

Анализ тематики репортажей в вечерних выпусках программы «Время» на телеканале «Первый»

Научный руководитель – Конкина Ксения Михайловна

Канева Камилла Алексеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: kamilla.kaneva.07@mail.ru

Программа «Время» на протяжении десятилетий остается главной информационной программой страны. Для миллионов зрителей она является основным источником новостей о том, что происходит в России и мире. «Первый канал» имеет самую широкую аудиторию, а значит, то, как и о чем рассказывают в его вечернем выпуске, влияет на настроения в обществе и представления людей о важности различных событий.

Анализ тематики репортажей за конкретную неделю (16.02.2026-22.02.2026) позволяет увидеть реальную картину того, что редакция программы считает самым важным для зрителя сегодня. Это помогает понять, как формируется новостная повестка и какие приоритеты расставляет телевидение. Именно поэтому изучение содержания программы «Время» остается актуальной задачей для будущего журналиста.

Проблема заключается в том, что обычный зритель воспринимает новостную программу целиком, но редко задумывается о том, из каких именно частей она состоит и почему одни темы занимают больше эфирного времени, а другие - меньше. Мы не всегда понимаем, на чем именно делается акцент в главном выпуске новостей: на политике, экономике, социальных проблемах, культуре или происшествиях.

В рамках нашего исследования мы исходим из представления о том, что репортаж – это передача с места события, посвященная анализу, оценкам, урокам этого события. Мы анализируем конкретно репортажи в новостной программе «Время», так как этот жанр телевизионной журналистики освещает события с разных сторон и полностью погружает зрителя в контекст [1].

Объектом исследования являются вечерние выпуски информационной программы «Время» на телеканале «Первый» [2].

Предметом исследования являются тематическая структура и распределение эфирного времени между репортажами различных категорий.

Цель исследования: выявить, какие тематические блоки преобладают в репортажах вечерних выпусков программы «Время» и какое количество эфирного времени отводится под каждую из тем.

Задачи исследования:

1. Провести просмотр вечерних выпусков программы «Время» в период с 16.02.2026 по 22.02.2026 год
2. Классифицировать все репортажи по тематическим категориям.
3. Подсчитать количественное соотношение репортажей и их совокупный хронометраж.
4. Визуализировать полученные данные и сформулировать выводы.

В выборку вошли все репортажи вечерних выпусков программы «Время» (эфирное время - 21:00) за период с 16 февраля 2026 года по 22 февраля 2026 года. Общий объем проанализированных материалов составил 63 репортажа.

Основным методом выступил количественный контент-анализ. Мы просмотрели все вечерние выпуски программы «Время» за неделю и составили таблицу, в которой зафиксировали дату, время в эфире, название репортажа и тематическую категорию: внешняя политика и международные отношения, международная повестка, социальная сфера и жизнь общества, культура и спорт, внутренняя политика, наука и технологии, происшествия, криминал и ЧП, экономика и финансы, безопасность и оборона. Затем мы обработали данные: подсчитали общее количество репортажей за неделю, число репортажей каждой темы и их совокупный хронометраж. На основе полученных показателей мы построили диаграммы, которые наглядно демонстрируют количество эфирного времени каждой темы и количество репортажей каждой темы за неделю.

Итак, в ходе анализа мы обнаружили, что тематическое наполнение программы распределено неравномерно.

1. Главной темой репортажей стала «Внешняя политика и международные отношения» (16 репортажей), общий хронометраж которой составил 69 минут. Это почти треть всего эфирного времени недели.

2. Второй по значимости стала «Международная повестка» (9 репортажей, 64 минуты), что в сумме с внешней политикой дает более 2 часов эфира, посвященных событиям за пределами России или их влиянию.

3. Социальная сфера и жизнь общества, занявшая третье место, получила 47 минут (8 репортажей), что значительно меньше, чем блок международных новостей.

4. Наименьшее внимание было уделено экономике (всего 7 минут) и вопросам безопасности (16 минут).

Таким образом, редакционная политика программы «Время» в исследуемый период была сфокусирована на освещении внешнеполитической активности и международных конфликтов. Внутренней повестке (социальная сфера и жизнь общества, экономика, культура и спорт) было уделено меньшее внимание как по количеству репортажей, так и по общему времени вещания. Выбранная неделя позволяет увидеть, как программа «Время» работает в режиме повышенной международной активности, наполняя эфир освещением внешнеполитической повестки и отодвигая внутренние темы на второй план.

Источники и литература

- 1) Терминологический словарь телевидения: основные понятия и комментарии / Под ред. В.В. Егорова: М.: ИПК работников ТВ и радиовещания, 1997. — 136 с.
- 2) Первый канал: <https://www.1tv.ru/news/issue/2026-02-22/21:00#4>