

Классификация жанров и форматов развлекательных проектов “Medium Quality” в социальной сети «ВКонтакте»

Научный руководитель – **Стяжкина Лилия Анатольевна**

Страшко Анна Владимировна

Студент (бакалавр)

Новосибирский национальный исследовательский государственный университет,
Новосибирск, Россия

E-mail: strashko.anna03@yandex.ru

В наши дни, в эпоху цифровой трансформации, социальные сети стали неотъемлемой частью жизни современного общества. По информации исследовательской компании Mediascope[1], в 2025 году «ВКонтакте» заняла лидирующие позиции в России по ежедневной и ежемесячной посещаемости, а платформа «VK Видео» стала самой популярной среди российских видеохостингов по охвату аудитории.

Стремясь предложить пользователям уникальный видеоконтент, ВК заключила соглашение о приобретении 51% акций ООО «Медиум Кволити Продакшн», одного из ведущих производителей цифрового видеоконтента в странах СНГ. Это сотрудничество позволило социальной сети получить эксклюзивный развлекательный контент, отличающийся разнообразием жанров и форматов, которые ранее были малоизучены. В связи с этим представляется актуальным проанализировать жанры, форматы и систематизировать их.

Цель работы — составить классификацию современных форматов и жанров развлекательного видеоконтента «ВКонтакте» на примере проектов “Medium Quality”.

Эмпирическая база нашего исследования включает в себя развлекательный контент Medium Quality Production, опубликованный в «ВКонтакте» в 12 сообществах с аудиторией более 300 тыс. подписчиков: «Азамат Мусагалиев», “LABELCOM”, «Натальная карта», «Импроком», «Шастун», «Женский форум», “OX”, «Варвара Щербакова по вашим интересам!», «Иван Абрамов», “Big Russian Boss Show”, «Плохие песни», “Medium Quality Channel”.

Хронологические рамки ограничены периодом с декабря 2022 года (месяц подписания договора о приобретении «ВКонтакте» 51% долей ООО «Медиум Кволити Продакшн») по 2025 год.

В. А. Ипатьева [1], И. А. Текутьева [3], В. А. Луциков совместно с М. В. Терских [2] изучали жанрово-форматную систему видеороликов в интернете и составляли их классификации, которые постоянно дополняются. Но никто из исследователей ранее не изучал видеопроекты “Medium Quality” в «ВКонтакте» с точки зрения их жанров и форматов.

В процессе исследования мы выявили ключевые различия между понятиями «жанр» и «формат». Основное отличие заключается в том, что жанр определяет содержание и цель видео, в то время как формат отвечает за его структуру, технические характеристики и способ представления зрителю.

Мы провели анализ 60 проектов в 12 сообществах “Medium Quality” и определили их жанры и форматы, а также разработали их классификации:

Классификация жанров:

1. Шоу.

· **Юмористические:** юмористическое шоу, юмористическое реалити-шоу, юмористическое игровое шоу, юмористическое спортивное шоу, юмористическое интервью, импровизационное шоу/ импровизационное юмористическое шоу, стендап-комедийное шоу, скетч-шоу.

- **Игровые и соревновательные шоу:** игровое шоу, юмористическое игровое шоу, игровое интервью-шоу, талант-шоу, музыкальное-караоке шоу/музыкальное шоу.
 - **Жанр интервью и ток-шоу:** интервью-шоу, подкаст/интервью-подкаст, шоу мнений, тревел-интервью, развлекательное ток-шоу.
 - **Реалити-шоу:** экстремальное реалити-шоу, реалити-шоу, юмористическое реалити-шоу.
 - **Тематические шоу:** астрологическое шоу, автомобильное шоу, юмористическое автомобильное шоу, спортивное баскетбольное шоу, юмористическое спортивное шоу, тревел-шоу.
- 2. Сериалы и документалистика:**
- драмеди (сериал);
 - сериал;
 - влог.
- 3. Информационные:** репортаж.

Классификация форматов:

- 1. Игровые форматы:**
- **Викторины:** классическая викторина, интеллектуальная игра, псевдоинтеллектуальная викторина, интерактивная викторина.
 - **Игры и соревнования:** игры, настольные игры, турнир, челлендж, турнир-прожарка, прожарка, настольные игры.
- 2. Развлекательные форматы:**
- **Реалити, импровизация и социальные эксперименты:** реалити, лайфстайл, импровизация, реакции, прожарка, пранки (телефонные, скрытая камера).
 - **Сериалы и повествование:** сторителлинг, театральные постановки (скетчи, мини-спектакли), мини-сериал.
 - **ASMR и релакс:** ASMR-видео, видеокотлаживание.
- 3. Информационно-развлекательные форматы:** аналитический разбор, обзор, новости/телевизионные новости.

Таким образом, нами была разработана современная классификация жанров и форматов развлекательного контента “MediumQuality” в социальной сети «ВКонтакте». Анализ показал, что четверть всех проектов это — юмористические шоу, которые привлекают больше всего подписчиков. В свою очередь, среди форматов наиболее частотными оказались викторины и игровые проекты. Важно отметить, что эти классификации ранее не упоминались другими исследователями.

[1] «Рейтинги Mediascope» URL: <https://mediascope.net/data/>

Источники и литература

- 1) Ипатьева В. А. Форматы и жанры видеоблогов // Молодой ученый. 2018. № 25. С. 369-373.
- 2) Лущиков В. А., Терских М. В. Жанрово-тематические и языковые особенности видеоблогов // Вестник тамбовского ун-та. серия: Общественные науки. 2018. № 14. С. 57-75.
- 3) Текутьева И. А. Жанрово-тематическая классификация видеоблогинга // Медиасреда. 2016. №11. С. 107-113.