярко выраженной индивидуальностью, такие как Чжао Чжунсян, Сун Шисюн и Ни Пин. Обладая высокой профессиональной подготовкой и богатым жизненным опытом, они сумели придать своим программам глубокий эмоциональный и культурный резонанс.

На этом этапе стиль ведения программ претерпел заметные изменения как в речевой, так и в поведенческой плоскости: от унифицированного, формально-дикторского произношения — к многообразным, индивидуализированным формам; от высокопарного, жёсткого и отстранённого тона — к спокойной, естественной и тёплой интонации; от авторитарной позиции «я говорю — вы слушаете» — к гуманизированной, повседневной и ориентированной на диалог модели общения.

В 1990-е годы программы типа «Восточное время и пространство» вывели на экран новое поколение журналистов-ведущих и комментаторов, таких как Бай Яньсун, Шуй Цзюньи, Фан Хунцзинь и Цзин Идани. Они сформировали интеллектуальный, сдержанный и аналитический стиль ведения, оказавший значительное влияние на развитие китайского телевидения и профессионального сообщества ведущих.

После 2000 года дальнейшая типологизация программ и профессионализация телеканалов привели к усложнению содержания и форматов. Ведущие всё чаще стремятся к самовыражению, подчёркивают индивидуальность, отходят от шаблонных речевых моделей. Рост числа программ, специально создаваемых под конкретного ведущего, позволил в полной мере раскрывать его личностные особенности, что ещё больше усилило тенденцию к стилевому многообразию и персонализации.

2. Идеология: от политизации к деполитизации

Понятие «идеология» было впервые введено французским философом Дестютом де Траси в 1796 году. За более чем два столетия его содержание неоднократно переосмысливалось и трансформировалось в зависимости от исторического контекста и теоретических подходов. В современном понимании идеология рассматривается как система символически оформленных убеждений и представлений, посредством которых осуществляется интерпретация, оценка и легитимация социальной реальности, а также мобилизация и регуляция определённых моделей поведения.

В истории развития китайской медиасферы социально-психологические потребности аудитории последовательно проходили этапы «эмоциональной разрядки», «развлечения» и «поиска смысла», постепенно переходя к этапу «освобождения», для которого характерны становление «эпохи дискурса» и «эпохи персонализации». В этих условиях медиадискурс становится более дифференцированным, а формы и содержание коммуникации всё более ориентируются на конкретные целевые аудитории.

Исследователи отмечают, что за период реформ и открытости телевизионное производство в Китае прошло этапы «пропагандистского продукта», «творческого произведения» и «рыночного продукта», чему соответствовали и изменения в роли и стиле телевизионного ведущего. На начальном этапе ведущий выполнял прежде всего функцию идеологического транслятора, а стиль отличался высокой степенью политизированности и торжественно-

сти. С последующим переходом к этапу «произведения» политическая окраска ослабевала, усиливались профессионализм, естественность и ориентированность на аудиторию. На этапе превращения телепрограммы в «продукт» стиль ведения всё более приобретал коммерческие и рыночные черты, а индивидуальность ведущего становилась важным фактором конкурентоспособности.

3. Нарратив: от макро- к микронарративу

Язык ведущего является ключевым носителем его стиля, а нарративная стратегия — важнейшей характеристикой речевого поведения. В современных программах, особенно ориентированных на повседневную проблематику, ведущий всё чаще выступает как инициатор и соучастник повествования, а не как формальный транслятор информации. Переход от макронарратива к микронарративу означает отказ от абстрактных и обобщённых схем в пользу конкретных историй, жизненных деталей и индивидуальных переживаний.

Использование разговорной, диалогичной и эмпатичной формы повествования позволяет сократить дистанцию между медиатекстом и аудиторией, усилить эффект присутствия и эмоционального вовлечения. В новостных и публицистических программах это проявляется в переходе от зачитывания текста к пояснению, интерпретации и личностному комментарию, что повышает степень доверия и эффективность коммуникации.

4. Коммуникативная идентичность: от вспомогательной к ведущей роли

Принципиальное отличие ведущего от диктора и журналиста заключается в его активном участии во всех этапах производства программы и способности управлять ходом коммуникации. На ранних этапах развития телевидения ведущий находился в подчинённом положении, выполняя ограниченные функции. Однако с расширением жанрового спектра и усложнением форматов его роль постепенно становилась доминирующей.

С конца 1990-х годов ведущий всё чаще выступает как центральная фигура программы, самостоятельно формируя её концепцию, ритм и смысловое наполнение. Его личностные качества, ценностные ориентации и профессиональная компетентность становятся ключевыми факторами успешности программы. Переход от «вспомогательной» к «ведущей» роли является показателем зрелости профессии и отражает общие тенденции развития медиасистемы.

В целом в современных условиях ведущий уже не ограничивается ролью передатчика информации, а становится важным участником медиакоммуникации, влияющим на содержание программ и характер их восприятия аудиторией.

Источники и литература

- 1) Кузнецов Г. В. Так работают журналисты ТВ. — М. : [б. и.], 2004. — 144 с.
- 2) Теория и методика современного журналистского образования / под ред. Е. С. Дорошук. — Казань : Изд-во Казанского университета, 2010.
- 3) Weissman J. The Power Presenter: Technique, Style, and Strategy from America's Top Speaking Coach. — New York : John Wiley & Sons, Inc., 2008.