

СМИ как инструмент конструирования политической реальности: фрейминг протестной повестки в Сербии (2020–2025 гг.)

Научный руководитель – Янгляева Марина Михайловна

Новикова Владислава Александровна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: vladislava_novikova_3636@mail.ru

В период с 2020 по 2025 гг. Сербия пережила несколько волн массовых протестов: движение «1 od 5 miliona» (2020), экологические протесты против Rio Tinto (2021–2022), акции «Serbia Against Violence» (2023), а также студенческие протесты, вызванные трагедией в Нови-Саде (2024–2025). В условиях глубокой политической и социальной поляризации средства массовой информации не просто освещают события, но и конструируют публичный дискурс, формируя восприятие протестов различными сегментами общества. Как отмечает П.Е. Кандель, в современной политической практике оппозиционные силы все чаще прибегают к заранее заготовленным сценариям смены режима, ключевую роль в реализации которых играет медийное освещение уличных акций.

Настоящее исследование посвящено анализу эволюции фрейминга новостной повестки ведущих сербских СМИ — интернет-портала N1 и газеты Danas во время освещения протестных движений в Сербии в период с 2020 по 2025 гг.

Для исследования использовалась методологическая триангуляция, сочетающая количественный контент-анализ и качественные методы, включая дискурс-анализ в традициях Н. Фэрклафа и интерпретативный анализ, направленные на деконструкцию языковых стратегий, идеологических импликаций и латентных смыслов в текстах. Также для определения политического медиаланшавта Сербии мною был применен медиагеографический инструментарий, разработанный Т.С. Яковой и М.М. Янгляевой.

С помощью сервиса Google Trends был проведен ранговый анализ популярных поисковых запросов во время протестов в Сербии за 2020–2025 гг. Установлено, что издания «Danas» и «N1» занимают 16-е и 22-е места в общем рейтинге на территории Сербии, что подтверждает их центральную роль в цифровом медиаландшафте страны.

Далее с помощью профессиональной поисковой системы «Интегрум» были сформированы референтные подборки публикаций «N1» и «Danas» за 5 лет по ключевым словам «protest» и «miting». Общий массив составил 22 461 статью. На основе выделенных хронологических кластеров (2020, 2021–2022, 2023, 2024–2025) были выбраны наиболее релевантные материалы по количеству медийного охвата, которые сформировали репрезентативную выборку из 21 статьи.

Качественный дискурс-анализ позволил зафиксировать разнонаправленную, но последовательную эволюцию дискурсивных стратегий двух изданий. Так, дискурс интернет-портала N1 претерпел трансформацию от фрейма «гражданского сопротивления и легитимного давления на институты» (2020) к фрейму «тотальной репрессии, героического страдания и неизбежного сопротивления» (2024–2025). Дискурс газеты Danas, напротив, изначально (2020) действовал в парадигме идеологической борьбы, используя фрейм «антирежимной борьбы». К 2024–2025 гг. он трансформировался в фрейм «тотальной оккупации институтов и гражданского мужества». Язык издания отличается высокой эмоциональной нагрузкой, использованием исторических аналогий и сакральных концептов («наследие предков», «пламя свободы»). Этот подход находит прямое подтверждение

в анализе речевых практик на самих протестах, где фиксировался патетический стиль, направленный против власти.

Применение медиагеографического инструментария, позволило верифицировать реальный уровень влияния фреймов на общественные настроения в Сербии. Мы вернулись к анализу больших данных (Google Trends) и сопоставили динамику шести тем «Коррупция», «Мораль», «Насилие», «Пропаганда», «Конституция», «Народ» с выявленными в СМИ фреймами, к этим шести темам также была добавлена центральная тема «Протест», относительно которой и отслеживалась динамика общественных настроений.

Наиболее сильное подтверждение получил фрейм «*насилия*» в 2023 году: в мае индекс темы «Насилия» достиг 11, в декабре – 22 (абсолютный максимум за пять лет), одновременно с ростом тем «Протест» и «Народ». В то же время темы «Мораль» и «Пропаганда» на протяжении всего периода оставались на низком уровне, что свидетельствует о неприятии аудиторией пафосной, морализаторской риторики. Фрейм «*тотальной репрессии*» (N1) не подтвердился данными Google Trends: в 2025 году, тема «Насилие» оставалась на уровне 3–4. Это означает, что не на всех протестных волнах СМИ могут создать устойчивый тренд: в 2020 и 2025 гг. медиафреймы не совпали с реальными поисковыми запросами населения.

Таким образом, исследование показало, что влияние «N1» и «Danas» на общественное мнение не является прямым и абсолютным: аудитория фильтрует редакционные нарративы, принимая лишь те, которые соответствуют её насущным информационным потребностям и конкретному событийному контексту. При этом на протяжении пятилетнего периода фиксировался рост интереса у сербской аудитории к протестной риторике. В долгосрочной перспективе оба издания, действуя в синергии, способствуют углублению ценностного и мировоззренческого раскола в сербском обществе, легитимируя модель непримиримого конфликта.

Источники и литература

- 1) Янглева М. М. Политическая медиагеография: потребление смысла «феминизм» в странах Северной Европы // Современная Европа. 2023. №3 (117). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskaya-mediageografiya-potreblenie-smysla-feminizm-v-stranah-severnoy-evropy> (дата обращения: 04.02.2026).
- 2) Якова. Т.С. Медиагеография / М.М. Янглева, Т.С. Якова. - Москва : ИКАР, 2019. - 188 с
- 3) Кандель П.Е. Выборы в Хорватии, Северной Македонии, Болгарии и Сербии // Научно-аналитический вестник ИЕ РАН. 2024. №3.
- 4) Хандан А. Дискурс говора на петом протесту «Србија против насиља» у Београду / А. Хандан // Serbian Political Review. 2023. № 4. С. 122–146. DOI: 10.5937/pr80-48879.
- 5) Voltmer K., Zguri R. Media Discourse and the Quality of Democracy in Serbia after Milošević // Media, Culture & Society. – 2018. – Vol. 40, No. 7. – P. 1051–1068.
- 6) Pollozhani, L. Protests for change: mass protests against competitive authoritarian regimes in the Western Balkans / L. Pollozhani, F. Bieber // Third World Quarterly. – 2025. – Vol. 46, № 2. – P. 193–214. – doi: 10.1080/01436597.2025.2462250.
- 7) Интегрум [Электронный ресурс] // официальный сайт. — URL: <https://integrum.ru> (дата обращения: 14.01.2026).
- 8) Danas [Электронный ресурс] // официальный сайт. — URL: <https://danas.rs> (дата обращения: 15.01.2026)

- 9) Fairclough N. Media Discourse [Electronic resource] URL: <http://bookre.org/reader?file=2258072&pg=1> (accessed:10.02.2026).
- 10) Google Trends [Электронный ресурс] // URL: https://trends.google.ru/explore?geo=RS&date=2020-01-01%202025-12-31&q=%2Fm%2F01nd_n (дата обращения: 10.02.2026).
- 11) N1 [Электронный ресурс] // официальный сайт. — URL: <https://n1info.rs> (дата обращения: 14.01.2026).

Иллюстрации



Рис. : Результаты количественного контент-анализа выхода публикаций в СМИ Danas



Рис. : Результаты количественного контент-анализа выхода публикаций в СМИ N1

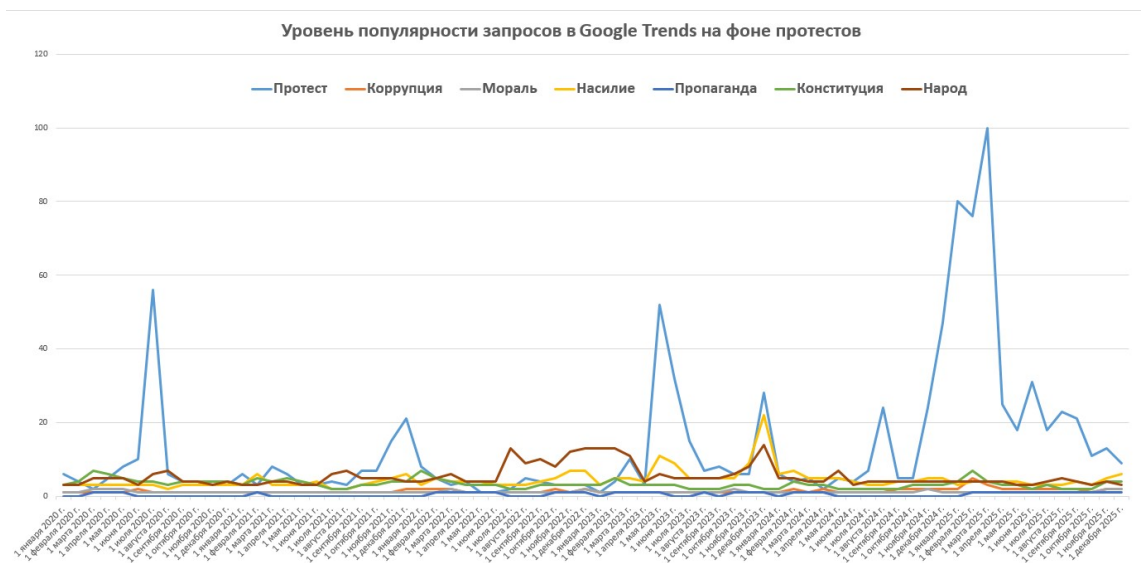


Рис. : Уровень популярности запросов в Google Trends на фоне протестов